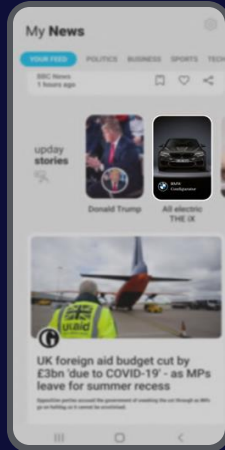
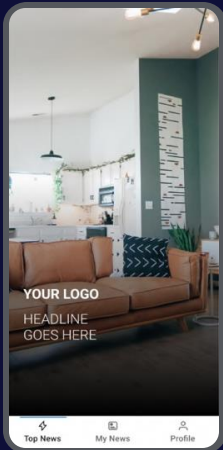
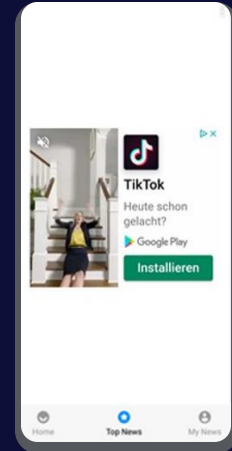


UPDAY

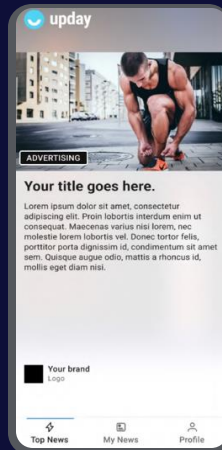
Rich Media Ad



Medium Rectangle



Display Ad



Native Ad

KONZEPT

upday – Europas größte News App versorgt monatlich über **5 Mio. Unique User** in Deutschland mit auf die persönlichen Interessen zugeschnittenen News, kuratiert aus hunderten seriösen Quellen und einer eigenen Redaktion, die rund um die Uhr die Top News des Tages zusammenstellt.

Kennzahlen/Monat

| | |
|-------------------------------|-------------|
| Unique User ¹ | 5,53 Mio. |
| Visits ² | 90,42 Mio. |
| Page Impressions ² | 399,22 Mio. |

Zielgruppe

| | |
|-------------------|-----|
| 20-49 Jahre alt | 44% |
| HHNE mind. 3.000€ | 51% |
| Berufstätig | 64% |

1) agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat November 2022;
 2) IVW Januar 2024

UPDAY

| upday TopNews | Garantie / Preis |
|---|---|
| Tagesfestplatzierung in den upday TopNews | 1.800.000. Als 50.000 € / Tag |
| Native Card / Display Card / Rich Media ¹ / Medium Rectangle | 50,00 € TKP |

| upday MyNews | Garantie / Preis |
|---|---|
| Tagesfestplatzierung in den upday MyNews | 1.100.000. Als 50.000 € / Tag |
| Native Card / Display Card / Rich Media ¹ / Medium Rectangle | 30,00 € TKP |

| upday Platzierungen | Preis |
|---|--------------------|
| Run of Site Native Card / Display Card / Rich Media ¹ / Medium Rectangle | 40,00 € TKP |
| Push Artikel Medium Rectangle | 50,00 € TKP |
| Interstitial Display Card | 80,00 € TKP |

1) Kreationskosten Rich Media Ads/ Interactive Ads: 500€ (nicht rabattfähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem offenen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate