

MYHOMEBOOK

EASY TOOLS

impassioned by

media **impact** —



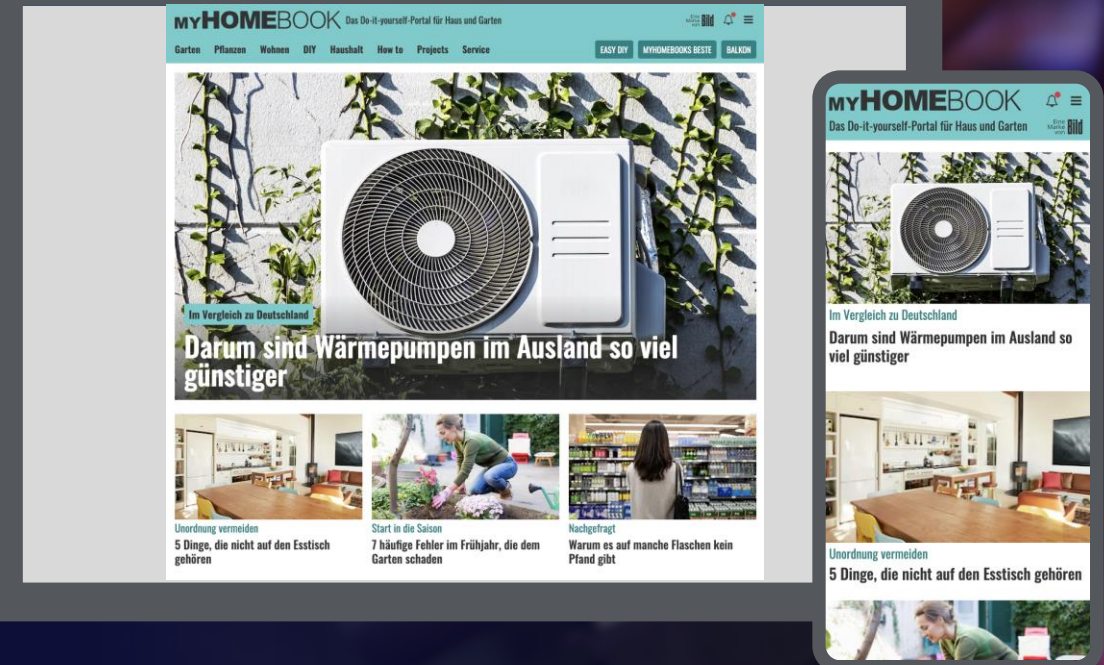
myHOMEBOOK IN A NUTSHELL

- myHOMEBOOK ist das **Heimwerker-Portal** für mehr Lifestyle in Wohnung, Haus und Garten.
- myHOMEBOOK ermutigt und aktiviert Leser, selbst mal Hand anzulegen und gibt Orientierung bei den Themen **Wohnen, Bauen, Heimwerken und Garten**.
- myHOMEBOOK bietet den Einstieg in das Heimwerken und Gärtnern mit vielen Tipps und Tricks.
- myHOMEBOOK vereint das Wissen von Experten, Influencern und Hobby-Handwerkern – kompetent und authentisch.

Nützlich. Unterhaltsam. Anleitend.

2,96 Mio. Unique User*

4,36 Mio. Visits**



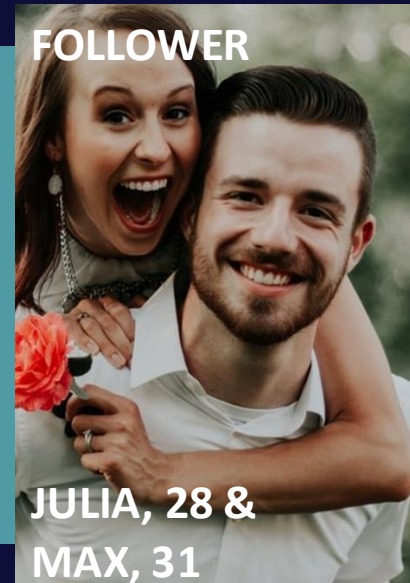
myHOMEBOOK USER



„Ich *heimwerke* *regelmäßig* und habe mir so auch meine *eigene Heim-Werkstatt* *auf*-gebaut. Trotzdem *freue* ich mich immer wieder über *nützliche Tipps* und *neue Geräte!*“



„Ich lege großen Wert auf *Interior Design* und *Gar-dening*. Meine *DIY-Projekte* teile ich dann nicht nur liebend gerne auf *Insta-gram* & *Pinterest*, mein Rat ist auch bei *Freunden* und *Familie* gefragt!“



„Den Sommer verbringen wir am liebsten mit *Freun-den* im Garten. Damit dann auch alles *cool* aussieht, *heimwerken* wir gerne *selbst* – *brauchen* hier aber eine *verständliche Anlei-tung.*“



53% zwischen 20 - 49 Jahre



50% Männer



69% berufstätig



44% hohes Bildungsniveau*



55% HHNE > 3.000€

RUBRIKEN UND THEMEN



Garten &
Pflanzen

Garten, Balkon & Terrasse,
Pflanzen, Außen-
beleuchtung, Deko.



Wohnen

Leuchten, Deko, Küche, Bad, Ess- &
Wohnräume, Büro.



Ratgeber

Heizen, Nachhaltigkeit, Smart
Home, Versicherung.



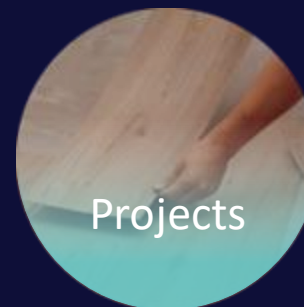
How To

Reinigen, Bohren, Bauen,
Backen.



DIY

DIY-Ideen, Upcycling, Anleitungen,
Basteln, Tipps, Inspirationen.



Projects

Hausbau, Modernisierung,
Renovierung, Mietrecht,
Finanzierung.



Haushalt

Hausmittel, Reinigen, Schädlinge,
Tipps & Tricks.



Tools

Anwendung, Vergleich,
Handhabung.

+ News, Grillen...

VIDEOKONZEPT

myHOMEBOOK EASY TOOLS

KONZEPT EASY TOOLS

UMFANG

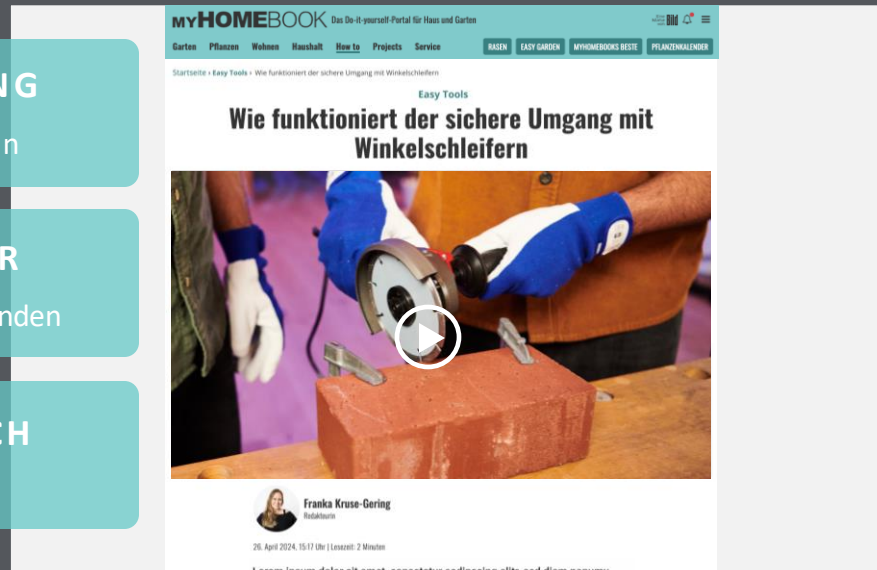
3 Staffeln

DAUER

30-90 Sekunden

LAUNCH

2025



IDEE

- Videoproduktion mit einem erfahrenem DIY-Experten
- Snackable Videoformat für die Website und Social Media mit Quick-Tipps & Tutorials
- **Handhabung:** Schritt-für-Schritt-Anleitungen für die Nutzung erklärungsbedürftiger Werkzeuge
- **Besonderheiten:** Vorstellung spezieller Funktionen und Zubehör, z.B. Schwenkgelenke und verschiedene Aufsätze
- **Zielgruppe:** Heimwerker und Gartenliebhaber

MEHRWERT EASY TOOLS

UNSER USP

Entertaining & Neu

Innovatives Format, das durch die konzentrierte Videolänge schneller & leichter vom User aufgenommen werden kann

Praxisnähe

Hochwertiges Videoformat mit konkreten Anwendungsszenarien

Expertentipps

Wertvolle Ratschläge von Fachleuten



ZIELE

Inspiration

Leserbindung stärken und dazu motivieren, in ihrem Zuhause selbst aktiv zu werden

Glaubwürdigkeit & Markenstärkung

Professionelle Umsetzung & authentisch, ehrliche Aufttrittsweise

Wissensvermittlung

Schnelle Lerneffekte durch leicht verständliche Tipps & Tutorials zur Handhabung der Tools

JULIAN & MARIAN STAFFEL #1

INSTAGRAM

[@julianundmarian](https://www.instagram.com/julianundmarian)

UMFANG

7 Folgen

DAUER

30-90 Sekunden

LAUNCH

April 2025

Headliner der ersten Staffel von Easy Tools sind die beiden **Heimwerker-Twins Julian & Marian** aus Berlin.

In 7 Folgen erklären die beiden DIY-Experten ihre Tipps und Tricks bei der Anwendung verschiedenster Elektrowerkzeuge:

1. Wie funktioniert der sichere Umgang mit Winkelschleifern
2. Schrauben ohne Kraftaufwand – Akkuschauber
3. Kurven und gerade Linien gezielt sägen mit einer Stichsäge
4. Der Unterschied zwischen Bohren und Hammerbohren mit einem Bohrhammer
5. Wie benutzt man eine Oberfräse
6. Ausrichten und Nivellieren von Flächen mit einer Kreuzlinienlaser
7. Wofür sich eine Heißluftpistole alles lohnt



MÖGLICHE FOLGENINHALTE STAFFEL #2

Heimwerkenbereich

1. Wie benutzt man eine Kappsäge
2. Präzisen Sägen mit einer Kreissäge von Holz und Metall
3. Wie man mit einem Schleifgerät richtig arbeitet
4. Präzisen Sägen mit einer Kreissäge von Holz und Metall
5. Wie benutzt man eine Kappsäge
6. Basics für die Bandsäge
7. Welche Vorteile hat eine Gehrungssäge gegenüber anderen Handsägen
8. Wie man festsitzende Schrauben mit einem Schlagschrauber lösen kann
9. Fliesenschneider – wie man ihn kinderleicht bedient
10. Schleifen, Sägen und Schaben – die verschiedenen Einsatzbereiche eines Multifunktionswerkzeugs

Gartenbereich

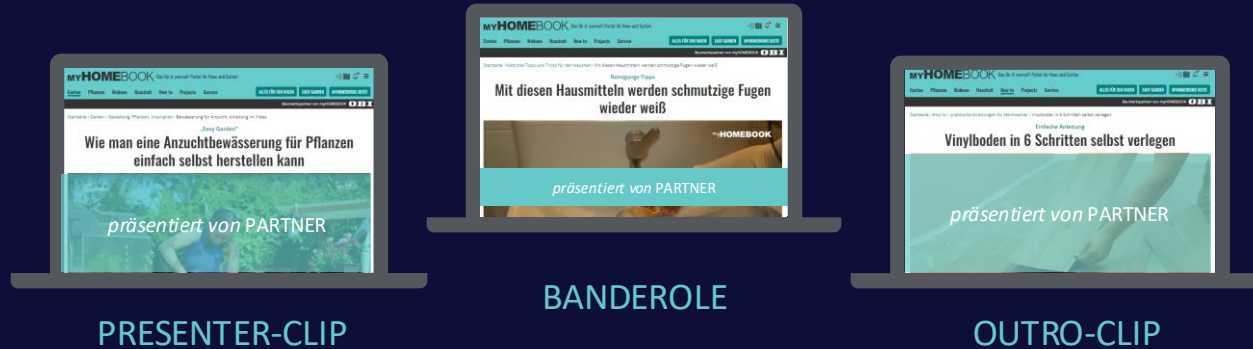
11. Handhabung und Pflege von Akku-Rasentrimmern
12. Geeignete Auswahl von Düsen bei der Nutzung von Hochdruckreinigern
13. Der Unterschied zwischen kabelgebundenen und akku-betriebenen Heckenscheren
14. Vor- und Nachteile von Gebläse vs. Sauger von Laubbläsern
15. Welche Ketten einer Kettensäge sich nach Anwendungsfall eignen
16. Was man bei der Pflege des Rasens mit einem Vertikutierer beachten muss
17. Der Unterschied zwischen Messer- und Walzenhäcksler
18. Bewässerung und Pflanzenschutz mit einer Gartenspritze
19. Wie man mit Amboss-, Bypass- und Teleskopscheren richtig schneidet
20. Wie man mit einer Gartenfräse den Boden auflockert und belüftet

VERMARKTUNGSMÖGLICHKEITEN

myHOMEBOOK EASY TOOLS

VIDEO SPONSORING BESTANDTEILE

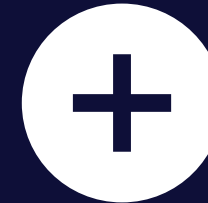
Logointegrationen im Video:



Mediabestandteile:

MEDIA-PAKET MULTISCREEN
auf den Video-Seiten

MEDIA-PAKET MULTISCREEN
in ROS



MÖGLICHE ADD-
ONS

ADVERTORIAL S auf der
Videobühne¹

BRAND STORY BASIC auf
der Videobühne¹

Product Story auf der
Videobühne¹

PRODUCT PLACEMENT²

¹ Plus 500 € Kreatorkosten für Video-Integration und Traffic Management. Kreatorkosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
² Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

VIDEO SPONSORING PRICING

BASISPAKET¹

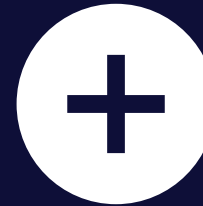
Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten²
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

1 Folge
5.000 Views³ und 200.000 AIs (Laufzeit 4 Wochen)
9.416,00 € N1⁴



MÖGLICHE ADD-ONS

ADVERTORIAL S (Laufzeit 2 Wochen)
 500.000 AIs/ 10.000 €⁵

BRAND STORY BASIC (Laufzeit 2 Wochen)
 15.000 Views/ 50.000 €⁶

PRODUCT STORY (Laufzeit 4 Wochen)
 1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €⁷

PRODUCT PLACEMENT⁸

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

¹ Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

² Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

³ Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

⁴ SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁵ Zzgl. 2.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁶ Zzgl. 4.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁷ Zzgl. 3.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁸ Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-Fähig.

IHRE ANSPRECHPARTNER



LYDIA RONDIO

Junior Product &

Business Managerin

lydia.rondio@axelspringer.com

Tel: +49 (0) 15116851231



OKSANA DERJAGEN

Senior Managerin Digital Brand

BILD und Content Verticals

oksana.derjagin@axelspringer.com

Tel: +49 (0) 151 440471 27