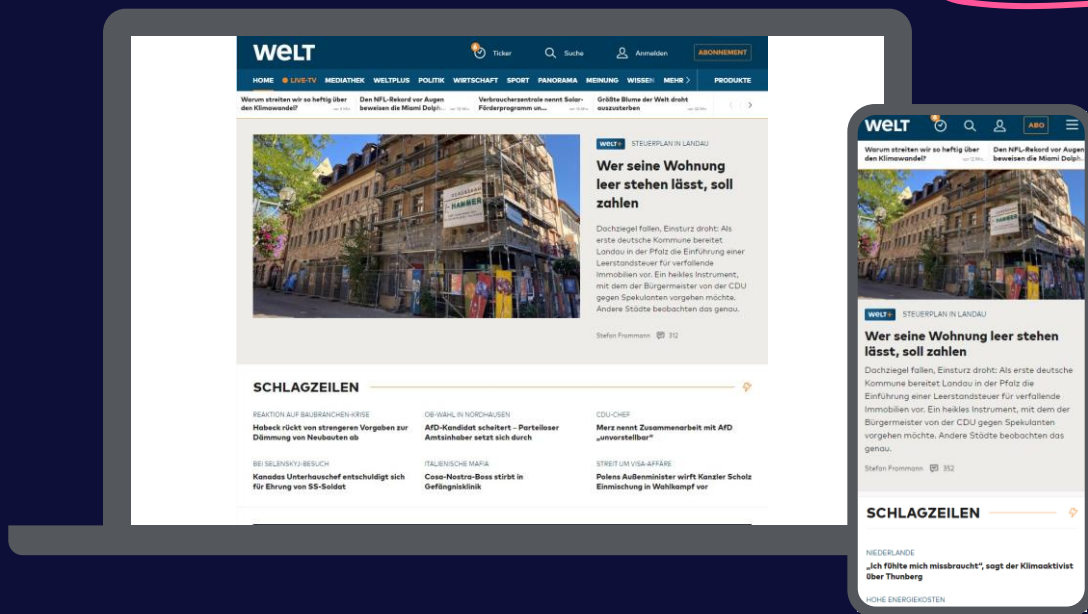


WELT DIGITAL



KONZEPT

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört mit mehr als 19 Mio. Nutzer*innen und mehr als 2,44 Mio. täglichen Nutzer*innen zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland.¹ Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

Kennzahlen: Desktop, MEW & App

Netto-Reichweite ¹	19,49 Mio.
Tägliche Nutzer ²	2,44 Mio.
Visits ³	111,40 Mio.
Page Impressions ³	324,22 Mio.

Zielgruppe: Desktop, MEW & App

Männlich ¹	56 %
20 – 49 Jahre ¹	51 %
HHNE 4.000 € und mehr ¹	40 %
Bildung mind. Abitur ¹	49 %

1) Quelle: b4p 2024 I -- Strukturanalyse
 2) Quelle: b4p 2024 II - Strukturanalyse
 3) IVW Januar 2025

WELT DIGITAL

Tagesfestplatzierungen

Produkt 10-10 Uhr	Ad Impressions	Formate	Preis
HomeRun ¹	2.250.000	Basic Deluxe Supreme	65.250 € 76.500 € 122.000 €
HomeRun 100/1 ¹	1.600.000	Double Dynamic Sitebar; MEW: Lead Ad 2:1 Sticky (3 Sek.); APP: Lead Ad (2:1)	79.000 €
WELT Run Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama, Wissen, Kultur	2.500.000	Basic Deluxe Supreme	62.500 € 75.000 € 125.000 €
ohne Politik	1.500.000	Basic Deluxe Supreme	37.500 € 45.500 € 75.500 €
First Contact	2.000.000	Basic Deluxe Supreme	58.000 € 68.000 € 110.000 €
HomeRun ¹ + WELT Run	4,750,000	Basic Deluxe Supreme	93.000 € ² 110.000 € ² 178.000 € ²
HomeRun ¹ + First Contact	4,250,000	Basic Deluxe Supreme	90.000 € ² 106.500 € ² 170.000 € ²
Homerun Programmatic		Basic Deluxe Supreme	33,93 € TKP 39,68 € TKP 63,25 € TKP
Content Presenting	Abhängig vom Channel ³	Basic Deluxe Supreme	35,00 € TKP 40,00 € TKP 65,00 € TKP
A-Teaser Home ⁴	800.000	Vollgrafischer Teaser, Hochformat (283 x 500px.)	40.000 €
HomeRun BTF	500.000	Stationär: Billboard, Mobile: Medium Rectangle	13.250 €

Produktvarianten

BASIC

Stationär: Wallpaper / Fireplace⁵ / Billboard / (Dynamic) Sitebar

MEW: Sticky Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

APP: Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

DELUXE

Stationär: Billboard (100/1) / Video Wall⁶ / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace⁵ / Bridge Ad⁷ / TwoFace Ad⁸ / Cinematic Ad / Direction Ad / Curtain Dropper⁹ / Catalogue Ad

MEW: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1 (nicht sticky)) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad⁸ / Gallery Ad (MMR) / Mobile Click & Swipe / Catalogue Ad

APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad⁸ / Gallery Ad (MMR)

SUPREME

Stationär: Big Stage⁹ (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden)

MEW: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial¹⁰ & Medium Rectangle / (Video) Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Mobile Big Stage¹¹

APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial¹⁰ & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

¹⁾ Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

²⁾ Bruttopreise inklusive Kombi-Rabatt

³⁾ ICON Digital nicht verfügbar in der App

⁴⁾ Die Verfügbarkeit des A-Teaser Slots, muss im Vorfeld mit dem WELT Brand Team abgestimmt werden.

⁵⁾ Wird über der Navigation ausgespielt

⁶⁾ FC-1/Tag, als Failback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DDS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Failback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

⁷⁾ Kombination von Fireplace (Auspielung über der Navigation) und Billboard (Auspielung unter der Navigation)

⁸⁾ Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | In App wird das Werbemittel im Mrec dargestellt

⁹⁾ FC-1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl

¹⁰⁾ Autoclose nach 8 Sek.; optional, nur im HomeRun und in Kombination mit einem Mobile Medium Rectangle bzw. einer äquivalenten Alternative, nicht garantierelevant.

¹¹⁾ FC-1 global; Ausspielung ausschließlich mit Buchung eines HomeRuns; Video startet muted (User kann bei Bedarf unmuten); zweites Werbemittel (MMR) für die Garantieerfüllung; nicht in App buchbar (in App wird als Failback Werbemittel ein Medium Rectangle eingesetzt); es wird ein 2:1 Banner, ein Medium Rectangle und ein Vertical Video (inkl. Posterframe als jpg/png in gleicher Größe als Failback benötigt; Vertical Video (9:16) muss als MP4 angefertigt werden.

WELT DIGITAL

Tagesfestplatzierungen

Produkt 10-10 Uhr	Ad Impressions	Formate	Preis
Entscheider Homepage Bundle ¹	2,450.000	Basic Deluxe Supreme	66.000 € 77.000 € 124.000 €
Entscheider Home Bundle Advanced	4,450.000	Basic Deluxe Supreme	93.000 € 109.000 € 176.000 €
Entscheider Roadblock ²	10,090.000		295.100 €

Produktvarianten
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace ³ / Billboard / (Dynamic) Sitebar MEW: Sticky Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) App: Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)
DELUXE Stationär: Billboard (100/1) / Video Wall ⁴ / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace ³ / Bridge Ad ⁵ / TwoFace Ad ⁶ / Cinematic Ad / Direction Ad / Curtain Dropper ⁴ / Catalogue Ad MEW: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad ⁶ / Gallery Ad (MMR) / Mobile Click & Swipe / Catalogue Ad APP: Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad ⁶ / Gallery Ad (MMR)
SUPREME Stationär: Big Stage ⁷ (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) MEW: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial ⁸ & Medium Rectangle / (Video) Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Mobile Big Stage ⁹ APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial ¹¹ & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

1) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen.

2) Voraussichtliche Reichweite, vorbehaltlich Anpassung für 2025. Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: Business Insider, WELT, Stern, NTV, Capital, Media Impact handelt als Dienstleister der Ad Alliance. Im Falle einer Buchung gelten für den Teil Ad Alliance die entsprechenden AGB. Die Buchung für den Ad Alliance Teil erfolgt bei der Ad Alliance. 5) Wird über der Navigation ausgespielt

3) Wird über der Navigation ausgespielt

4) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DDS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

5) Kombination von Fireplace (Auspielung über der Navigation) und Billboard (Auspielung unter der Navigation)

6) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mirc dargestellt

7) FC=1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl

8) Autoplay nach 8 Sek. optional, nur im HomeRun und in Kombination mit einem Mobile Medium Rectangle bzw. einer äquivalenten Alternative, nicht garantiertelevante.

9) FC=1 global; Ausspielung ausschließlich mit Buchung eines HomeRuns; Video startet muted (User kann bei Bedarf unmuten); zweites Werbemittel (MMR) für die Garantierfüllung; nicht in App buchbar (in App wird als Fallback Werbemittel ein Medium Rectangle eingesetzt; es wird ein 2:1 Banner, ein Medium Rectangle und ein Vertical Video (inkl. Posterframe als jpg/png in gleicher Größe als Fallback benötigt; Vertical Video (9:16) muss als MP4 angeliefert werden.

WELT DIGITAL

Specials

WELT Themenspecials ¹	Ad Impressions	Paketpreis ²
Laufzeit 4 Wochen Logointegration (Desktop/MEW) ³ , Navigationseintrag, Header & Footer, Sitebar ⁴ + Medium Rectangle (Multiscreen) ⁴		
Themenspecial S	400.000	25.000 €
Themenspecial M Logointegration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2 Tage)	800.000	50.000 €
Themenspecial L Logointegration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (3 Tage)	1.450.000	90.000 €

Crossmediales Sonderthema ⁵	Ad Impressions ⁶	Paketpreis ²
Laufzeit 2-4 Wochen Header, Presenting-Footer, Sitebar ⁴ + Medium Rectangle (Multiscreen) ⁴		
Paket S	250.000	20.000 €
Paket M	500.000	40.000 €
Paket L	1.000.000	80.000 €

Targeting digitaler Abonnenten	Ad Impressions	TKP Aufschlag ⁶
Die rund 225.000 ⁷ digitalen Abonnent*innen erhalten Zugang zu exklusiven Inhalten von WELT Digital und Sie als Kunde erhalten exklusiven Zugang zu unseren Abonnent*innen.	ab 200.000	20 €

Newsletter	Ad Impressions	TKP
Verschiedene Bundles möglich	ab 160.000	50 €

1) Themenspecial Themen hier: https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2024/01/welt_themenspecial_2024.pdf; Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion.

2) Zzgl. Kreationskosten: 4.000€ (nicht rabatt- und AE-fähig)

3) Das Kundenlogo muss 3 Wochen vor Live-Termin angeliefert werden.

4) Sitebar und Multiscreen Medium Rectangle = trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de

5) Nur crossmedial buchbar! Informationen zu den Print Sonderthemen sind hier zu entnehmen: <https://www.mediaimpact.de/de/welt-sonderthemen/>

Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Kund*innen findet als Presenter des redaktionellen Contents statt

6) Basis: TKP Preisliste, TKP abhängig von gebuchten Formaten; Preise sind Rabatt- & AE-fähig, mit anderen Targeting-Optionen kombinierbar

7) IVW 09/2024

WELT DIGITAL



Branded Content | Brand Story

Minimal zu buchende Page Views ³ 30.000 CPV: 3,15€	+2,62€ CPV pro zusätzlichem View	Brand Story WELT Basispaket¹ 6 Wochen – inkl. Nativeteaser		+2,10€ CPV	100.000 CPV: 2,10€	+2,05€ CPV	Maximal zu buchende Page Views ³ 130.000 overall CPV: 2,09€
		Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) ²				
		50.000 Views	2,62€				
5.000 CPV: 3,50€	+3,33€ CPV pro zusätzlichem View	Brand Story Lifestyle Basispaket¹ 6 Wochen – inkl. Nativeteaser		+3,13€ CPV			20.000 overall CPV: 3,13€
		Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) ²				
		15.000 Views	3,33€				

+Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Data & Mafo Add-Ons	Audience Insights Report ab 100.000 Views	750€ auf die Kreativekosten
	Marktforschung ab 100.000 Views	3.500€ auf die Kreativekosten
Graphische Add-Ons⁴	Immersive Story Brand oder Product Story	Individuell
	Interactive Story Brand oder Product Story	4.000 € auf die Kreativekosten
	Swipe Story Brand oder Product Story	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Social Media Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on Top
Refresh Story	Optionen: Easy, Update	Ab 500€ Kreativekosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On⁵	Integrierte Umfragen / Quizze für spannende Insights ⁵	Kein Aufpreis

1) Kampagnenlaufzeiten: WELT, LIFESTYLE: 6 Wochen
 2) Zzgl. Kreativekosten (nicht Rabatt- und AE-fähig); | WELT: ab 30.000 Views 8.000€; ab 50.000 Views 10.000€; ab 100.000 Views 12.000€ | LIFESTYLE: ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.000€; 20.000 Views 4.500€
 3) Skalierbare Page Views: ab min. 1,54€ Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung.
 4) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios
 5) Verschiedene Umfrageformate möglich.
 Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf Story verlinken (native Teaser), Page Views garantiert.
 Die Vorlaufzeiten bei Brand Storys liegen bei mindestens 3-4 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025



WELT DIGITAL

Branded Content | Product Story

Basispaket ¹	Ad Impressions	Page Views	Paketpreis ²
WELT Product Story M	4.700.000	12.000	47.000 €
WELT Product Story L	8.400.000	23.000	70.000 €
WELT Statement Story	4.700.000	8.000	47.000 €
Story Kombos			
Entscheider (Business Insider, WELT)	13.400.000	28.000	87.500 €

+Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ³	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting auf ausgewählte Werbemittel Targeting Product Story erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) ⁵	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard): WELT Paket: 66.000€ ⁴
Graphische und Inhaltliche Add-Ons⁵	Immersive	Individuell
	Interactive	4.000€ auf die Kreativekosten
	Swipe Story	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Product Storys	Ab Buchung von 3 Storys on Top
Refresh Story⁶	Option Refresh Story Easy und Update	Ab 500€ Kreativekosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On⁷	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights	Kein Aufpreis

1) Kampagnenlaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Story Kombos: 4-6 Wochen

2) Zzgl. Kreativekosten (nicht SR- oder AE-fähig): WELT Paket M: 6.000€; Paket L: 8.000€ | Statement Story WELT: 6.000€ | Story Kombos: 8.000€ (bei interaktiver Umsetzung fallen zusätzlich 4.000€ an). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.

4) Nur ausgewählte Interest/Kombi TOX + Context-Targetings verfügbar; zzgl. Kreativekosten i.H.v. 6.000€ (nicht rabatt- oder AE-fähig).

5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll. Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.

6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreativekosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreativekosten. Auf allen verfügbaren Objekten buchbar | Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

7) Verschiedene Umfrageformate möglich.

Hinweis: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!

Die Vorlaufzeiten bei Product Storys liegen bei mindestens 3 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025.

WELT DIGITAL

Branded Content | Advertorial

Basispaket	Ad Impressions	Paketpreis ²
WELT	4.000.000	25.000 €
LIFESTYLE	3.600.000	20.000 €

+Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ³	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€TKP (siehe Targeting Preisliste)
Social Media	Sponsored Posts Content Post Vertical Story	Siehe Soocial Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

1) Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE: 6 Wochen

2) Zzgl. Kreativekosten (nicht SR- und AE-fähig): WELT 3.500€ | LIFESTYLE: 2.500€.

3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreativekostenaufpreis buchbar.

Hinweis: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!

Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025

WELT DIGITAL

Social Media

Facebook ¹ (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Preis ²
WELT	1.100.000	1.200.000	24.000 €
Lifestyle	99.000	400.000	8.000 €

X ¹ (ehemals Twitter, 4 Tweets)	Fans	Ad Impressions	Preis ²
WELT	2.000.000	500.000	17.500 €

Instagram ¹ (4 sponsored Posts/ Stories)	Fans	Ad Impressions	Preis ²
WELT	781.000	200.000	10.000 €
Lifestyle	21.400	200.000	10.000 €
Icon.magazin	18.200	200.000	10.000 €

LinkedIn (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Preis ²
WELT	46.000	200.000	10.000 €

Pinterest (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Preis ²
WELT	23.000	400.000	20.000 €

Vertical Story	Ad Impressions	Preis ³
Mit vollflächigen Vertical Videos oder animierten Bildern erreichen Sie mit Ihrer Story auf Snapchat und Instagram eine junge Zielgruppe. Bis zu 5 Story Parts inklusive Verlinkung auf Ihre Brand oder Product Story auf einer unserer Marken oder auf Ihre gewünschte Landingpage.		
Stand Alone 1-2 Wochen	30.000	80.000 €
Story Booster 1-2 Wochen	15.000	40.000 €

1) Material muss für Instagram, Facebook oder Twitter mindestens 5 Tage vorher angeliefert werden, für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreationskosten (nicht rabatt u. AE-fähig) an (10 Werktagel Vorlauf).

2) Preise zzgl. 800€ Kreationskosten, Instagram Stories 1.600€ (nicht SR oder AE-fähig).

3) Zzgl. Kreationskosten: Stand Alone: 8.000€ | Booster: 5.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard ¹	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ² , Interscroller ² , Prestitial (InApp) ³ , Mobile Halfpage Ad ²		RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €

VIDEO						
InText Outstream Ad ⁴ on start, bis inkl. 20 Sek.		RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad ⁶ bis inkl. 20 Sek.	RoS	55 €
(Live)Stream Ad ⁵ bis inkl. 20 Sek.		RoS & Custom	85 €	YouTube ⁷ PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €
Muted Instream Ad ⁸ bis inkl. 30 Sek.		ROS	65 €	Vertical Video ⁹ InFeed Vertical Video bis 30 Sek.	RoS & Custom	92 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Zusatzoptionen:	Double Dynamic Sitebar	TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format
	Dynamic Fireplace	TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format
	Video Wall	Desktop only
	Desktop Only	höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
	Mobile Only	höchste Preiskategorie
	Tandem- / Triple Ads auf Anfrage	
	Weitere Video-Formate auf Anfrage	

Anmerkungen:

- 1) In RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Die Mobile Halfpage Ad wird bei einzelnen Objekten im Interscroller dargestellt.
- 3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar im WELT TV-Livestream. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage. Kostenaufschlag je nach Überlänge. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 9) Vertical Videos werden im Interscroller ausgespielt, muted mit Click to Play.