

**Bild**

2025

**BLACK  
WEEK**

DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES

impassioned by  
media **impact** \_

| media **impact** \_

# DIE SPIELE HABEN BEGONNEN

**AKTIONSZEITRAUM: 17.11. – 01.12.**

Jetzt exklusive Platzierungen<sup>1</sup> für die BlackWeek sichern – und das aufmerksamkeitsstark mit maximaler Reichweite auf der BILD.de Homepage, dem BILDrun und der BILDDEALS Plattform!

- Tägliche Exklusivbelegung auf der BILD Homepage ohne Werbedruck
- Bei Buchung einer Home-Platzierung: Tiefenintegration auf der BILDDEALS Plattform zu Sonderkonditionen
- Shoppingaffine BLACKDEALS Tiefenintegration auf der BILDDEALS Plattform





# DAS ERWARTET EUCH IN DIESEM JAHR BEI BILD.



## 100% SHARE OF VOICE

Auf den Festplatzierungen



## BILDDEALS PLATTFORM

Abverkaufs-fokussierte Tiefenintegration



## MARKEN POWER

Hohe mediale Aufmerksamkeit und Berichterstattung



## ATTRAKTIVES PORTFOLIO

Potenzielle Erweiterung der Kampagne in BILD Print, auf Computer BILD, TECHBOOK, uvm.



## REDIRECTS

Volle Kontrolle über Werbemittel-austausch

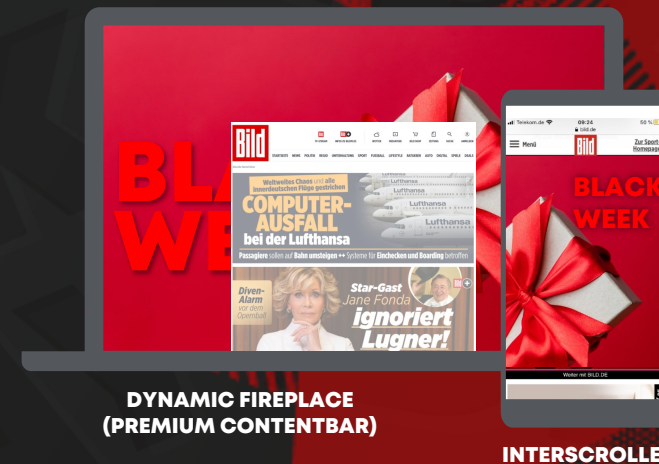
# BLACK WEEK TAKEOVER MEHR GEHT NICHT!

**EINMAL ALLES BITTE! MIT DEM BLACK WEEK TAKEOVER BEKOMMT IHR SO VIEL BILD.DE REICHWEITE WIE NOCH NIE!  
60 MIO AD IMPRESSIONS: MOBIL, STATIONÄR UND IN DER APP – AUF DER HOME UND IN DEN CHANNELN.**<sup>1</sup>

Platzierungen: Homerun Deluxe, B-Teaser, Premium Contentbar & BILDrun Max

## PAKET

17.11. bis 01.12.  
60 Mio. Als / Tag  
Preis / Tag: 650.000 €



<sup>1</sup>) Angebot nicht commitment-fähig, aber –bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 100% Stornogebühren an

# MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT AUF DER BILD.DE HOME

**EURE PRODUKTE GROSSFLÄCHIG IM  
DIREKTEN BLICKFELD AUF DER BILD HOME! <sup>1)</sup>**

Z. B. mit einer Double Dynamic Sitebar +  
Billboard über der Navigation! Mobil und  
in der App seid Ihr ebenso  
aufmerksamkeitsstark vertreten.

Platzierungen: Homerun Deluxe, Premium  
Contentbar, B-Teaser

## PAKET 1

17.11. bis 27.11.  
45 Mio. Als / Tag  
Preis / Tag: 480.000 €

## PAKET 2

28.11. bis 01.12.  
45 Mio. Als / Tag  
Preis / Tag: 550.000 €



<sup>1)</sup> Angebot nicht commitment-fähig, aber –bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 100% Stornogebühren an



# GROSSER AUFTRITT MIT STARKER PERFORMANCE DER BILD RUN MAX

## DIE PERFEKTE ALTERNATIVE ZUR HOME MIT MAXIMALER REICHWEITE!

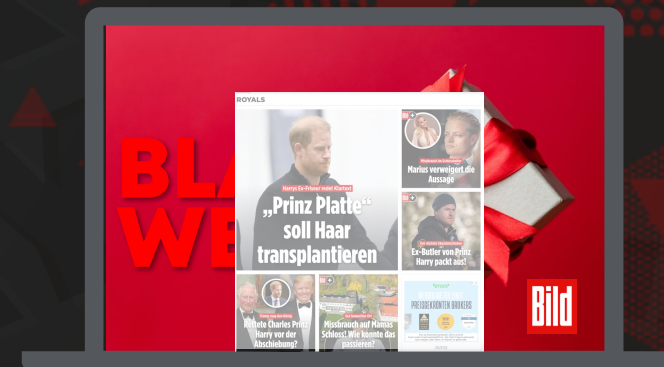
Der BILD Run Max bündelt alle relevanten Channelstart- und Artikelseiten.

Wir platzieren Euch exklusiv dort, wo die Aufmerksamkeit unserer BILD-User am höchsten ist und garantieren optimale Performance und maximales Engagement, z.B. Desktop mit einem Dynamic Fireplace und mobil mit einem Lead Ad + Cube Ad.

Umfeld: Channel Start- und Artikelseiten in den  
Channel: News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto und Digital

## PAKET BILD RUN MAX

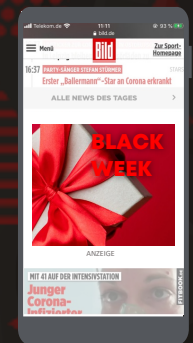
15.000.000 AIs / Tag  
Preis / Tag: 225.000€



**DYNAMIC FIREPLACE  
(PREMIUM CONTENTBAR)**



**LEAD AD**



**CUBE AD**

1) Angebot nicht commitment-fähig, aber -bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 100% Stornogebühren an

# BILD DEALS - DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

## MIT DEN BLACKDEALS STEIGERT IHR EURE ABVERKÄUFE

Klickaffine Produktplatzierungen im direkten redaktionellen Umfeld auf CMS-Flächen während der gesamten Black Week sichern Euch Aufmerksamkeit.

## CONVERSION-STARKE PLACEMENTS

Top-Deal-Integration im Shopping-Widget auf der BILD.de Startseite

Wählt zwischen den Paketvarianten STANDARD und PREMIUM sowie PREMIUM HOME.

**Bild** BLACK DEALS



1) maximale Laufzeit 21.11. – 01.12.2025 // Angebot nicht rabatt- und AE-fähig

# EXKLUSIV BEI BUCHUNG DER BILD HOME ODER DES TAKEOVERS

Bei Buchung der BILD Home erhaltet Ihr mit dem Premium Home Paket eine Tiefenintegration auf der BILD Deals Plattform zu Sonderkonditionen, damit geben wir Eurem Abverkauf einen extra Kick!

**Bild** **BLACK** **DEALS**

## PREMIUM PAKET <sup>1</sup>

### BILD DEALS

- Redaktionell erstellter Dealbeitrag
- Suchmaschinen-optimiertes Advertorial als Premium-Content im Magazin-Bereich
- Dauerhafte Sichtbarkeit auf Teaser Wall
- Sticky Deal im Top-Product-Widget auf der Startseite
- Listing als Premium Partner
- Premium Ad Placement

### BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Natives Placement auf Startseite
- Premium Ad Placements
- 3x Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print (Logointegration & Angebotsplatzierung)

**PREIS / PAKET: 55.000€**

1) maximale Laufzeit 21.11. – 01.12.2025 // Angebot nicht rabatt- und AE-fähig



# DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

## STANDARD PAKET<sup>1</sup>

### BILD DEALS

- Redaktionell erstellte Dealbeiträge
- Teaserwall auf der Startseite
- Highlight-Banner im passenden Kategoriefeld
- Sticky Deal im passenden Kategoriefeld
- Kennzeichnung als "Top Deal"
- Standard Ad Placement

### BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Standard Ad Placements
- 1x Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print Logointegration

**MIND. 10 MIO. AD IMPRESSIONS**

**PREIS / PAKET: 35.000€**

## PREMIUM PAKET<sup>1</sup>

### BILD DEALS

- Redaktionell erstellte Dealbeiträge
- Teaserwall auf der Startseite
- Highlight-Banner auf der Startseite sowie im passenden Kategoriefeld
- Sticky Deal im Top-Product-Widget auf der Startseite
- Listing als Premium Partner
- Premium Ad Placement

### BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Natives Placement auf Startseite
- Premium Ad Placements
- 3x Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print Angebotsplatzierung

**MIND. 15 MIO. AD IMPRESSIONS**

**PREIS / PAKET: 65.000€**

<sup>1)</sup> maximale Laufzeit 21.11. – 01.12.2025 // Angebot nicht rabatt- und AE-fähig

# AUSBLICK PRINT ZUM BLACK FRIDAY

Die Reichweiten BILD erscheint als Sonderausgabe mit einer geplanten Auflage von **3 Millionen Exemplare am Donnerstag vor<sup>1</sup> Black Friday** den **27.11.25** und setzt mit **15 Millionen Kontakten<sup>2</sup>** noch einen drauf.

**3** Mio. Exemplare und  
**15** Mio. Kontakte\*

## GEWINNE NEUE KÄUFER

**Abverkaufsboost** garantiert – präsentiert Eure Angebote einem Millionenpublikum in den wichtigsten Metropolen Deutschlands.

Ausgabe 2024



Quelle: 1) Status Februar: Geplante Auflage und ET Donnerstag vor Black Friday | Änderungen vorbehalten  
2) Simulation: Kontakte aus ma 2023 TZ plus Annahme Anzahl Kontakte pro Haushalt durch Verteilung.

# 2+1 BLACK WEEK SPECIAL SPORTBILD HOMERUN!

MIT DEM BLACK WEEK SPECIAL VON  
SPORTBILD.DE BEKOMMST DU 3 TAGE  
HOME UND ZAHLST NUR 2!  
**2.4 MIO AD IMPRESSIONS: STATIONÄR,  
MOBILE UND IN DER APP – AUF DER  
HOME.**<sup>1</sup>

Platzierungen: Homerun Deluxe<sup>2</sup>  
Werbemittel: z.B: Dynamic Fireplace,  
MEW & App Lead Ad  
+ Cube Ad / MEW ist auch  
ein Interscroller  
möglich

## PAKET

17.11. bis 01.12.  
2.4 Mio. Als / 3 TAGE  
~~STATT: 69.000 € Brutto~~  
NUR: 46.000 € Brutto



- 1) Die drei Festplatzierungen müssen im Zeitraum 17.11. bis 01.12.2025 gebucht und abgenommen sein, sie müssen in einer Buchung und einem Auftrag erfolgen | Angebot Rabatt-, AE- und AR-fähig
- 2) Auch als Basic o. Supreme buchbar, Angebot nicht commitment-fähig, aber –bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 100% Stornogebühren an



# BILD-VERBRAUCHERDIALOG

Am **19. November 2025** setzt sich BILD bereits das vierte Mal für die Verbraucherinnen und Verbraucher dieses Landes ein! Ein Format, bei der auch BILD-Leserinnen und Leser live dabei sind.

In spannenden Panels und dem BILD-Verhör werden relevante Themen kontrovers diskutiert, die aktuell Deutschland bewegen.

Der BILD-Verbraucherdialog ist das Event-Highlight der Black Week. Das Ziel: Umfassende Information und Aufklärung über Produkte und Dienstleistungen.

In Kombination mit einer crossmedialen Black Week Kampagne positionieren wir Euch als Experten und Expertinnen mit Euren Themen und sorgen so für eine hohe Awareness – direkt an den Verbraucherinnen und Verbrauchern.

## TERMIN

19. NOVEMBER 2025

## ORT

AXEL SPRINGER HQ IN BERLIN

## ANGESTREBTE PARTNER UND PARTNERINNEN

BILD LESER UND LESERINNEN, VERBRAUCHER-EXPERTEN  
UND EXPERTINNEN AUS POLITIK, WISSENSCHAFT  
UND WIRTSCHAFT

# EIN STARKES TEAM FÜR VERBRAUCHER-THEMEN

## UNSERE MISSION

Eine so verbraucherorientierte Veranstaltung ist in Deutschland einzigartig: Der Verbraucherdialog von BILD bietet die Bühne für geballte Experten und Expertinnen-Kompetenz. Mit den besten Fachleuten zu aktuellen Verbraucherthemen.

## DAS TEAM

Als Ressortleiterin BILD Wirtschaft und Finanzen liegen Patricia Platiel und „Sparfochs“ Frank Ochse Verbraucherthemen am Herzen. Die beiden sind das Gesicht des BILD Verbraucherdialogs und bauen Brücken zwischen Verbraucher:innen und Expert:innen.



### Patricia Platiel

Ressortleitung BILD  
Wirtschaft und Finanzen +  
Mitglied der BILD  
Chefredaktion

### Frank Ochse

BILD-Ressortleiter „Sparfochs“,  
Moderator Bestseller-Autor

# EVENT-INTEGRATION DER PARTNER

Als unser Partner:in bekommt Ihr volle Präsenz:

- **Agenda-Setting** über Paneldiskussionen, Impulsvorträge uvm.
- Integration von Videos, Verbraucher-Erfahrungen o.Ä.
- Branchenübergreifende Vernetzung
- **Logointegration** in allen Kommunikationsmitteln, wie z.B. Logo-Wall oder LED-Screen am Veranstaltungsort
- **On top Integration:** Gewinnspiel z.B. auf





# UNSERE TIMELINE AUF EINEN BLICK



— 2025 —

# welt BLACK WEEK

DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES

impassioned by  
media **impact**—

**welt** | media **impact**—

# BLACK WEEK 2025 BEI WELT

**AKTIONSZEITRAUM: 27.11. – 01.12.**

Nutzt die Gelegenheit, Eure Inhalte innerhalb der Black Week optimal zu präsentieren und Euer Publikum direkt im passenden Umfeld zu erreichen. Wir bieten Euch exklusive Platzierungen an – und das mit maximaler Reichweite auf WELT Digital.

**WELT ERREICHT PRO  
MONAT 22,25 MIO.  
MENSCHEN.  
DAVON SIND 83,4 %  
ZWISCHEN 18 UND 64  
JAHRE ALT\*.**



# BLACK WEEK 2025 WELT ALL IN

## DAS WELT ALL IN PRODUKT SORGT FÜR MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT!

Sichtbar auf allen Geräten: Desktop, Mobile und in der App.

Eure Message 24 Stunden überall präsent: auf der Startseite, den Channel-Startseiten und Artikelseiten – also im gesamten Portal von WELT Digital

garantierte  
**7,75 Mio. Als**

### WELT ALL IN

WELT Homerun + WELT Portal  
24h Festplatzierung

Basic: ~~148.250 €~~ **111.187 €**  
Deluxe: ~~176.500 €~~ **132.375 €**

inkl. **25 %**  
**BLACK WEEK-RABATT**

# BLACK WEEK 2025 HOMERUN KOMBINATIONEN

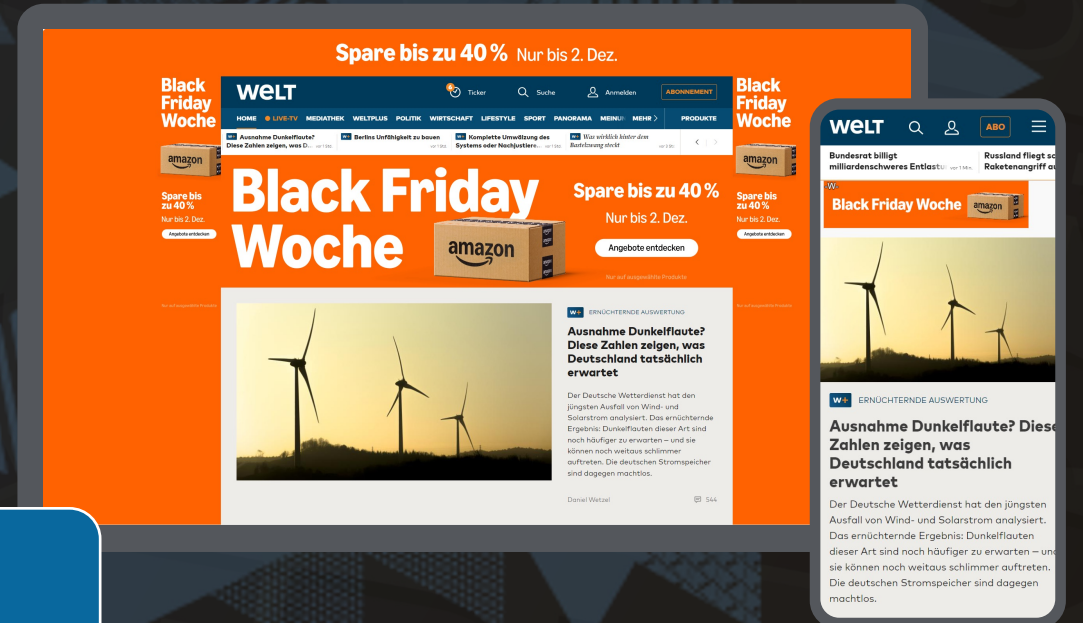
## HOMERUN + FIRST CONTACT

Der First Contact ist die ideale Ergänzung zum Homerun. Neben der klassischen Home-Platzierung werden alle quereinsteigenden Nutzer bei ihrem ersten Kontakt an einem Tag während der Black Week garantiert erreicht.

Basic: ~~90.000 €~~ **76.500 €**  
Deluxe: ~~106.500 €~~ **90.525 €**

inkl. **15 %**  
**BLACK WEEK-RABATT**

garantierte  
**4,25 Mio. AIs**



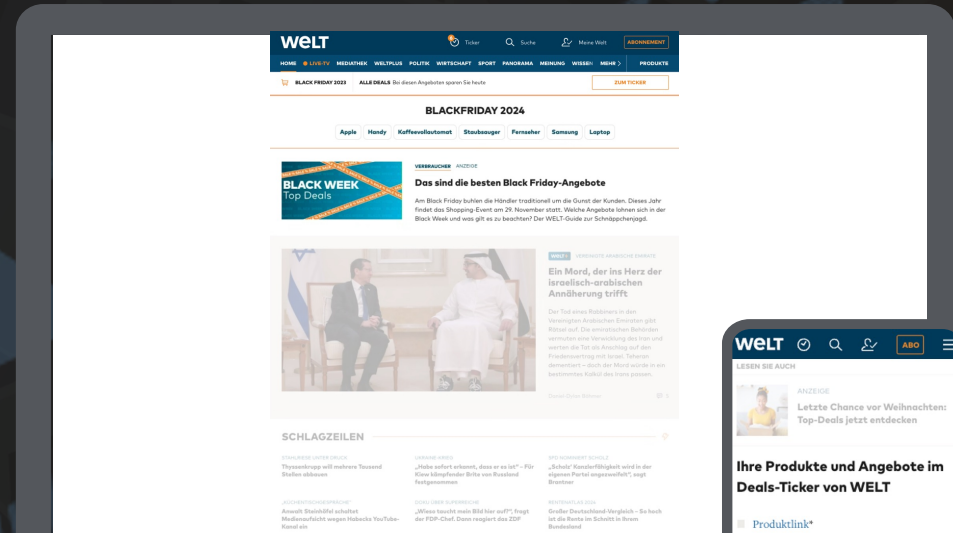
# DER ORT FÜR DIREKTE CONVERSIONS

## DER WELT DEALS-TICKER

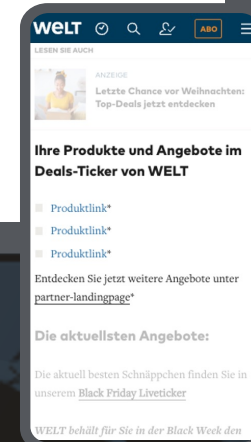
- Redaktionell erstellte Deals-Ticker
- Prominente Integration Ihrer Produkte und Aktionen in einem thematisch passenden Absatz

## SIE PROFITIEREN:

- Starke Präsenz auf der WELT Home
- Starke Search-Performance
- Permanente Optimierung
- Häufige Belegung der Google News-Box



Präsenz auf der WELT Home



Link-Integration im Rahmen der Deals-Ticker



# DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

## STANDARD PAKET

### WELT DIGITAL

- Integration Eurer Produkte oder Aktionen in den Deals-Ticker, mit prominenter Bewerbung auf der WELT Home
- Garantie: Einbindung **drei** Produktlinks innerhalb der Laufzeit

mind. **4 Mio.**  
Promo-Impressions

**LAUFZEIT: 27.-29.11.2025**  
**PREIS: 10.000 €<sup>1</sup>**

## PREMIUM PAKET

### WELT DIGITAL

- Integration Eurer Produkte oder Aktionen in den Deals-Ticker, mit prominenter Bewerbung auf der WELT Home
- Garantie: Einbindung von **fünf** Produktlinks innerhalb der Laufzeit

mind. **7,5 Mio.**  
Promo-Impressions

**LAUFZEIT: 27.11.-01.12.2025**  
**PREIS: 15.000 €<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Das Angebot ist nicht weiter Rabatt-, AE und AR fähig.

# PERFEKTES PRINTUMFELD

Eure Anzeige im passenden Umfeld –  
ganz ohne zusätzliches Invest.

Erreicht **1.670.000** Leserinnen und Leser, die  
bereit sind zu investieren – Entscheider,  
Trendsetter und Konsumenten mit Kaufkraft.

Redaktionelles Sonderthema<sup>1</sup> zum Black Friday in  
DIE WELT am 28.11.2025. Das Sonderthema  
erscheint integriert im Blatt oder als  
eigenständiges Buch zum Herausnehmen.

**WELT JOKER<sup>2</sup> ANGEBOT:**  
**1/1 SEITE** in WELT PRINT GESAMT mit einem  
Preisnachlass von **70%**.

**MEHR ERFAHREN**

<sup>1</sup>Die Redaktion des Editorial Studios ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig  
<sup>2</sup>70% BNS. Das Aktionsangebot ist einmalig pro Kunde buchbar. Abnahme in 2025. Gilt nicht für die Highlight-  
Ausgaben (Print), DIE WELT des Jahres, WELT AM SONNTAG des Jahres. Das Angebot unterliegt einem  
Schieberecht.

**1/1 SEITE**

**DIE WELT:** 989.000 Leser\*innen

**WELT AM SONNTAG:** 841.000 Leser\*innen



# TECH-SHOPPING EXTREME

Maximale Abverkäufe zur  
**BLACK WEEK 2025!**

Mit einem Bundle aus unseren  
reichweitenstärksten Platzierungen  
bei **COMPUTER BILD** und **TECHBOOK**,  
garantieren wir maximale  
Aufmerksamkeit für TECH-Produkte.  
Ohne Streuverluste!

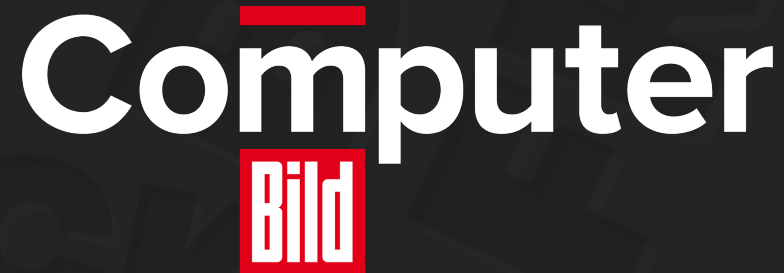
# Computer



# TECHBOOK



## ZWEI STARKE BRANDS



**COMPUTER BILD ist Deutschlands führendes Technik-Magazin.**

Mit jahrzehntelanger Expertise hilft COMPUTER BILD seinen Usern, die besten Produkte zu finden und Trends in der Technikwelt zu verstehen. Es dient als vertrauenswürdige Quelle für fundierte Tests, umfassende Kaufberatung und tiefgehende Technik-Insights.

**TECHBOOK**

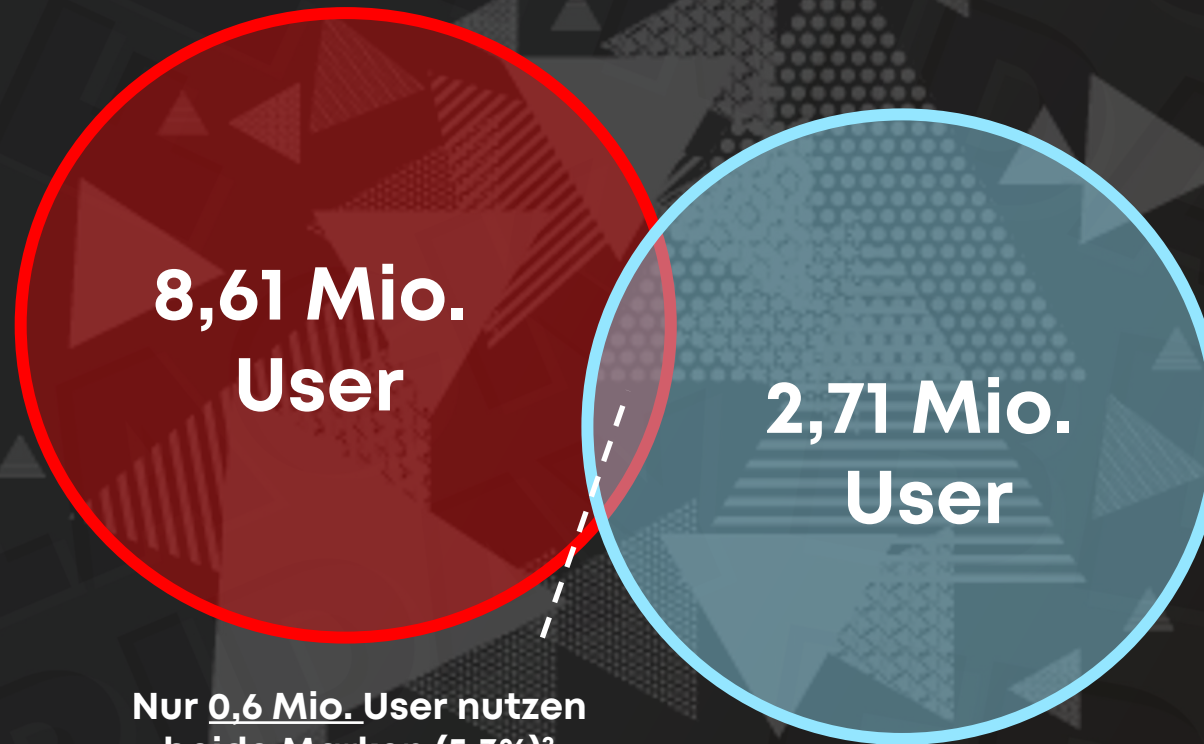
**TECHBOOK ist das smarte Tech-Portal für die digitale Generation.**

Die Inhalte von TECHBOOK verbinden innovative Technik mit Lifestyle und Praxisnähe. Sie sind alltagstauglich, verständlich und spannend aufbereitet sowie ideal für die mobile Nutzung, denn 80% unser User lesen TECHBOOK über ihr Smartphone.

# GROßE ZIELGRUPPE, KLEINE ÜBERSCHNEIDUNG

Computer  
Bild

| Die Zielgruppe <sup>1</sup> |      |
|-----------------------------|------|
| Männlich                    | 66 % |
| 14-29 Jahre                 | 27%  |
| 30-49 Jahre                 | 36 % |
| 50 Jahre +                  | 37%  |
| HHNE von min. 3000€         | 55 % |
| Berufstätig                 | 65%  |



TECHBOOK

| Die Zielgruppe <sup>1</sup> |      |
|-----------------------------|------|
| Männlich                    | 65 % |
| 14-29 Jahre                 | 18 % |
| 30-49 Jahre                 | 47 % |
| 50 Jahre +                  | 35 % |
| HHNE von min. 3000€         | 55 % |
| Berufstätig                 | 73%  |

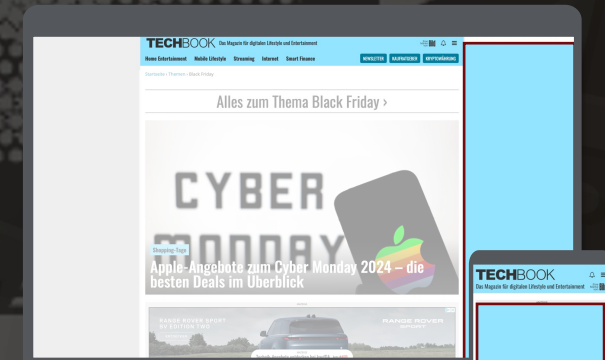
# DEINE STARKE INSZENIERUNG ROS-PAKET

Seid mit Euren besonderen Angeboten in unserem stärksten Tech-Umfeld präsent.

Mit einem attraktiven Reichweitenpaket aus einem Run-of-Site **COMPUTER BILD** + Run-of-Site **TECHBOOK** werden Eure Inhalte auf den Channel- und Artikelseiten prominent in Szene gesetzt.

Computer  
Bild

TECHBOOK



**REICHWEITEN PAKET**  
Wochenpaket

24.11. bis 30.11.  
**1.500.000 AIs / Woche**  
Preis brutto / 120.000 €<sup>1</sup>

<sup>1</sup>) Sa + So = 1 Tag. Bruttopreis. Weiter SR- sowie AE- und AR-fähig



# DEINE STARKE INSZENIERUNG A-TEASER PAKET

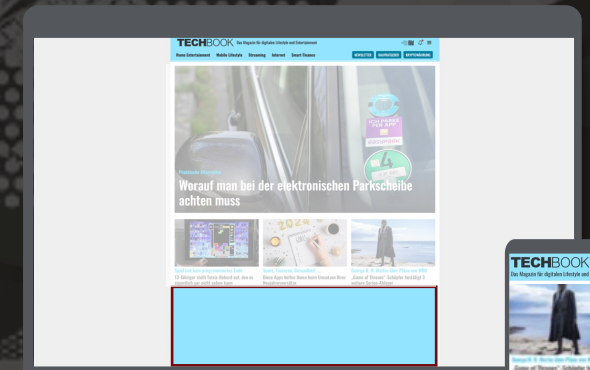
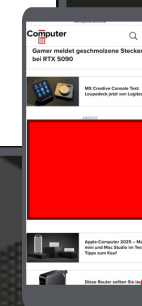
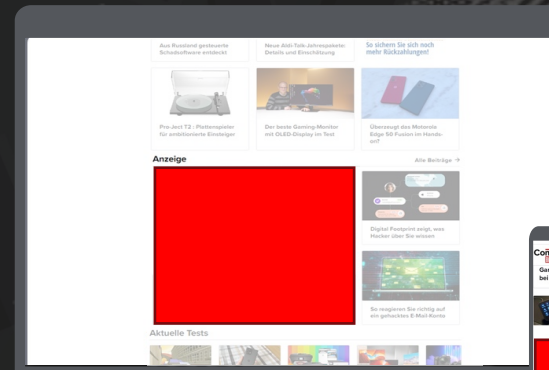
## Volle Power auf den Tech-Homepages.

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage von **COMPUTER BILD** und **TECHBOOK** ist ideal für Eure Produkt-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Computer  
Bild

TECHBOOK



## A-TEASER PAKET

Wochenpaket

24.11. bis 30.11.

**750.00 AIs / Woche**

Preis brutto / 53.900 €<sup>1</sup>

1) Sa + So = 1 Tag. Bruttopreis. Weiter SR- sowie AE- und AR-fähig

# TECHBOOK ALS INFLUENCER ZUR BLACK WEEK

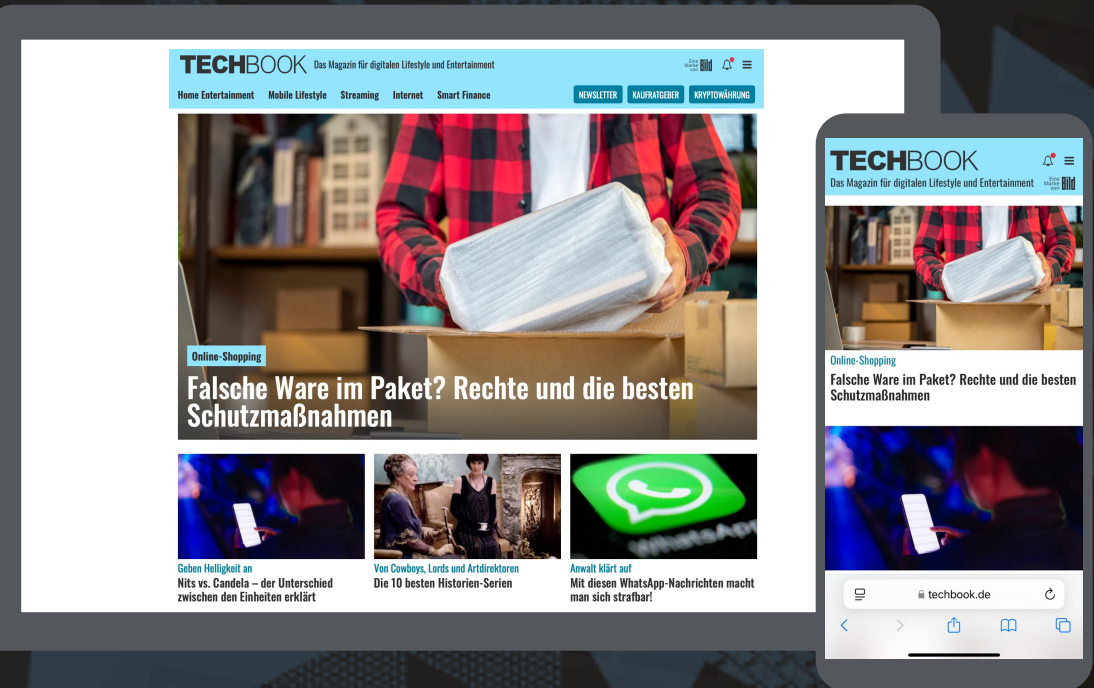
# TECHBOOK

## Maximale Aktivierung zur BLACK WEEK 2025

Bereits im November, vor dem Start der Black Week, beginnen wir mit einer gezielten **redaktionellen Ausrichtung auf BLACK WEEK Themen**, um unsere TECHBOOK User zu aktivieren.

Wir bereiten sie auf unsere unschlagbaren Angebote vor uns sorgen für erhöhten Traffic während der DEALTage.

**Der USP:** Kampagnenauspielung ganz ohne Streuverluste.



**3,68 Mio.** Unique Visitors\*  
**5,20 Mio.** Visits\*

# STARKE INSZENIERUNG AUF DER HOME TECHBOOK HOMERUN

**Der Homerun garantiert größte Sichtbarkeit!**

Neben einer **Homepage-Festplatzierung**, erhältst Du eine **First Contact Platzierung** (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichen somit jeden User auf der gesamten Seite.

**HOMERUN WEEK**

Basic/ Deluxe

24.11. bis 30.11.

**2.450.000 AIs / Woche**

Preis / Tag: 102.900 €<sup>1</sup>



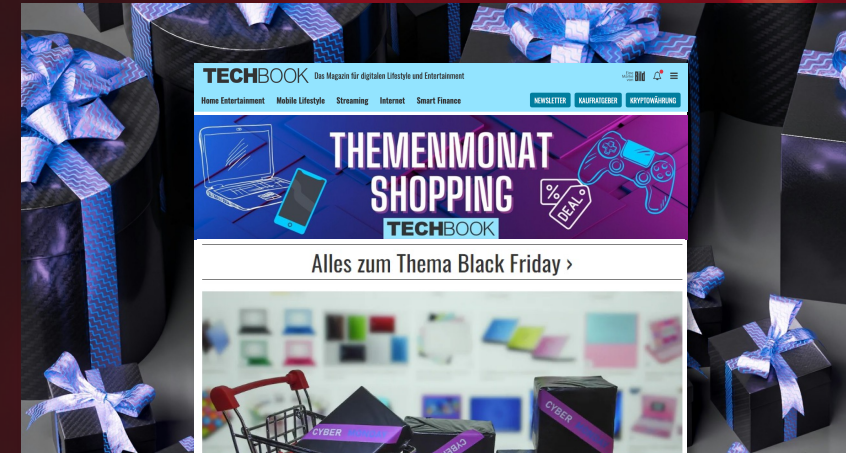
<sup>1</sup>) Sa + So = 1 Tag, Bruttopreis. Weiter SR- sowie AE- und AR-fähig.



# PRÄGNANTER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD: DAS THEMENSPECIAL

**Aufmerksamkeitsstarke Platzierung mit exklusiver Präsenz auf der Specialstart- und allen Artikelseiten.**

- Sponsoring-Header und -Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories, Product Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.



## THEMENSPECIAL PAKET

4 Wochen Laufzeit<sup>1</sup>  
**1.200.000 AIs**  
36.000 €<sup>2</sup>

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten ( nicht SR- und AR-fähig): 2.000 € Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

# BOOKS FAMILY: FÜR **JEDEN** WAS DABEI

Das perfekte Umfeld für Eure Marke – jetzt positionieren und profitieren!

## STYLEBOOK

Die besten **BEAUTY BLACK FRIDAY Deals!**

- ✓ Kosmetik & Tools
- ✓ Beauty Gadgets
- ✓ Fashion

Eines der führenden Online-Magazine für Frauen

## TRAVELBOOK

Die besten **Reisedeals zum BLACK FRIDAY auf einen Blick!**

- ✓ Hotels & Flüge
- ✓ Kreuzfahrten
- ✓ Aktionen

Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

## FITBOOK

**BLACK WEEK FITNESS**  
Die besten **Fitness Deals!**

- ✓ Fitnessstudios
- ✓ Fitnessgeräte
- ✓ Supplements

Deutschlands größtes Online-Magazine für Fitness & Gesundheit

## MYHOMEBOOK

**BLACK FRIDAY für dein Zuhause!**  
Jetzt zuschlagen!

- ✓ Baubedarf
- ✓ Elektrogeräte
- ✓ Möbel
- ✓ Gartenbedarf

Deutschlands größtes Online-Magazin für Haus & Garten

## PETBOOK

**BLACK DAYS – Die TIERISCHSTEN**  
Prozente des Jahres!

- ✓ Tierfutter
- ✓ Tierzubehör
- ✓ Tiergesundheit

Das Portal für alle Tierliebhaber und -halter

# BOOKS FAMILY: UNSCHLAGBARES BLACK WEEK ANGEBOT

FITBOOK

STYLEBOOK

TRAVELBOOK

MYHOMEBOOK

PETBOOK

Profitiert mit der BOOK Family von **spezialisierten, redaktionell hochwertigen Inhalten und Expertenwissen** – dem perfekten Umfeld für Eure Marke!



## 2 + 1 HOMERUN DAY

DEIN GEZIELTER  
TRAFFIC-BOOST!

Bucht **2 Homeruns** (bei Wunsch auch auf 2 unterschiedlichen BOOKs) und erhaltet den **3. Homerun** auf einem der gewählten BOOKs **on Top** dazu!\*

Paketpreis Homerun Day Basic/ Deluxe:

~~33.600 €~~ **22.400 €\***

(600.000 Ad Impressions)

Paketpreis Homerun Day Supreme:

~~42.000 €~~ **28.000 €\***

(600.000 Ad Impressions)

\*Buchung und Abnahme aller Platzierungen bis einschließlich vom 01.10.2025 bis 05.12.2025 abgenommen werden, innerhalb eines Auftrags. | Aufteilung auf maximal 2 unterschiedliche BOOKs, der NR muss auf einem der vorab gebuchten BOOKs abgenommen werden. | Buchbar sind Homerun Day Basic/ Deluxe, Homerun Day Supreme. | Angebot Rabatt-, AR- und AE-fähig. Die Umsätze fließen in evtl. Jahresvereinbarungen nur befüllend mit ein. | Ausgenommen TECHBOOK, siehe Special Angebot von TECHBOOK



# BLACK FRIDAY REICHWEITEN- UND A-TEASER-PAKET

COMPUTER BILD DIGITAL 2025

*impassioned by*

media **impact**—

# MEDIALE INSZENIERUNG

Seid mit Euren besonderen Angeboten auf einem der stärksten Black Friday & Cyber Monday-Umfeldern präsent – mit sehr attraktiven Reichweitenpaketen:

**Wallpaper o. Halfpage Ad & mobil Medium Rectangle:**

|                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| 500.000 Als ->  | 8.750 € <sup>1</sup> netto  |
| 1 Mio. Als ->   | 15.470 € <sup>1</sup> netto |
| 1,5 Mio. Als -> | 19.950 € <sup>1</sup> netto |

**Sitebar o. Billboard & mobile Medium Rectangle:**

|                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| 500.000 Als ->  | 10.000 € <sup>1</sup> netto |
| 1 Mio. Als ->   | 18.000 € <sup>1</sup> netto |
| 1,5 Mio. Als -> | 22.560 € <sup>1</sup> netto |



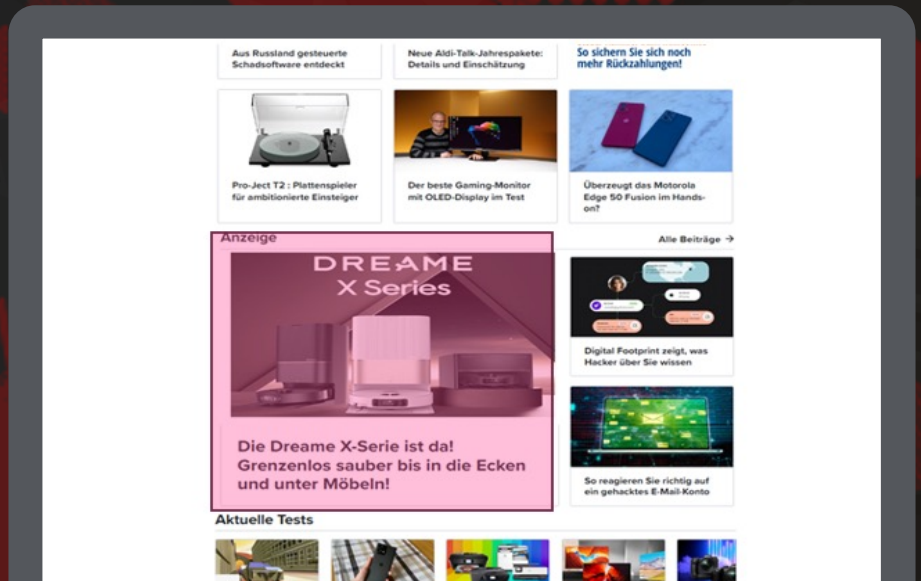
\* keine weiteren Kundenrabatte – noch nur Agenturrabatte und AE-Fähig / Laufzeit 24.11.- 01.12

# MEDIALE INSZENIERUNG

Ihr erhaltet die prominente A-Teaser-Platzierung auf der computerbild.de Homepage für eine größtmögliche Sichtbarkeit und direkter Verlinkung zu Euren Black-Friday-Angeboten.

Während der Laufzeit vom 28.11. – 01.12.2025\* seid Ihr mit Eurem Bild-Text-Teaser präsent, uns sollten min. 3 unterschiedliche Bild-Text-Teaser zur Verfügung stellen. Es wäre auch möglich, jeden Tag einen anderen Bild-Text Teaser einzubinden.

Innerhalb dieser Laufzeit werden min. 400.000 Als garantiert und 500.000 Als über das zusätzliche Reichweitenpaket generiert.



\*kürzere Laufzeit wäre möglich – z.B. von Black Friday bis Cyber-Monday – die Höhe des Mediabudget blieb aber gleich – eine Unterlieferung der garantierten AI würde nicht berücksichtigt werden.



# FACTS & FIGURES

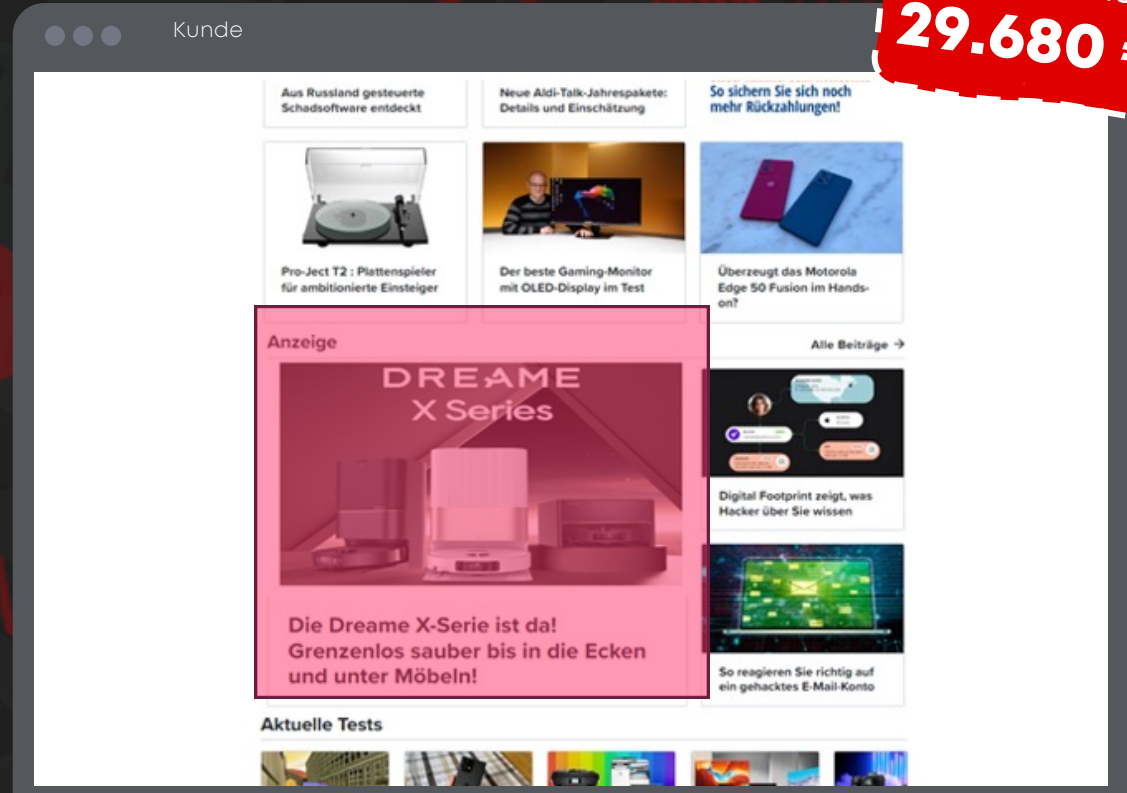
A-Teaser<sup>1</sup> -> 400.000 Als auf der Homepage garantiert

Sitebar und mobil Medium Rectangle-Platzierung in RoS -> 500.000 Als garantiert

Verlinkung erfolgt direkt zu Euch  
Laufzeit 28.11. - 01.12.2025<sup>2</sup>

Brutto: 62.400 € -> Paketpreis 29.680 €<sup>3</sup> netto

Paketpreis:  
**29.680 €**



1) Einbindung erfolgt über das CMS nicht über den Ad-Server  
2) Kürzere Laufzeit wäre möglich – z.B. von Black Friday bis Cyber-Monday – die Höhe des Mediabudget blieb aber gleich – eine Unterlieferung der garantierten würde nicht berücksichtigt werden.  
3) keine weiteren Kunden/Sonderrabatte möglich nur noch Agentur-Rabatt und AE-fähig -

# BILD BLACK WEEK SHOW

Redaktionelle Show, moderiert von unabhängigen Technik Experten von Computer BILD.

Die BILD Black Week Show 2024 bot eine objektive Übersicht über die besten Angebote im Rahmen der Black Week. Im Fokus standen Produkte wie Waschmaschinen, Smartphones und Elektronik. Die Show diente als Ratgeber, um User über attraktive Deals und nützliche Tipps für effektives Einkaufen zu informieren

## KEY FACTS 2024:

**SENDEZEITEN:** tägl. Show in der Blackweek & Cyber Monday

**DAUER DER SENDUNG:** eine Stunde

**DURCHSCHNITTLICHE SEHDAUER DER SHOW:** > 30 Minuten

**PAGE VIEWS:** > 1 Million

**AFFILIATE LINKS:** viele zehntausend bestellte Produkte bescherten Umsatzboost

**Bild** Hey! BILD-KI ALLE ARTIKEL WETTER BILDPLAY MARKTPLATZ ZEITUNG SUCHE MEIN KONTO

STARTSEITE NEWS POLITIK REGIO UNTERHALTUNG SPORT FUSSBALL LIFESTYLE RATGEBER GESUNDHEIT SEX & LIEBE AUTO SPIELE DEALS

## Finale! Die besten Technik-Deals am Cyber Monday

HIER können Sie sich die LETZTE Show mit den Profis von COMPUTER BILD anschauen! ++  
Unten gibt es alle Empfehlungen in der Übersicht

**Was der COMPUTER BILD-Hardware-Chef empfiehlt**

Christoph de Leuw ist DER Fernseh-Fachmann Deutschlands, kennt alle Geräte, alle Technologien, alle Stärken, alle Schwächen. Das sind seine heutigen Empfehlungen (oben im Video ab Minute 52 zu sehen):

- 51%** LG NanoCell TV (Flat, 55 Zoll) statt 899,00 EUR **444,00 EUR**  
Zum Angebot
- 50%** Tado Starter Kit Smartes Heizkörper-Thermostat X 3er-Set statt 359,97 EUR **179,95 EUR**  
Zum Angebot

[Hier entdecken](#)