

LET'S TALK! BILD TABU-BRU(N)CH

Ein exklusiver Brunch mit starken Frauen

impassioned by

media impact

DER BILD TABU-BRU(N)CH | AM FOLGETAG ZUM BILD-FRAUENGESUNDHEITSGIPFEL 2025

UNSER ZIEL

Wir veranstalten das zweite Mal das wertvolle Event ohne Tabus am Folgetag des BILD-Frauengesundheitsgipfels am 13. November 2025.

Mit spannenden Panels und Interviews und einer einzigartigen Location bei AXEL SPRINGER in Berlin wollen wir

- ✓ Bewusstsein stärken
- ✓ Missverständnisse beseitigen
- ✓ Umfassende Unterstützung für Frauen in allen Aspekten Ihrer Gesundheit bieten
- ✓ Einen offenen Dialog ermöglichen



DER BILD-FRAUENGESUNDHEITSGIPFEL UND DER BILD-TABU-BRU(N)CH ERREICHTEN 2024 EINE BRUTTOREICHWEITE VON

Mio. Kontakten
(Print, Digital, Social Media)*

Stand: 13.01.2025, Veranstaltungszeitraum vom 19.11.2024 – 20.11.2024 BILD-Frauengesundheitsgipfel+TABU-Brunch, Beobachtungszeitraum vom 16.11. – 13.12.2024. Für die vorliegende Aufstellung wurden 100 Meldungen aus Printmedien, 337 Meldungen aus Online-Medien und 2 Meldungen aus Nachrichtenagenturen ausgewertet.

*Grundlage der Medienanalyse sind folgende Medienarten: Printmedien, Online-Medien, Nachrichtenagenturen, TV- und Radio-Sender. Für die Aufnahme eines Artikels in die Medienanalyse gelten diesselben Kriterien, wie sie in der Medienbeobachtung beauftragt sind.

Quelle: Reichweite nach AWA (Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse) und die AGMA (Arbeitsgemeinschaft Media Analyse e.V.)



media impact_



MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER 2025*



Kati
Degenhardt
Mitglied der BILD
Chefredaktion



Ann-Sophie
Claus
CEO THE FEMALE
COMPANY



Katharina Trebitsch nevernot-Gründerin



Doc KaroMedizin Influencerin



Dr. med. Katrin Schaudig



Schaudig de Liz

Präsidentin der Deutschen Menopause Buchautorin und Gynäkologin
Gesellschaft e.V.



Dana Schweiger Moderatorin, Unternehmerin, Au torin und ehemaliges Model



Influencerin, Unternehmerin Mental Health & Fitness



Paula Lambert Unternehmerin und Moderatorin



Anna
Adamyan
Deutsche Influencerin
und Modell /
Buchautorin zum Thema

Endometriose



Désirée NickUnterhaltungskünstlerin,
Schauspielerin, Autorin und R
eality-TV-Teilnehmerin



Dr. med.
Judith Bildau
Gynäkologin, Medical
Influencerin, Model





UNSERE THEMEN 2025



Hormone

Wir sprechen gemeinsam über die zentrale Rolle von Hormonen in der Frauengesundheit und darüber, wie hormonelle Veränderungen den Körper und das Wohlbefinden beeinflussen.



Mentale Gesundheit

Auch die Statistik zeigt: Die Bedeutung der mentalen Gesundheit für Frauen wird immer wichtiger – es ist an der 7eit dass wir über Stressbewältigung und den offenen Umgang mit Depressionen sprechen!



Kinderwunsch und Schwangerschaft

Von der Familienplanung über die Schwangerschaft: Was ist Frauen wichtig und worüber diskutieren wir in Deutschland vielleicht (noch) zu wenig?



Schmerzen

Manche Formen von Schmerzen betreffen ausschließlich Frauen: von Menstruationsbesch werden bis hin zur Endometriose. Allein sollte damit keine Frau mehr sein!



Was ist Ihr **Tabuthema?**

COME AND JOIN US! #bildtabubrunch

DATUM: 13. November 2025 / Vormittag

AGENDA: Impulsvorträge + Panel-Diskussionen + Networking-Brunch

GÄSTE: Bis zu 40 ausgewählte, z.T. prominente Gäste von

BILD. Starke Frauen aus dem Gesundheits- und

Lifestyle-Bereich // Influencer- und Promi-

Beteiligung

LOCATION: bei Axel Springer in Berlin

MODERATION: Ein Mitglied aus dem Kreis der BILD-Redaktion

ANKÜNDIGUNG: Ankündigungsanzeigen in BILD und BILD digital, inkl.

Logointegration unserer Partner

COVERAGE: Digitale und Social-Media-Kanäle bei BILD





IHRE ANSPRECHPARTNER

wir sind gesundheit







Mobil: +49 (0) 151 440 477 66

anett.hanck@axelspringer.com



Arne Sill



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60

arne.sill@axelspringer.com



Christoph Roßmann

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Mobil: +49 (0) 151 168 300 37

christoph.rossmann@axelspringer.com



RECAP 2024

Der erste exklusive Brunch mit starken Frauen

impassioned by

media impact



DAS WAR UNSER ERSTER BILD-TABU-BRU(N)CH















BRU(N)CH BUILD FRAUENGESUNDHEIT

EVENTIMPRESSIONEN











EVENT-IMPRESSIONEN











BILD PRINT









SOCIAL BUZZ, LINKEDIN





Carolin Hulshoff Pol • Follower:in

CEO BILD Group at Axel Springer SE



Ich habe die letzten zwei Tage auf der Arbeit viel geweint.

Und das liegt an meinem Arbeitgeber BILD

Für die Kritiker habe ich jetzt eine vermutlich enttäuschende Nachricht:

Das Weinen war wohltuend.

Denn wir haben was Großartiges auf die Beine gestellt:

Den BILD-Frauengesundheitsgipfel und den BILD-Tabubru(n)ch

Zwei Veranstaltungen, die den Hashtag #womenempowerment endlich mal von vorn bis hinten verdient haben. Ja, es gab Prickelwasser, Blumen und schöne Schuhe, weil wir wollen ja auch nicht abstinken, wenn wir zusätzlich was richtig Krasses machen: über INHALTE sprechen! Halleluja!

Wichtige Themen, authentische Schicksale, Top-Wissenschaftlerinnen, Zusammenhalt, Zusammendenken, Sichtbarkeit, Finger in den Wunden ...

Wir haben (Tabu-)Themen wie **#Endometriose**, **#Wechseljahre**, **#Kinderwunsch**, **#Fehlgeburten**, **#Krebs** usw. mit all der Power, die uns bei BILD zur Verfügung steht, besprochen, groß auf unseren Kanälen gezeigt.

Das hat mich so gefreut. Vor ein paar Jahren wäre das in der Form nicht möglich gewesen. Übrigens auch schwerlich anderswo. Wieviele Frauen gestern und heute erzählt haben, wo und wie sie überall mit ihren Themen gescheitert sind, weil sie "unappetitlich" seien oder "nicht zumutbar"... Oder einfach keinen interessiert haben, weil an den entscheidenden Stellen Männer saßen, die keine Ahnung hatten, was



SOZIAL BUZZ. INSTAGRAM











SOZIAL BUZZ. INSTAGRAM







