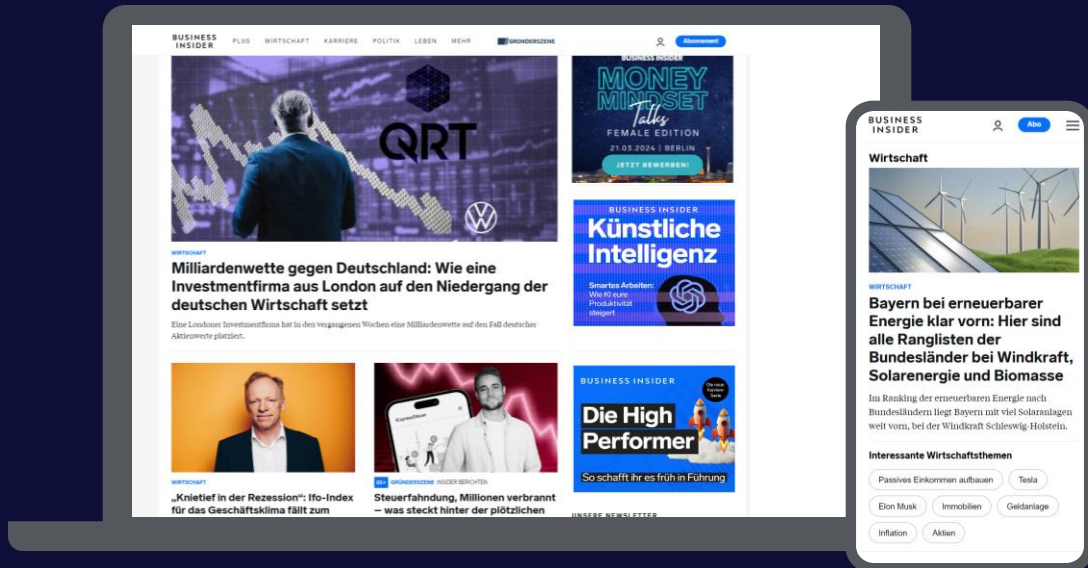


BUSINESS INSIDER



KONZEPT

BUSINESS INSIDER Deutschland ist die Medienmarke für Young Professionals und Entscheider*innen von morgen.

Unabhängiger, moderner und optimistischer Journalismus mit Fokus auf die Ressorts Wirtschaft, Karriere, Politik und Leben.

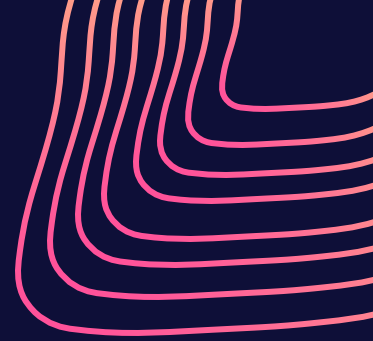
Gründerszene ist die führende Plattform der deutschen Startup-Ökonomie und seit 2020 Bestandteil von Business Insider Deutschland.

Website		User*innen	
Unique User ¹	6,51 Mio.	Männlich ¹	57 %
Visits ²	12,4 Mio.	16-49 Jahre ¹	56 %
Page Impressions ²	14,85 Mio.	HHNE 3.000 € und mehr ¹	53 %

¹) Quelle: agof daily digital facts Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat 05./2022

²) IVW Februar 2024

PREISLISTE 2025



Tages- und Wochenfestplatzierungen

HomeRun + First Contact (Multiscreen) ¹ 10-10 Uhr	Garantie ² / Preis	
Garantierte Ad Impressions	200.000 Als/ Tag	1,4 Mio. Als/ Woche
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle, Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	8.000 €	42.000 €
DELUXE Stationär: Billboard (100/1) / Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / TwoFace Ad ³ , Cinematic Ad, Direction Ad, Curtain Dropper, Catalogue Ad Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR), TwoFace Ad ³ / Gallery Ad (MMR) / Mobile Click & Swipe	9.500 €	48.500 €
SUPREME Stationär: Big Stage ⁴ (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial & Medium Rectangle / (Video) Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	16.000 €	81.000 €
Gründerszene Takeover (Multiscreen) 10-10 Uhr	Garantie / Preis	
Erhältlich in den Varianten Basic und Deluxe ⁵	250.000 Als / Woche	9.000€

1) Targeting: 15.000 € Aufschlag; Optionen Regio und Sozio. Ein auf die Targeting-Bereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel wird benötigt.

2) Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS-Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt.

4) Zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.);

FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl).

5) Identische Werbemittel wie beim Homerun von Business Insider

Wir garantieren die Viewable Impressions auf Basis 50/1. Für eine garantierte Auslieferung der Viewable Ad Impressions muss die Einhaltung unserer Werbemittelspecs gewährleistet werden.

Standardwerbemittel müssen 3 Werktagen vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Werktagen.

PREISLISTE 2025

Entscheider Produkte - Tagesfestplatzierungen

Entscheider Homepage Bundle¹ WELT Home, Business Insider Home + First Contact 10-10 Uhr	Garantie² / Preis
Garantierte Ad Impressions	2.450.000 Als/Tag
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	66.000 €
DELUXE Stationär: Video Wall ³ / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich Mobile (MEW): Lead Ad (4:1 / 6:1 / 2:1; optional sticky) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle App: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	77.000 €
SUPREME Stationär: Big Stage ⁴ (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial App: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	124.000 €

Entscheider Homepage Bundle Advanced WELT Home + First Contact, Business Insider Home + First Contact 10-10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions	4.450.000 Als/Tag
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	93.000 €
DELUXE Stationär: Video Wall ³ / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich Mobile (MEW): Lead Ad (4:1 / 6:1 / 2:1; optional sticky) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle App: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	109.000 €
SUPREME Stationär: Big Stage ⁴ (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile: Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial App: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	176.000 €

- 1) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, finanznet, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen.
- 2) Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS-Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
- 3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert.
- 4) Zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl.

PREISLISTE 2025

Content Presenting (Multiscreen)	Channel	Garantie / Preis	
Exklusive Belegung aller Werbeflächen im sichtbaren Bereich mit garantiertem AI-Volumen Stationär: Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace / Skyscraper Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1)	Wirtschaft ¹⁾	2,4 Mio. Als / Monat 600.000 Als / Woche	70.000€ 17.000€
	Politik oder Wissenschaft	1,6 Mio. Als / Monat	45.000€
	Leben	600.000 Als / Woche	17.000€
Themenspecial		Garantie / Preis ²⁾	
Exklusives Presenting eines individuell ausgewählten Themas für 4 Wochen		400.000 Als	25.000€
Advertorial		Garantie / Preis ³⁾	
		2,5 Mio. Als	25.000€
Brand Story		Garantie / Preis ³⁾	
		5.000 Views	27.500€
Business Insider Daily Newsletter		Subscribers / Preis ⁴⁾	
Intro Ad Placement Native Ad Placement		16.000	4.000€ 3.000€
Gründerszene Daily Newsletter		Garantie / Preis ⁴⁾	
Intro Ad Placement Native Ad Placement		19.000	5.000€ 4.000€

- 1) Ausgenommen Sub-Channel Wirtschaft/Tech
- 2) Zzgl. 4.000€ Kreativekosten (Nicht SR-, AE- & AR-fähig)
- 3) Zzgl. 3.500€ Kreativekosten (Nicht SR-, AE- & AR-fähig)
- 4) Preise sind nicht SR-, AE- & AR-fähig

Stand: 19.03.2025

TKP-PLATZIERUNGEN



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)			
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard ¹
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom 50 €	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller mit Sticky Lead Ad 4:1	RoS & Custom 72 €	RoS & Custom 82 €	RoS & Custom 92 €

VIDEO			
InText Outstream Ads ²	on start, bis inkl. 20 sec. RoS & Custom 60 €		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Zusatzoptionen:		
Double Dynamic Sitebar		TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format
Dynamic Fireplace		TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format
Video Wall		Desktop only, RoS & Custom: 92€ TKP ³
Desktop Only		höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP-Aufschlag
Mobile Only		höchste Preiskategorie
Tandem- / Triple Ads auf Anfrage		
Weitere Video-Formate auf Anfrage		

Anmerkungen:

- 1) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis: RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 3) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sitebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

