

JETZT  
BUCHEN  
UND 40% SR  
SICHERN!\*

# TECHBOOK

Smart Finance - Special

*impassioned by*  
media **impact**—

\*Nur auf ausgewählten Bestandteilen

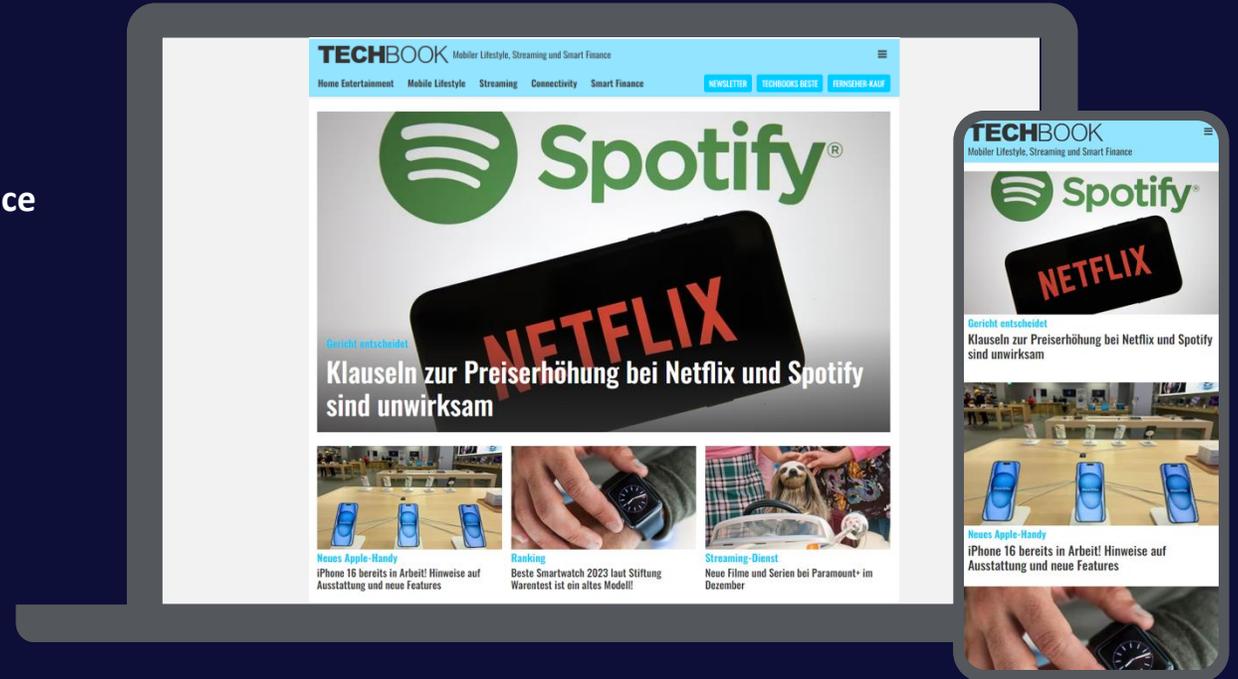
# TECHBOOK IN A NUTSHELL

TECHBOOK ist das Online Magazin für digitalen Lifestyle und Entertainment

TECHBOOK ist Spezialist und Informationsquelle für **Entertainment, Streaming, Smart Finance** und **alles rund um Mobile.**

TECHBOOK bietet News und Produkttests in allen Themenfeldern .  
Alles über Devices, Gadgets und Apps.

**Frischer, trendbewusster, kompetenter Auftritt.**



**3,5 Mio.** Unique Users

**5,1 Mio.** Visits

# SMART FINANCE IM FOKUS VON TECHBOOK

TECHBOOK ist das Zuhause für **Smart Finance**.

Es bietet Unterstützung bei der Nutzung von Bank-Apps, informiert über Updates, gibt Tipps zu Funktionen und Sicherheit und behandelt Themen wie Kryptowährung und Steuern. Entdecke aktuelle Trends, Analysen und praktische Ratschläge für alle Erfahrungsstufen.

5 Unterkategorien:

- Online-Banking
- Kryptowährung
- Alternative Banken
- Alles rund um PayPal
- Steuer und Finanzen



TECHBOOK klärt wichtige Fragen zu Kryptowährungen und bietet umfassende Infos zu Bitcoin, Ethereum und anderen Coins in einer **Customer Journey**.

Kategorien:

1. Kryptos als Anlage?
2. Kryptos kaufen
3. Kryptos verwahren - Software-Wallets
4. Kryptos verwahren - Hardware-Wallets
5. Kryptos verkaufen bzw. tauschen

[Hier entdecken](#) 

# KRYPTO CUSTOMER-JOURNEY

TECHBOOK führt in einer **Customer Journey** durch wichtige Fragen zum Thema Kryptos und informiert darüber hinaus über alles, was man über Bitcoin, Ethereum und Co. wissen sollte.

## Customer-Journey:

- Kryptos als Anlage?
- Kryptos kaufen
- Kryptos verwahren - Software-Wallets
- Kryptos verwahren - Hardware-Wallets
- Kryptos verkaufen bzw. tauschen

**TECHBOOK** Mobile Lifestyle, Streaming und Smart Finance

Home Entertainment Mobile Lifestyle Streaming Internet Smart Finance News [WEBLISTE](#) [KARRIERE](#) [KRYPTOWÄHRUNG](#)

Startseite > Themen > Krypto

## Alles rund um Kryptowährung

Wenn es um die eigenständige Verwaltung erworbener Kryptowährungen geht, sind Software-Wallets oft die erste Wahl. Sie speichern die vom Nutzer selbst verwahrten Kryptowährungen entweder als Desktop-App, als Browser-Extension oder als App. Sie ist eine Art **Blockchain**-Kursenormale und steht normalerweise kostenfrei zum Download zur Verfügung. Doch welche Software-Wallets empfehlen sich?

Kryptowährungen haben es in Deutschland und Europa zunehmend leichter, sich als Investment zu empfehlen. Das Regulierungsgesetz der EU, das Investoren mehr Sicherheit verschafft, ist einer der Gründe, sich mit dem Thema Kryptos zu beschäftigen. TECHBOOK führt in einer Customer Journey durch wichtige Fragen zum Thema Kryptos und informiert darüber hinaus über alles, was man über Bitcoin, Ethereum und Co. wissen sollte.

### 1. Kryptos als Anlage?

Im Bereich Finanzen kommt man **Kryptowährung** nicht mehr vorbei. Ob Bitcoin, Ethereum oder andere – oft wird von idealen Anlage gesprochen. Ob das wirklich der Fall ist, hängt allerdings davon ab, welcher Anlagetyp man selbst ist.

### 2. Kryptos kaufen

Anycoin, Coinbase, Bison, Bitpanda ... die Frage, welche Kryptobörse sich am meisten eignet, lässt sich so einfach nicht beantworten. Denn es hängt von einigen Faktoren ab, etwa davon, worauf der Fokus des Nutzers gerichtet ist. TECHBOOK nennt 7 Börsen und vergleicht deren Vor- und Nachteile.

### 3. Kryptos verwahren - Software-Wallets

Bitcoin und mehr handeln – die besten Kryptobörsen im Überblick

### 4. Kryptos verwahren - Hardware-Wallets

Hardware-Wallets erleben ein neues Hoch ihrer Popularität. Das Versprechen der Industrie lautet: Nichts ist so sicher wie das kleine schwarze Hosentasche. Doch was verbirgt sich hinter einer Hardware-Wallet und wozu dient sie?

### 5. Kryptos verkaufen bzw. tauschen

Was, wenn man seine Kryptos wieder verkaufen bzw. in Euros tauschen möchte? Wie und wo geht das?

**Die besten Software-Wallets zur Verwahrung von Kryptowährungen**

**Hardware-Wallet – digitaler Geldbeutel für Kryptowährungen**

**Wie und wo kann man Kryptowährung verkaufen bzw. tauschen?**

[Hier die Krypto User-Journey entdecken](#) 

# STEUER-MONAT AUF TECHBOOK

Ab Anfang Juli 2025 dreht sich bei TECHBOOK alles um das Thema **Steuern**. Wir führen durch den Dschungel der **Steuererklärung**, zeigen clevere Tipps zur Optimierung und stellen digitale Tools vor, die den Prozess erleichtern. Egal, ob Einsteiger oder Fortgeschrittener – unsere User profitieren von Expertenwissen, praxisnahen Anleitungen und den neuesten Entwicklungen im Steuer- und Finanzbereich.

Themen:

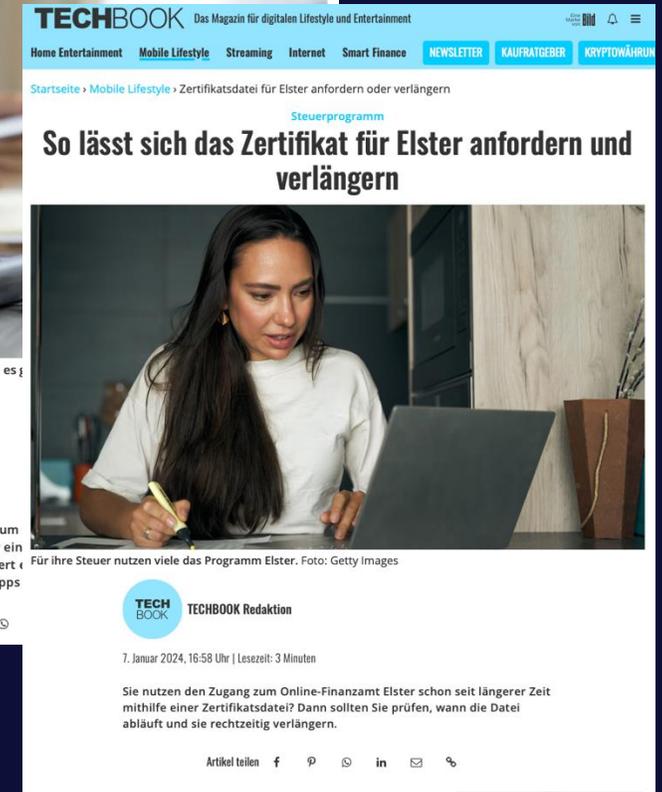
**Digitale Helfer: Steuer-Apps & smarte Finanz-Tools**

**Steuerliche Optimierung: So holen Sie das Maximum heraus**

**Homeoffice, Nebenjob & Co.: Was lässt sich absetzen?**

**Kryptowährungen & Steuern: Was Sie wissen müssen**

**Fehler vermeiden: Die häufigsten Steuerfallen und wie Sie sie umgehen**



# UNSERE NATIVEN INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

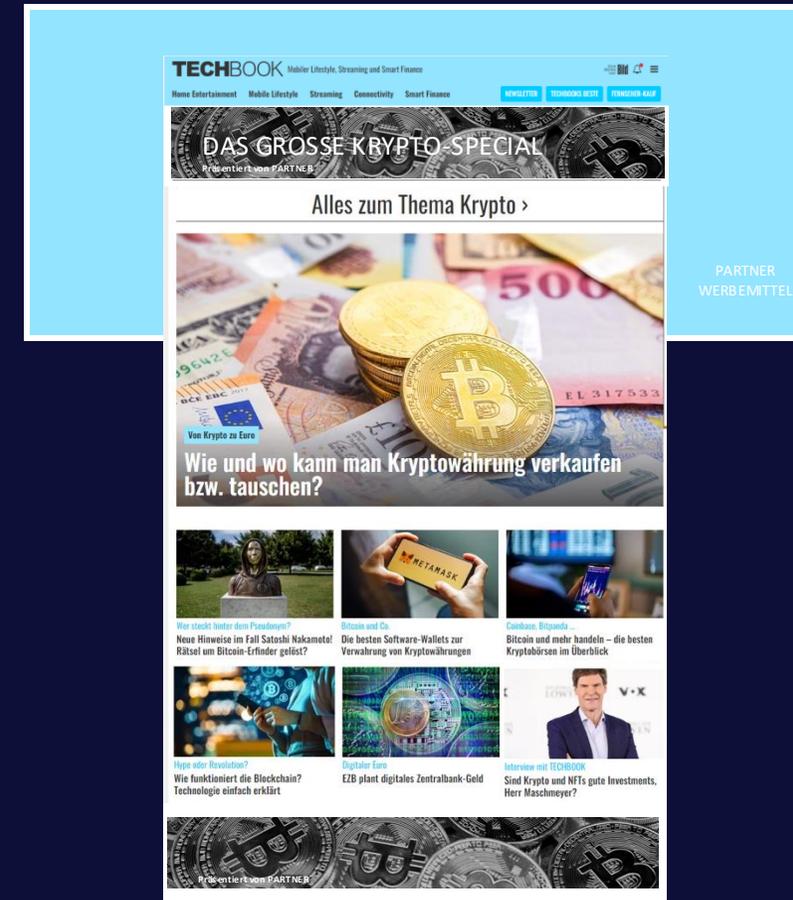
# THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories, Product Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

**JETZT  
BUCHEN UND  
40% SR  
SICHERN!<sup>3</sup>**



1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten ( nicht SR- und AR-fähig): 2.000 € Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

3) Buchung und Abnahme bis einschliesslich 15.06.2025 ; Angebot Rabatt-, AR- und AE-fähig

# ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL DER BOOKS

ADD-ON zum Themenspecial

Die Advertorials werden bei den BOOKs individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von TECHBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorial XS	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

3) Buchung und Abnahme bis einschliesslich 15.06.2025 ; Angebot Rabatt-, AR- und AE-fähig



# EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

ADD-ON zum Themenspecial

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von TECHBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views <sup>3</sup>	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views <sup>3</sup>
5.000	15.000 Page Views 50.000 € <sup>1</sup> 6 Wochen Laufzeit <sup>2</sup>	20.000
Zusätzliche Add-Ons		Kosten
Data & MaFo: Targeting		Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Social Media: Sponsored Posts		Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On		Siehe Performance Factsheet
Bühne zur Sammlung Deiner Brand Storys		Ab Buchung von 3 Storys on top

1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500€, nicht rabatt- und AE-fähig.  
 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.  
 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50€ Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt  
 4) Auf ausgewählte Werbemittel, siehe Targeting Ratecard



# PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

ADD-ON zum Themenspecial

## Deine Marke oder Dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Die Story rund um Deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns Deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing <sup>1</sup>
Product Story	1.700.000 AIs & 15.000 Views	4 Wochen	33.750 €

### Mögliche ADD-ONS:

- Data
- Grafik
- Testimonial
- Social Media
- Ad Impressions<sup>2</sup>
- Sammlung im Hub
- Performance-Produkte

1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.  
 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.



# TECHBOOK VIDEOSERIE: SMART MONEY

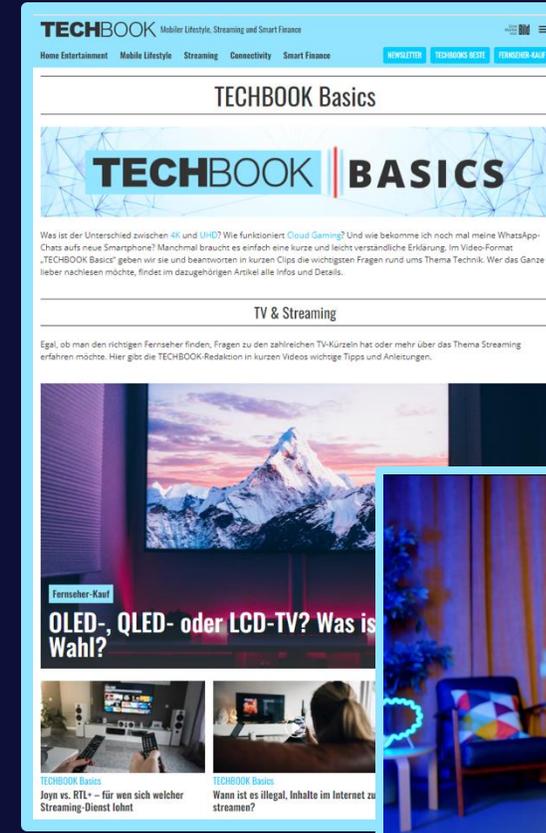
Manchmal reicht eine kurze und einfache Erklärung, um komplexe Finanzthemen zu verstehen oder smarte Lifehacks zu entdecken.

In unserer redaktionellen Videoreihe „TECHBOOK Smart Money“ beantworten wir, zusammen mit Influencern<sup>1</sup>, in kurzen Clips die wichtigsten Fragen rund um

Investitionen, Steuern und Krypto – kompakt, verständlich und praxisnah

Mögliche Themen:

- Steuererklärung leicht gemacht – die besten Tipps
- Investieren für Einsteiger: ETFs, Aktien oder Krypto?
- 5 Finanz-Lifehacks, die jeder kennen sollte
- Geld sparen im Alltag – so geht's smarter
- Inflation & Zinsen – was bedeutet das für Dein Geld?
- Steuerfallen vermeiden: Die häufigsten Fehler und wie Du sie umgehst



[Bisherige Videos entdecken](#) 

1) Influencer Special Edition. 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen,

# DEINE SPONSORING-BESTANDTEILE

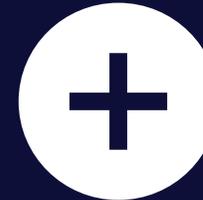
## Logointegrationen im Video:



## Mediabestandteile:

MEDIA-PAKET MULTISCREEN  
auf den Video-Seiten

MEDIA-PAKET MULTISCREEN  
in ROS



MÖGLICHE ADD-  
ONS

ADVERTORIAL S auf der  
Videobühne<sup>1</sup>

BRAND STORY BASIC auf  
der Videobühne<sup>1</sup>

Product Story auf der  
Videobühne<sup>1</sup>

PRODUCT PLACEMENT<sup>2</sup>

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

1 Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.

2 Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

# VIDEOSPONSORING PRICING

## BASISPAKET<sup>1</sup>

### Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

### Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten<sup>2</sup>
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

**1 Folge**  
**5.000 Views<sup>3</sup> und 200.000 AIs (Laufzeit 4 Wochen)**  
**9.416,00 € N1<sup>4</sup>**



### MÖGLICHE ADD-ONS

**ADVERTORIAL S (Laufzeit 2 Wochen)**  
 500.000 AIs/ 10.000 €<sup>5</sup>

**BRAND STORY BASIC (Laufzeit 2 Wochen)**  
 15.000 Views/ 50.000 €<sup>6</sup>

**PRODUCT STORY (Laufzeit 4 Wochen)**  
 1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €<sup>7</sup>

PRODUCT PLACEMENT<sup>8</sup>

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

<sup>1</sup> Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

<sup>2</sup> Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

<sup>3</sup> Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

<sup>4</sup> SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

<sup>5</sup> Zzgl. 2.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

<sup>6</sup> Zzgl. 4.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

<sup>7</sup> Zzgl. 3.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

<sup>8</sup> Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

# KONTAKT



CHIEF SALES OFFICER  
**BENEDIKT FAERBER**

BERLIN

[benedikt.faerber@axelspringer.com](mailto:benedikt.faerber@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT BÜRO WEST  
**INGO KÖLBL**

DÜSSELDORF

Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
[ingo.koelbl@axelspringer.com](mailto:ingo.koelbl@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT LIVE EXPERIENCES  
**ODILE WEBER**

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 422 683 65  
[odile.weber@axelspringer.com](mailto:odile.weber@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST  
**EMILY NEUMANN**

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 44047127  
[emily.neumann@axelspringer.com](mailto:emily.neumann@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST  
**PHILIPP MATSCHOSS**

FRANKFURT

Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
[philipp.matschoss@axelspringer.com](mailto:philipp.matschoss@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT  
**MARCUS BRENDEL**

DÜSSELDORF

Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
[marcus.brendel@axelspringer.com](mailto:marcus.brendel@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT RETAIL UNIT  
**BIRGIT SANTORO**

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
[birgit.santoro@axelspringer.com](mailto:birgit.santoro@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT BRAND  
PARTNERSHIPS  
**DANIEL MAUBACH**

MÜNCHEN

Tel.: +49 (0) 151 12446577  
[daniel.maubach@axelspringer.com](mailto:daniel.maubach@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE UNIT  
**SEBASTIAN PRAHL**

MÜNCHEN

Tel.: +49 (0) 151 440 471 18  
[sebastian.prahl@axelspringer.com](mailto:sebastian.prahl@axelspringer.com)