

ICON'

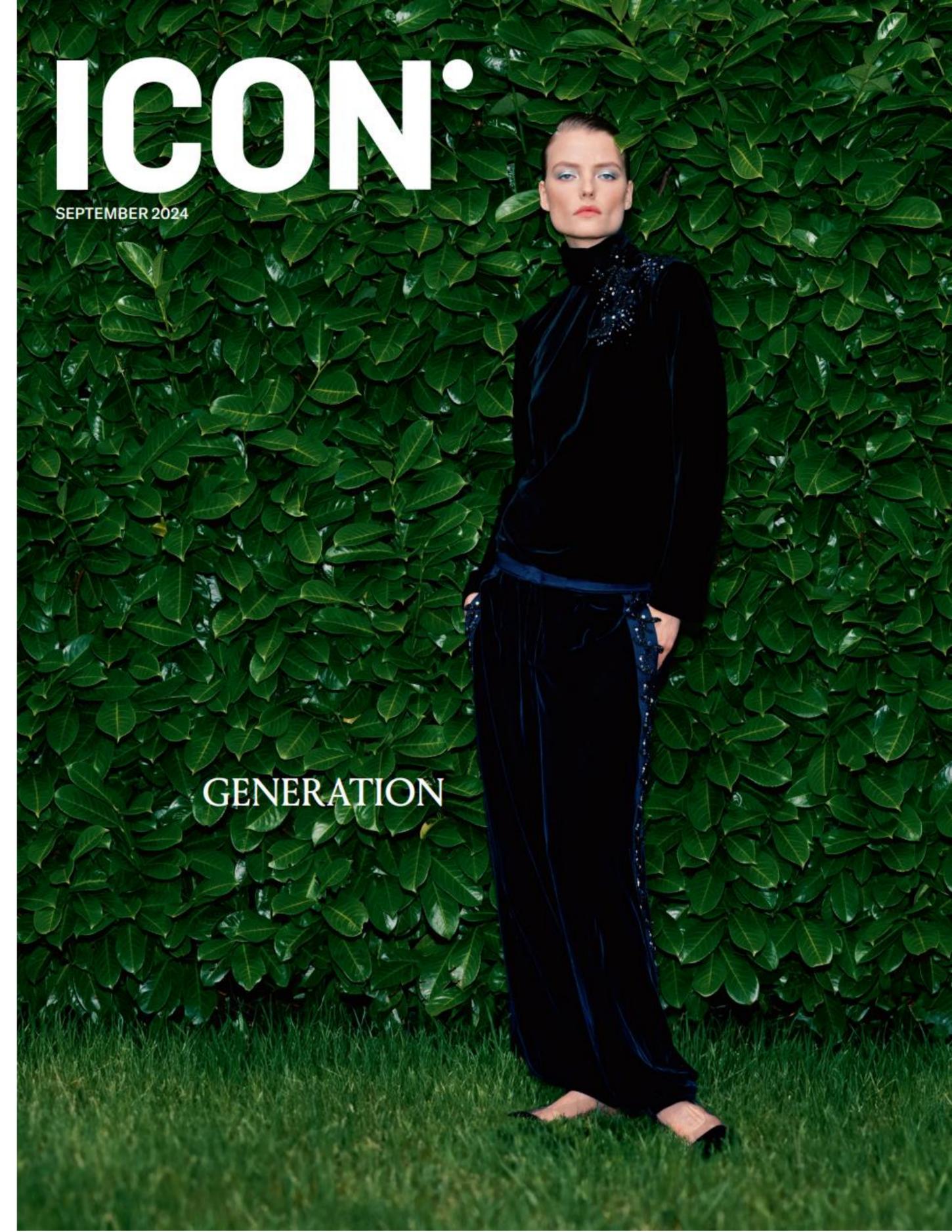


MEDIADATEN 2025

Status: 02/25 gültig ab 01. Januar 2025

ICON 2025

ICON Portfolio	S. 3
Portrait	S. 4
USP	S. 5
Positionierung	S. 6
Schwerpunktthemen	S. 7
Termine	S. 8
Preise Anzeigen & Formate	S. 9
Preise Ad-Specials	S. 10
Covergatefold	S. 11
Advertorial & Branded Content	S. 12-14
Digital & Social Media	S. 15-17
Life Experience	S.18-19
Technische Daten	S. 20
ETs des Magazinportfolios	S. 21
Kontakt	S. 22



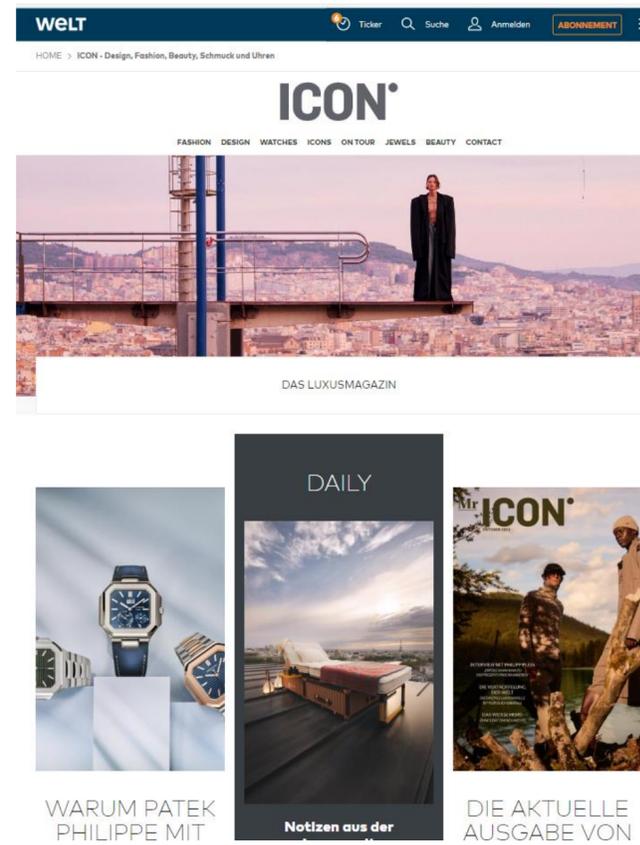
ICON GROUP PORTFOLIO

PRINT



- Magazine

DIGITAL



- Iconmagazine auf welt.de
- Social: @icon.magazin

LIFE EXPERIENCE



- Kundenindividuelle Events

ICON 2025

Das führende deutschsprachige Stilmagazin.

- Einzigartige, international erfolgreiche Magazinmarke
- Orientierungs- und Inspirationsquelle für eine markenaffine Community
- Gründerin & Herausgeberin Inga Griese
- Chefredakteurin Alexandra Würzbach
- Journalistischer Fokus und Schwerpunktthemen sind: Fashion, Design, Watches, Jewellery, Beauty, Automotive und Travel
- 9 x jährlich als Supplement in WELT AM SONNTAG



USP

- Glaubwürdiger Journalismus mit klarer Haltung trifft auf opulente, innovative Ästhetik
- Innovationsführerschaft durch Investitionen in internationale Trendproduktionen
- Hochselektive Themenauswahl, z.B. mit jährlicher aufwendiger Haute Couture-Produktion, in Verbindung mit starker Distribution
- International geschätzte Stilkompetenz des ICON-Redaktionsteams



POSITIONIERUNG

MEDIADATEN 2025



Supplements in Tageszeitungen



Frauenzeitschriften

SCHWERPUNKTTHEMEN



Titel	ET	Schwerpunktthema
ICON I	08./09.02.2025	Fashion International
ICON II	08./09.03.2025	Fashion & Travel
ICON III	05./06.04.2025	Fashion & Design
ICON IV	10./11.05.2025	Fashion & Watches
ICON VI	30./31.08.2025	The September Issue –Fashion
ICON VII	20./21.09.2025	Collector's Issue No 5
ICON VIII	11./12.10.2025	Fashion & Design
ICON IX	08./09.11.2025	Fashion, Jewellery & Watches
ICON X	29./30.11.2025	Christmas Issue; Haute-Couture Shooting

TERMINE

AUSGABE	ISSUE	ET	VORGEZOGENER AS*	AS	DU
ICON I	Februar	08./09.02.2025	12.12.2024	07.01.2025	13.01.2025
ICON II	März	08./09.03.2025	09.01.2025	03.02.2025	10.02.2025
ICON III	April	05./06.04.2025	06.02.2025	03.03.2025	10.03.2025
ICON IV	Mai	10./11.05.2025	13.03.2025	07.04.2025	14.04.2025
ICON VI	August	30./31.08.2025	03.07.2025	28.07.2025	04.08.2025
ICON VII	September	20./21.09.2025	24.07.2025	18.08.2025	25.08.2025
ICON VIII	Oktober	11./12.10.2025	14.08.2025	08.09.2025	15.09.2025
ICON IX	November	08./09.11.2025	11.09.2025	06.10.2025	13.10.2025
ICON X	Dezember	29./30.11.2025	02.10.2025	27.10.2025	03.11.2025

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Anzeigen	Format	Anzeigenpreise
2/1 Seite	510 mm x 335 mm	61.300,00 €
1/1 Seite	255 mm x 335 mm	35.000,00 €
1/3 Seite hoch*	94 mm x 335 mm	auf Anfrage
Vorzugsplatzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	86.900,00 €
Cover-Gatefold**	4-seitig	146.400,00 €
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	39.300,00 €
Facing Table of Content (FTC)	Linke Seite neben Inhalt	38.800,00 €
Facing Table of Content II (FTC II)	Linke Seite neben Inhalt II	37.200,00 €
Facing Table of Content III (FTC III)	Linke Seite neben Inhalt III	37.200,00 €
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	37.200,00 €
Umschlagseiten	4. Umschlagseite (OBC)	47.300,00 €
Premium-Doppelseiten	1. Doppelseite	68.500,00 €
	2. Doppelseite	63.900,00 €
	1. der Branche absolut als DPS	63.900,00 €
Premium-Einzelseiten	1. rechte Seite	38.800,00 €
	2. rechte Seite	37.200,00 €
	1.1/1 Seite der Branche	38.800,00 €

Aufträge bitte an hello.icon@axelspringer.com senden.



Vorbehaltlich Änderungen, Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., * Unterformate ausschließlich nach Absprache/Verfügbarkeit, **zuzüglich technische Kosten auf Anfrage, Allgemeine Geschäftsbedingungen
 Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen
 Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mediaimpact.de/de/agb

AD SPECIALS

Ad Special	Format	Preis pro Tsd	Preis pro Tsd	Preis pro Tsd
		Standard	1. techn. Station	Teilauflage
Beihefter				
bis 4 Seiten	max. 255 mm x 335 mm	120,60 €	132,70 €	132,70 €
bis 8 Seiten	max. 255 mm x 335 mm	137,30 €	151,00 €	151,00 €
bis 4 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 255 mm x 335 mm	134,00 €	147,60 €	141,70 €
bis 8 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 255 mm x 335 mm	152,90 €	168,20 €	152,90 €
Beikleber				
Postkarte	105 mm x 148 mm	65,50 €	72,00 €	72,00 €
Warenprobe / Scent seal	min 40 mm x 60 mm	89,40 €	98,40 €	98,40 €
Booklet	max. 196 mm x 251 mm	92,50 €	101,80 €	101,80 €
Beilage				
Bis 20g	max. 215 mm x 295 mm	131,00 €		144,10 €
Bis 30g	max. 215 mm x 295 mm	142,50 €		156,70 €
Bis 40g	max. 215 mm x 295 mm	152,90 €		168,20 €

Teilbelegungen ab 50.000 Exemplare sind für Beikleber und Beilagen auf Anfrage möglich. Ad Special-Buchungen in der Gesamtauflage werden vorrangig behandelt. Weitere Ad Specials auf Anfrage möglich. Bitte die aktuelle Plandruckauflage für 2025 erfragen.

COVERGATEFOLD

Der großformatige Einstieg in ICON:
Der Covergatefold ist eine Sonderwerbform für maximale Sichtbarkeit in hochwertiger Aufmachung.

4-seitiger Covergatefold:

Zusatzaußen- & Innenseite + Opening Spread (2.US + S.3)

Bruttopreis: 146.400 € zzgl. 20.000 € techn. Kosten*

Weitere Ad Specials auf Anfrage



Außen- + Innenseite + 2.Umschlagseite + Seite 3

BRANDED CONTENT

Branded Content sind Anzeigen mit redaktioneller nativer Anmutung.

Für eine native, luxuriöse Inszenierung produziert ICON Foto- und Bewegtbildmaterial im ICON Look & Feel zur Gestaltung des Branded Contents.

Konzeption und Produktion inklusive einer Video- und Fotoproduktion mit optionaler digitaler Verlängerung.

Bruttopreis Branded Content:

2/1 Seite 61.300 € zzgl. ab 18.000 € Kreativkosten + Produktionskosten laut Aufwand*

1/1 Seite 35.000 € zzgl. ab 10.000 € Kreativkosten + Produktionskosten laut Aufwand*

*Kreativkosten (inkl. Konzept, Text und Layout – Exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen), Branded Content werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Individuelle Umsetzungen & längere Strecken: Preise auf Anfrage

ANZEIGE

ANZEIGE

Ob geräucherter Range Rover – Nach dem Simmerkegel wird allerdings Leidenschaft besser.

ANZEIGE

Das Geheimnis von Siegertypen

Anmut, Eleganz, Kraft und absolute Verlässlichkeit. Diese Grundvorstellungen haben für Isabel Werth, eine der erfolgreichsten Reiterinnen, einen unschätzbaren Wert. Was es heißt, über sich selbst hinauszuhelfen, Leistung zu bringen und Stärke zu zeigen, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

„Manus hominem vincit, non equus“, wörtlich übersetzt: der Mensch überwindet den Reiter, nicht das Pferd. Ein Spruch, den Isabel Werth seit ihrer Kindheit kennt. Er ist die Grundlage für ihren Erfolg. In der Welt der Reiterei ist es nicht das Pferd, das den Sieg bringt, sondern der Mensch, der es reitet. Isabel Werth ist eine der besten Reiterinnen der Welt. Sie hat sich selbst überwinden müssen, um die Spitze zu erreichen. Ihre Leidenschaft und Durchhaltevermögen sind es, die sie ausmachen. Sie ist ein Vorbild für alle, die sich für den Sport begeistern. Ihre Geschichte ist eine Inspiration für alle, die sich selbst überwinden wollen. Sie zeigt, dass es möglich ist, die eigenen Grenzen zu verschieben und die eigenen Träume zu verwirklichen. Ihre Leidenschaft und Durchhaltevermögen sind es, die sie ausmachen. Sie ist ein Vorbild für alle, die sich für den Sport begeistern. Ihre Geschichte ist eine Inspiration für alle, die sich selbst überwinden wollen. Sie zeigt, dass es möglich ist, die eigenen Grenzen zu verschieben und die eigenen Träume zu verwirklichen.

ANZEIGE

Das Geheimnis von Siegertypen

Anmut, Eleganz, Kraft und absolute Verlässlichkeit. Diese Grundvorstellungen haben für Isabel Werth, eine der erfolgreichsten Reiterinnen, einen unschätzbaren Wert. Was es heißt, über sich selbst hinauszuhelfen, Leistung zu bringen und Stärke zu zeigen, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

„Manus hominem vincit, non equus“, wörtlich übersetzt: der Mensch überwindet den Reiter, nicht das Pferd. Ein Spruch, den Isabel Werth seit ihrer Kindheit kennt. Er ist die Grundlage für ihren Erfolg. In der Welt der Reiterei ist es nicht das Pferd, das den Sieg bringt, sondern der Mensch, der es reitet. Isabel Werth ist eine der besten Reiterinnen der Welt. Sie hat sich selbst überwinden müssen, um die Spitze zu erreichen. Ihre Leidenschaft und Durchhaltevermögen sind es, die sie ausmachen. Sie ist ein Vorbild für alle, die sich für den Sport begeistern. Ihre Geschichte ist eine Inspiration für alle, die sich selbst überwinden wollen. Sie zeigt, dass es möglich ist, die eigenen Grenzen zu verschieben und die eigenen Träume zu verwirklichen.

CROSSMEDIALE INTERACTIVE BRAND STORY

Die Interactive Brand Story – Opulenz im ICON-Stil

Eine crossmediale, fantasievolle und spannende Inszenierung, die zum Staunen und Entdecken einlädt.

Von der Konzeption der inhaltlichen und optischen Idee, über das Shooting, der Testimonial-Akquise und der finalen Umsetzung der Story wird alles aus einer Hand über ICON ausgeführt.

Print: Brandstory in ICON 2/1 Seite

Digital: Brandstory auf iconmagazine mit mehrere über CGI animierte, bildgewaltige Welten, mobil & stationär ausgespielt

Kosten auf Anfrage



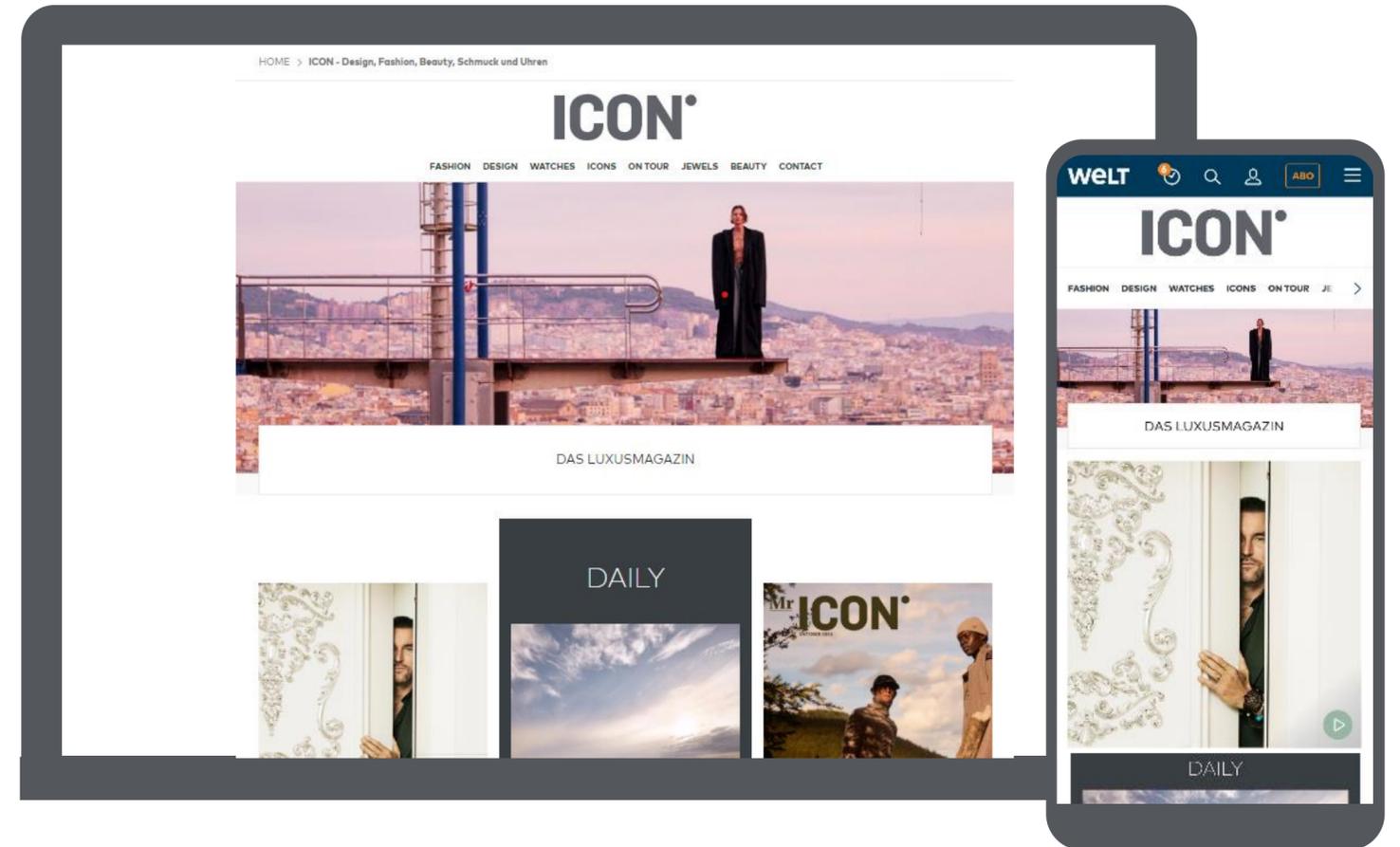
ICONMAGAZINE

iconmagazine ist die digitale Destination auf WELT.de für seine luxus-orientierte Zielgruppe mit hoher Affinität zu Stil, Eleganz und Exklusivität.

Als digitales Pendant zum Highclass-Magazin ICON setzt das Digitalangebot konsequent auf die schönsten Geschichten aus der internationalen Welt des Stils – außergewöhnlich und aufwendig inszeniert.

Verschiedene Einbindungsformen sind möglich. Vom exklusiven Presenting des ICON Channels bis hin zu nativen Einbindungen.

Kosten und individuelle Angebote auf Anfrage



ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT

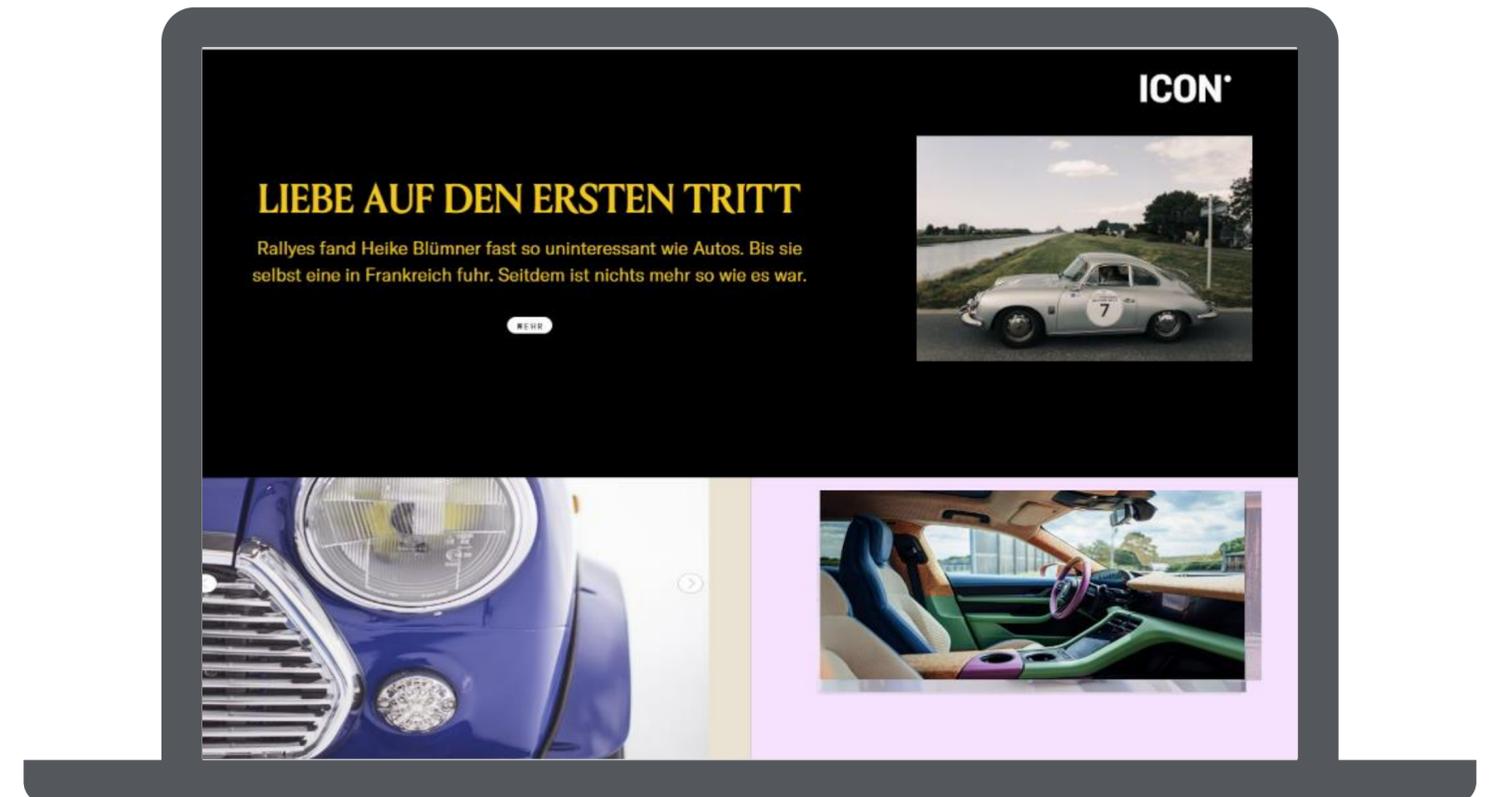
Advertorial:

Ein digitales Advertorial im Look & Feel von ICON wird mit angeliefertem Material (Bild & Text) erstellt.

Branded Content*:

Für eine native, luxuriöse Inszenierung auf iconmagazine.de produziert ICON Foto- und Bewegtbildmaterial in opulenter ICON Optik. Die Umsetzung des digitalen und crossmedialen Branded Content erfolgt durch ICON

Kosten auf Anfrage



SOCIAL MEDIA

icon.magazin ist die Social-Media-Plattform von ICON.
Werben mit Instagram Sponsored Posts & Stories

Behind-the-scene-Stories, persönliche Einblicke während Interviews und ICON-Fashion-Shootings

Sponsored Insta-Posts werden zielgruppenspezifisch ausgespielt und erfahren Authentizität durch das Vertrauen der User in die Marke ICON.

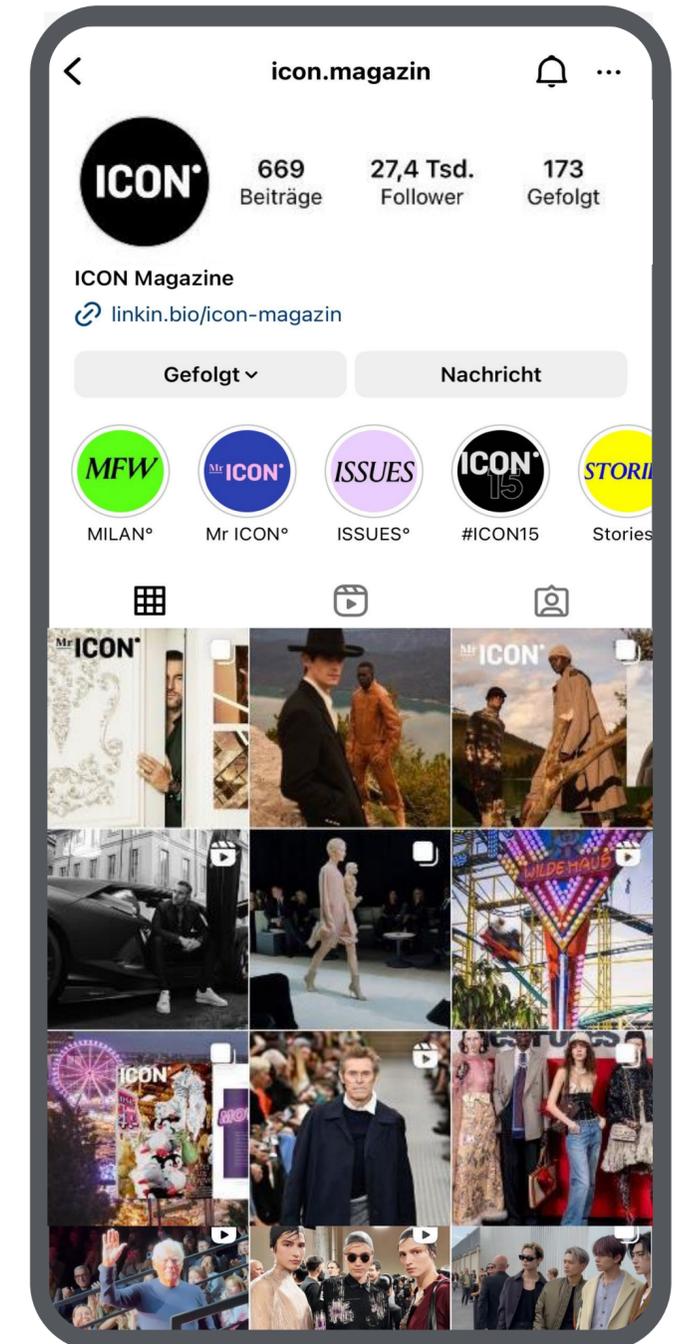
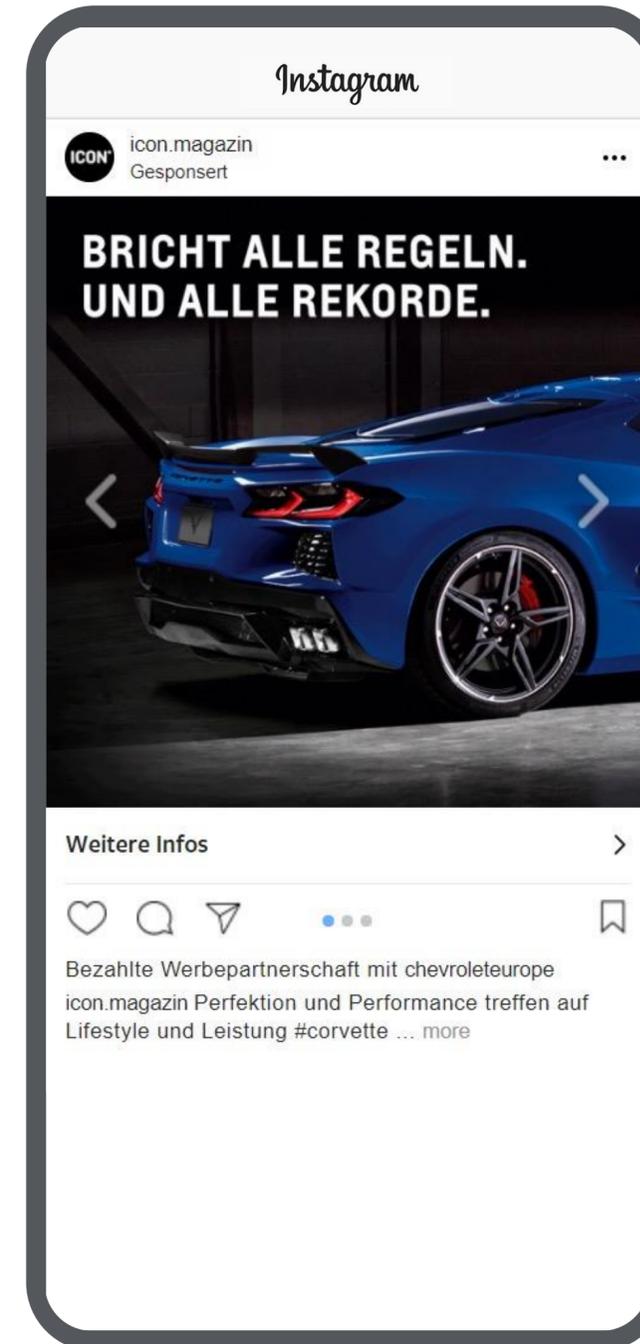
Gebucht werden 4 Sponsored Posts, die pro Post in einem anderen Zeitraum ausgespielt werden.

Foto, Video, Slideshow oder Carousel-Ad Einbindungen möglich, A/B-Testing auf Wunsch

Bruttopreis:

Insta Posts: 10.000 € zzgl. 800 € Kreativkosten

Insta Stories: 10.000 € zzgl. 1.600 € Kreativkosten



4 Sponsored Posts: 200.000 AIs
27,4 Tsd. Follower (11/2024)

ICON EVENTS

Events mit Kooperationspartnern

Stage Talk mit ICON-Moderation

Mehrmals jährlich in wechselnden Städten möglich

ICON Talks x Ruinart

- Hamburger Elbphilharmonie mit Stage Talk „Komposition“ zwischen dem Starpianisten Joja Wendt und dem 2-Sterne Koch Christoph Ruffer (Restaurant Haerlin, Hotel Vier Jahreszeiten)
- Berliner CWC-Galerie mit Stage Talk „Fotografie als Kunstform“ und den Starfotograf Ralph Gibson und die Fotografin Chiada Ripa, + Jean-Christophe Laizeau (Ruinart)

Kooperationskosten auf Anfrage

<https://www.welt.de/iconist/news/article164101203/ICON-talks-mit-den-Fotografen-Ralph-Gibson-und-Giada-Ripa.html>
<https://www.welt.de/iconist/unterwegs/article170297053/Gelungene-Kompositionen-in-der-Elbphilharmonie.html>



ICON' talks



ICON EVENTS

CO-Branded Events

ICON lädt gemeinsam mit dem Partner zu einer besonderen Veranstaltung ein, bei dem die Zielgruppe direkt in Berührung mit der Marke und den Produkten kommt.

ICON-Sponsorings bieten die optimale Möglichkeit von der Strahlkraft der Marke ICON zu profitieren und sie mit der Produktpräsentation zu vereinen.

Leistungen:

- Logo-Integration ICON auf Save-the-Date und Einladungen
- Logonutzung für eventbezogene Visuals vor Ort nach Absprache
- Nutzung für Logowand bei Event

Kooperationsangebote auf Anfrage

Foto: : ICON X OLE LYNGGARD: Co-Branded Event im OLC Flagship Store im Bayerischen Hof, München.



TECHNISCHE DATEN

Format	1/1 Seite B x H 255 mm x 335 mm 2/1 Seite B x H (inkl. Bunddoppelung*): 510 x 335 mm
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset / Inhalt: Tiefdruck
Papier	Umschlag: 250g/m ² Bilderdruck matt Inhalt: 65g/m ² Kabel Terrapress G
Auflösung	300 dpi
Beschnittzugabe	5 mm umlaufend
Verarbeitung	Klebebindung
ICC-Profil	Umschlag: ISOcoated v2 300% Inhalt: PSR LWC PLUS V2 M1
Farben	CMYK 4/4
Datenformat	PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4

Wichtig:

Für Doppelseiten liefern sie bitte zwei Einzelseiten, inkl. Bund-doppelung von 4 mm an.

Lieferadresse Proofs

Planungs- und
Anzeigenmanagement
Axel Springer Deutschland GmbH
Zimmerstraße 50
10117 Berlin
c/o Schützenstraße 15-17
10117 Berlin

Lieferadresse DU

<http://www.duon-portal.de>
apdtp-berlin@axelspringer.de
<https://transfer.axelspringer.de>

MAGAZINPORTFOLIO

MEDIADATEN 2025



Das führende Stilmagazin im deutschsprachigen Raum

ICON I	08./09.02.2025
ICON II	08./09.03.2025
ICON III	05./06.04.2025
ICON IV	10./11.05.2025
ICON VI	30./31.08.2025
ICON VII	20./21.09.2025
ICON VIII	11./12.10.2025
ICON IX	08./09.11.2025
ICON X	29./30.11.2025



Das Lifestylmagazin für den Mann

Mr ICON I	22./23.03.2025
Mr ICON II	25./26.10.2025



Das Uhrenmagazin für anspruchsvolle Leser

UHREN I	12./13.04.2025*
UHREN II	15./16.11.2025



Das Stilmagazin für den Norden Deutschlands

DIE STILISTEN I SYLT	28./29.06.2025
DIE STILISTEN II	27./28.09.2025
DIE STILISTEN III	23./23.11.2025

ICON'

CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

JACQUELINE ZIOB

Head of Brand Management ICON

+49 151 44047877

jacqueline.ziob@axelspringer.com

Berlin

ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Brand Managerin ICON

+49 151 150 89 550

eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Berlin

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer Straße 65
10969 Berlin

www.mediaimpact.de
welt.de/iconmagazine

Verlag: Axel Springer Deutschland GmbH, Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

Fotograf: Edgar Berg | www.edgarberg.com

IHR KONTAKT

hello.icon@axelspringer.com