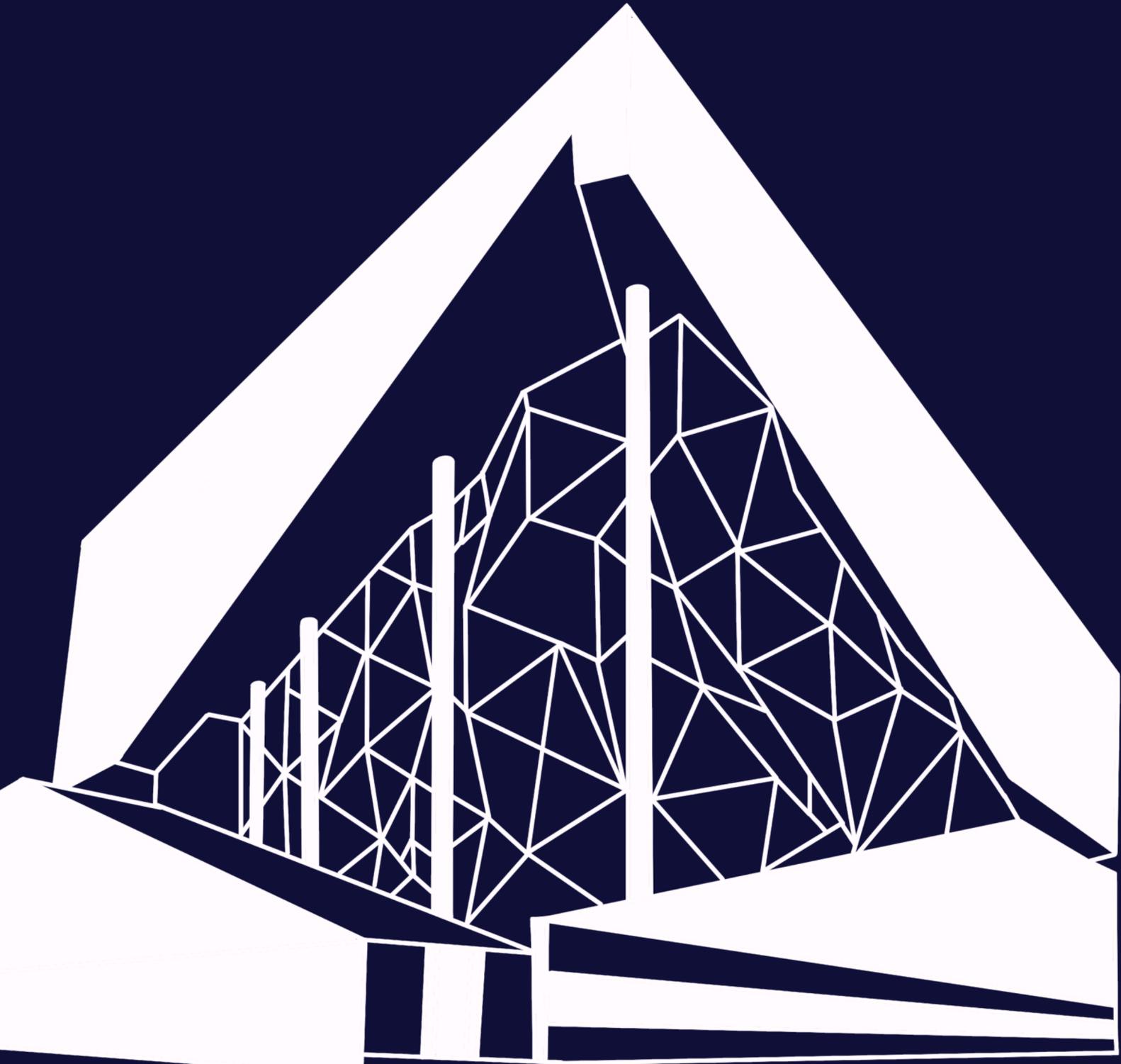


2025



# STORY KOMBOS

STORYTELING ÜBER MEHRERE  
UNSERER MEDIENMARKEN

DIE STORY KOMBOS

# DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

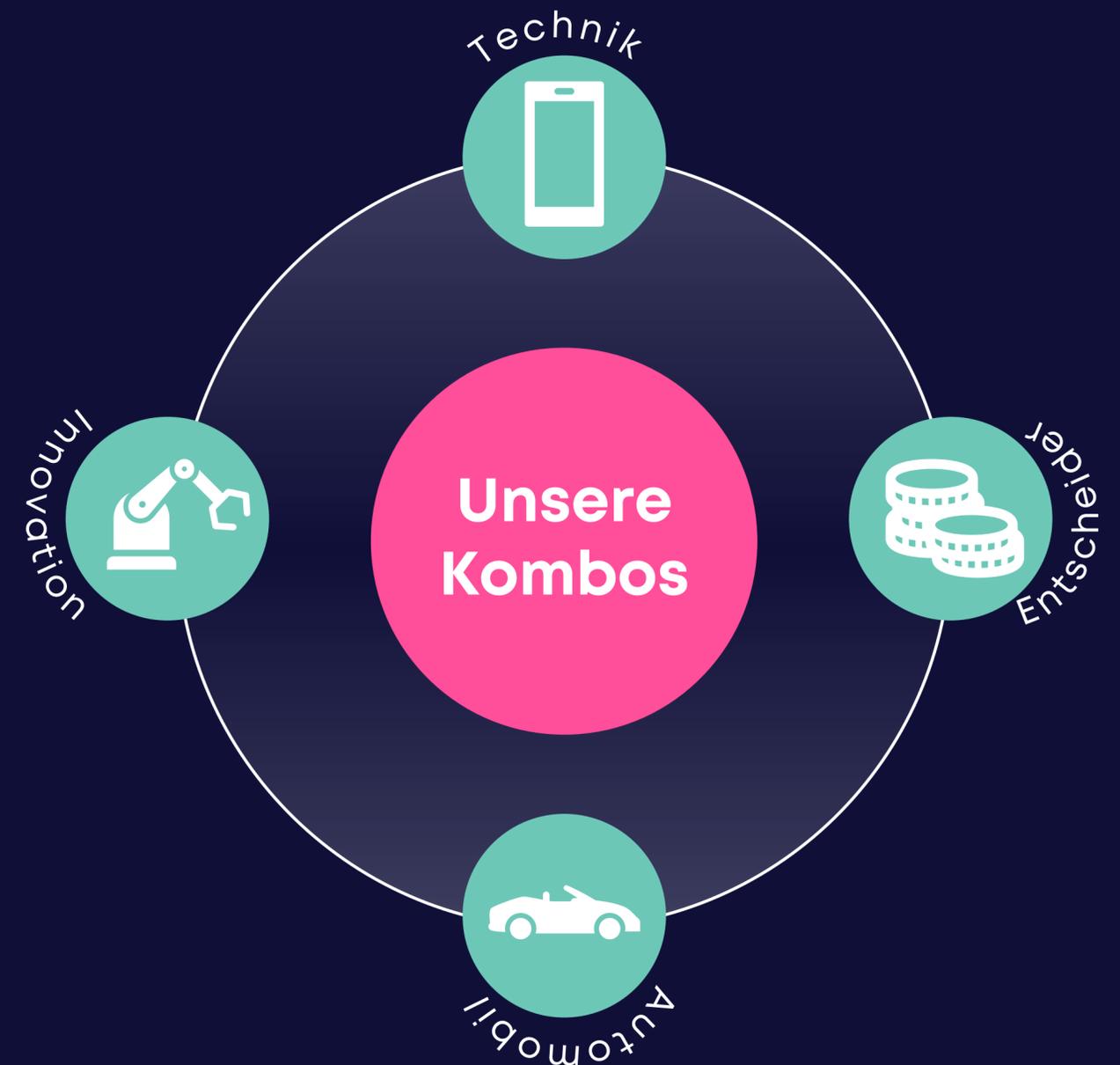
Es klingt verrückt, mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken zu erreichen?

**Mit den Story Kombos ist es nun möglich!**

Einfach eine passende Kombination auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten. Die Story selbst wird auf einer der genannten Seiten aufgehängt, die Trafficzuleitung erfolgt jedoch von allen aufgeführten Medienmarken in der Kombo!

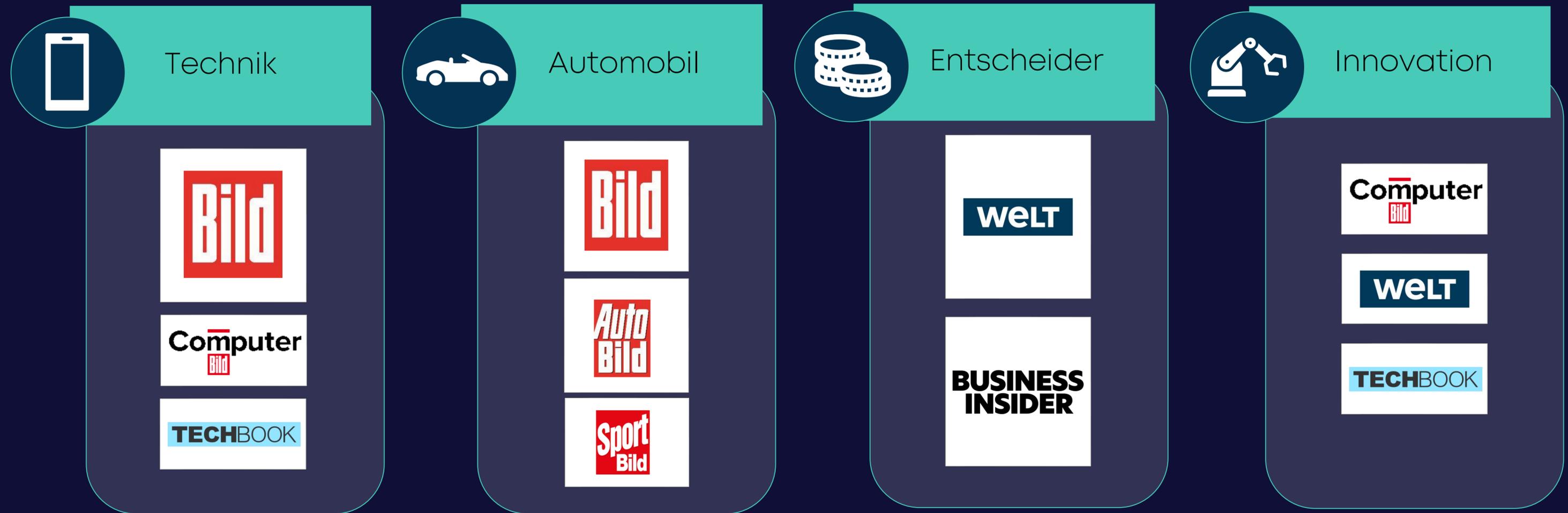
**Du bist unsicher, ob deine Inhalte gefunden und gesehen werden?**

Wir schalten nicht nur Teaser auf passenden Medien-Marken in der jeweiligen Kombo, sondern bieten dir auch eine View-Garantie.



DEINE OPTIONEN

# DIE VIELFALT UNSERER KOMBIMÖGLICHKEITEN<sup>1</sup>



SO ERREICHST DU MIT STORYTELLING DEINE ZIELGRUPPE

# DAS HERZSTÜCK – DEINE PRODUCT STORY

Unsere besten Editor:innen und Crossmedia-Strateg:innen aus den Axel Springer Brand Studios schreiben deine Product Story, bei der dein Produkt bzw. Angebot im Fokus steht.

Durch Bildergalerien, Infografiken, Videos oder Social Media Einbindungen wird dein Produkt erlebbar.

Eine der Seiten im Bundle ist das Trägermedium, dort wird die Story gehostet.

Zusätzlich werden von uns eigene Teaser und Werbemittel kreiert, die auf allen Seiten in der Kombo ausgespielt werden und auf die Product Story verlinken.



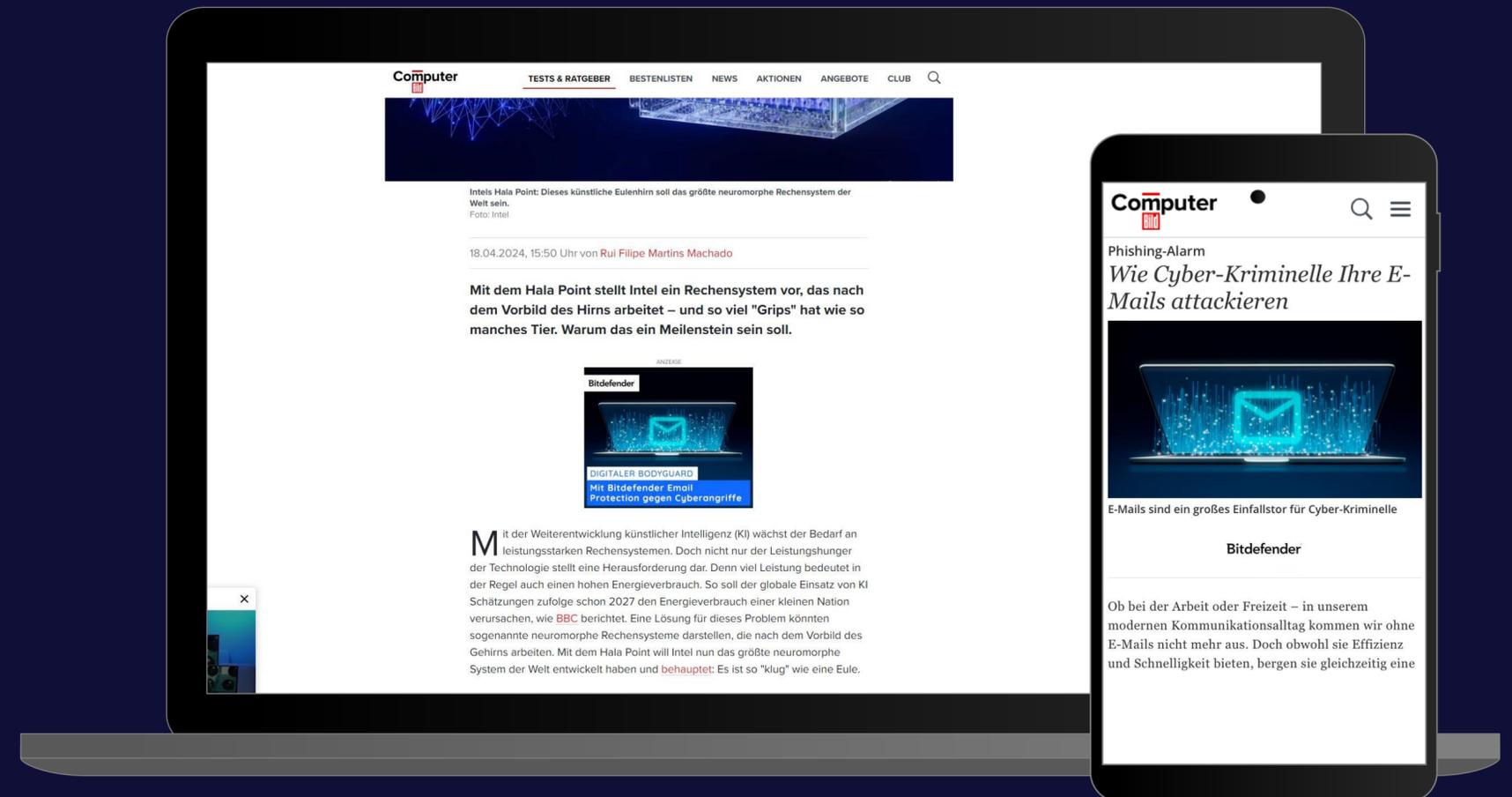
Technik



Computer

TECHBOOK

Exemplarisch an der Technik Story Kombo dargestellt

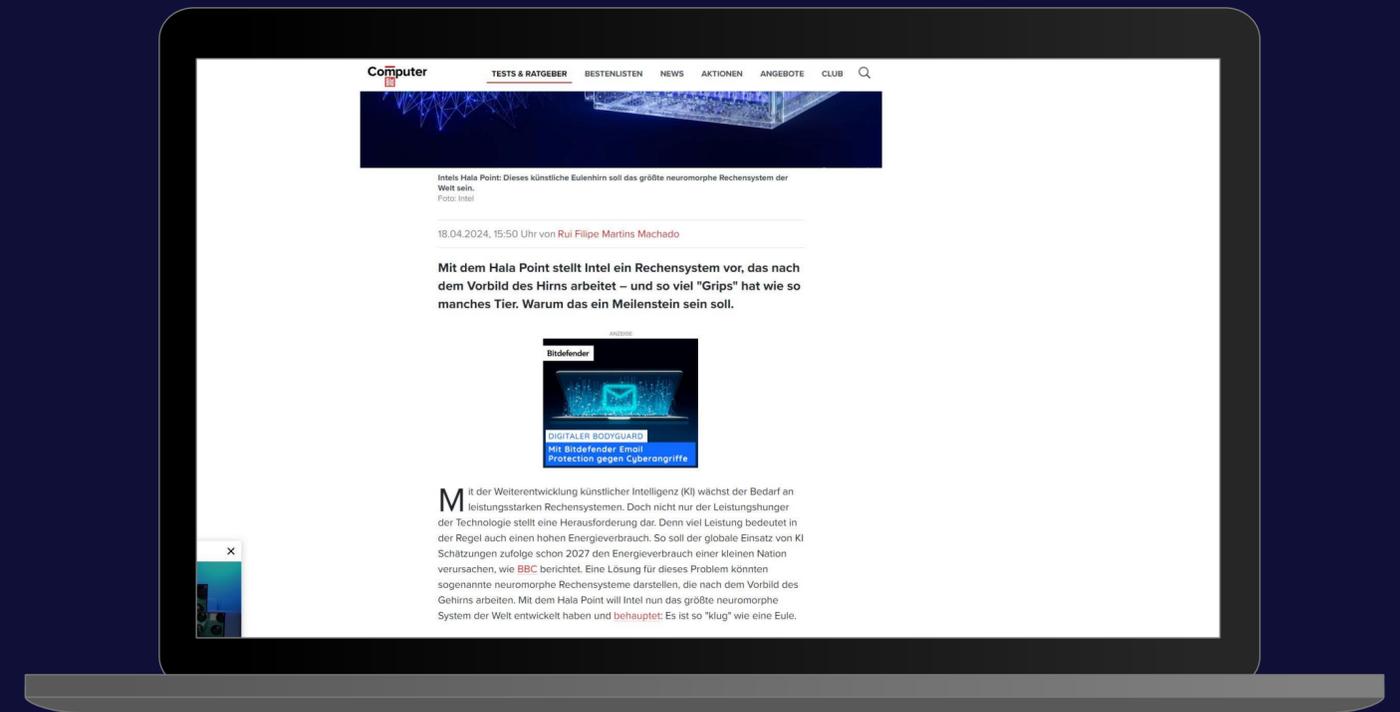


CROSSBEWERBUNG DER STORY ÜBER MEHRERE TOUCHPOINTS

# SO BRINGEN WIR TRAFFIC AUF DEINE STORY



Trafficzuführung über Werbemittel und Social Ads<sup>1</sup>



Beispielhafte Visualisierung am Case Bitdefender für die Technik Story Kombo

Bei der Ausspielung werden Teaser auf den jeweiligen Medienmarken platziert und leiten den User auf die Story. So erreichst du User mit deiner Story an verschiedenen Touchpoints.

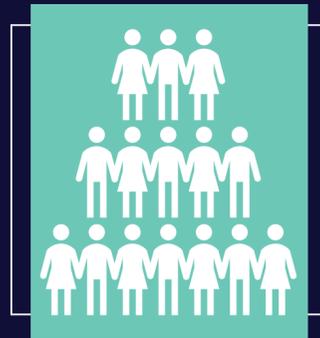
DEINE VORTEILE AUF EINEN BLICK!

# DAS MACHT DIE STORY KOMBOS AUS



## Ein Inhalt – Mehrere Publisher

Mehrere deiner Zielgruppen Touchpoints werden mit einer Story auf unseren unterschiedlichen Objekten erreicht!



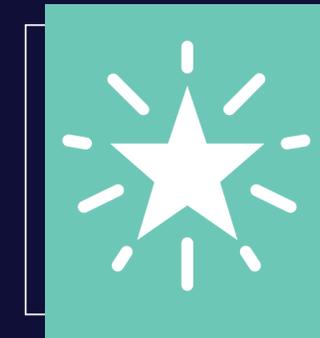
## Geringere Kurationskosten durch Synergien

Die Kurationskosten sind geringer als bei der Einzelbuchung aller in der Kombo befindlichen Medienseiten – Win-Win!



## Qualitativ hochwertige Stories

Profitiere vom Know-How unserer erfahrenen Editor:innen, die deine individuelle Story in dauerhafter Abstimmung mit dir verfassen.



## Garantierter Erfolg

Auf unsere Story Kombos garantieren wir dir sowohl Page Views als auch Ad Impressions (auf die trafficzuführenden Werbemittel).

JETZT ZUSCHLAGEN!

# UNSERE PAKETE:

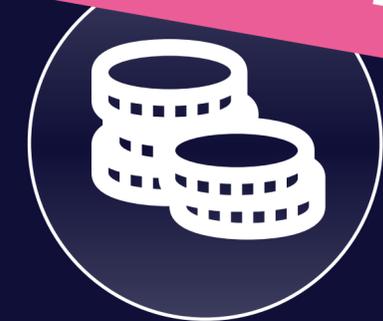
Unsere Kombo Pakete	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis <sup>1</sup>
<b>Entscheider</b> ( <i>Business Insider + WELT</i> )	28.000	13.400.000	97.500 €
<b>Technik</b> ( <i>Computer BILD + Techbook + BILD</i> )	19.000	4.800.000	61.250 €
<b>Automobil</b> ( <i>Auto BILD + Sport BILD + BILD</i> )	19.000	4.800.000	61.250 €
<b>Innovation</b> ( <i>Computer BILD + Techbook + WELT</i> )	15.000	4.050.000	57.250 €

Wähle eines der genannten Bundles – die garantierten Leistungswerte werden gesamthft über alle im Bundle befindlichen Marken ausgespielt (Laufzeit 4-6 Wochen).

TECHNIK



ENTSCHEIDER



AUTOMOBIL



INNOVATION



# WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT DIR!

## SALES REGIONEN



### DIRECTOR DIGITAL SALES WEST INGO KÖLBL

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
sven.heintges@axelspringer.com



### DIRECTOR DIGITAL SALES MITTE/SÜDWEST PHILIPP MATSCHOSS

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@axelspringer.com



### DIRECTOR DIGITAL SALES SÜD DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77  
daniel.maubach@axelspringer.com



### DIRECTOR DIGITAL SALES NORD/OST EMILY MIERENDORFF

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27  
emily.mierendorff@axelspringer.com

## SALES BRANCHEN



### DIRECTOR DIGITAL SALES SPORT DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77  
daniel.maubach@axelspringer.com



### DIRECTOR RETAIL BIRGIT SANTORO

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com



### LEITER BUSINESS HEALTHCARE ELMAR TENTESCH

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com



### DIRECTOR FINANCE, TOURISM & SERVICES MARCUS BRENDEL

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 173 172 99 90  
marcus.brendel@axelspringer.com



### HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE CHRISTINE MALECKI

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86  
christine.malecki@axelspringer.com



### DIRECTOR PROGRAMMATIC BUSINESS ALEXANDER WIEGHARD

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37  
alexander.wieghard@axelspringer.com



### DIRECTOR LIVE EXPERIENCE SEBASTIAN PRAHL

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 471 18  
sebastian.prahl@axelspringer.com

## SALES INTERNATIONAL



### VICE PRESIDENT GLOBAL ADVERTISING / US Moritz Minkus

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 510 75  
moritz.minkus@axelspringer.com



### UK MIRIAM ZAND

Media Impact GmbH & Co.KG  
10 Linen Court  
2nd Floor  
East Road  
London N1 6AD, United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 7786 628 669  
miriamzand@axelspringer.co.uk



### BENELUX ROKSANA WITUSIKI

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 470 69  
roksana@axelspringer.com



### CENTRAL AND EASTERN EUROPE HENDRIK RUDOLPH

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 172 628 0 138  
hendrik.rudolph@axelspringer.com



### SCHWEIZ / APAC / ME LEON KESSLING

Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 655 877 07  
leon.kessling@axelspringer.com

### CHIEF SALES OFFICER BILD GRUPPE & PORTFOLIO BENEDIKT FAERBER

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 641 730 34  
benedikt.farber@axelspringer.com

### CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE KNUT DÖRING

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51  
benedikt.farber@axelspringer.com