

STYLEBOOK

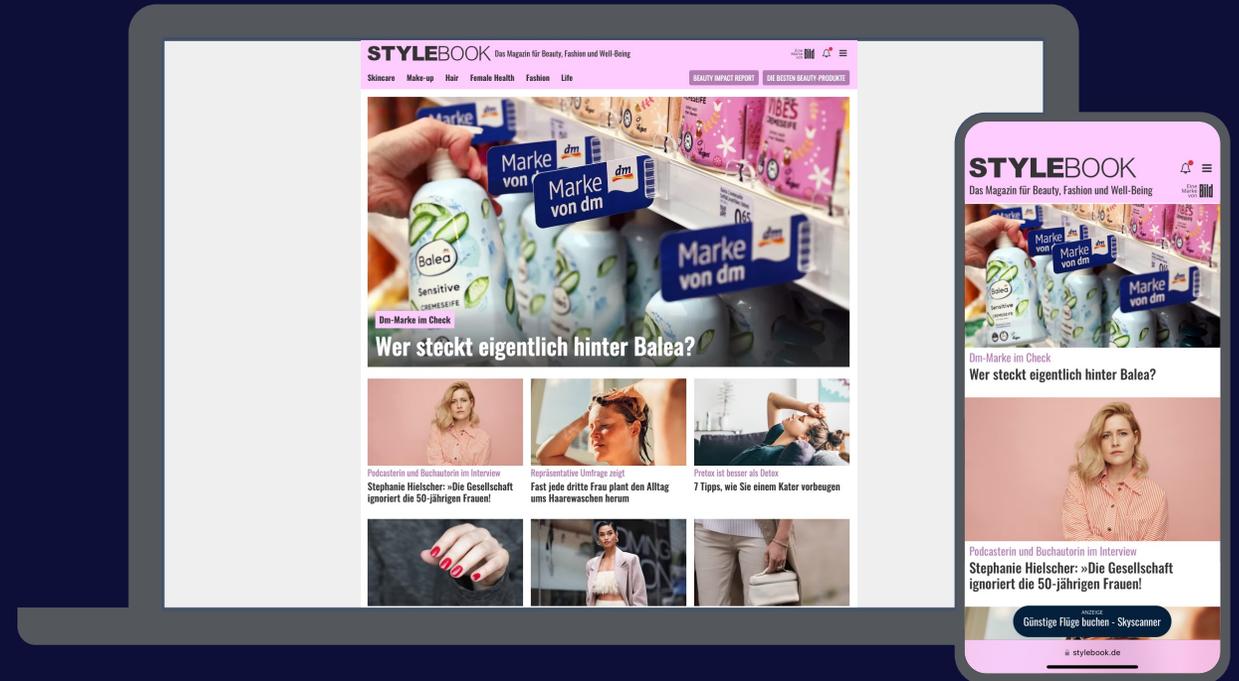
FEMALE REPORT



STYLEBOOK IN A NUTSHELL

ALL THE BEAUTY YOU NEED

- STYLEBOOK ist frischer Qualitätsjournalismus für Beauty & Body Themen – für jeden verständlich
- STYLEBOOK gibt Orientierung und ermutigt, Frausein und Weiblichkeit in all seinen Facetten zu feiern.
- STYLEBOOK bietet wertvolle Service-Inhalte in Form von Produkttests und Erfahrungsberichten
- STYLEBOOK verknüpft hochwertige, redaktionelle Inhalte und eCommerce
- STYLEBOOK – dein Beautyexperte!



2,80 Mio. Unique Visitors*
3,83 Mio. Visits*



372.374 Follower**
369.016 Likes**

*Adobe Analytics 12/ 2024
**Facebook November 2024

RÜCKBLICK: DER STYLEBOOK BEAUTY IMPACT REPORT

Die Axel-Springer-Marktforschung führte im Auftrag von STYLEBOOK und in Kooperation mit dem Marktforschungsinstitut INNOFACT eine **bevölkerungsrepräsentative Online-Befragung** unter Frauen im Alter von 16 bis 79 Jahren durch.

Das Ziel des Reports war es, detailliert zu untersuchen, wie **Schönheitsideale** das Selbstbild und die Wahrnehmung von Frauen beeinflussen. Außerdem sollte die Rolle der **sozialen Medien, Werbung** und die Bedeutung von Diversität und Inklusion in der **Schönheitsbranche** analysiert werden. Die Ergebnisse wurden anschließend im Rahmen einer **exklusiven Abendveranstaltung** diskutiert.

1012 Frauen nahmen an der Studie teil




47 Artikel



MEHR THEMEN, MEHR TIEFE

& MEHR RELEVANZ *vom Beauty Impact Report zum Female Report*

SPEZIFIKATION UND PRÄZISION

- Detailliertere Untersuchung einzelner Themenbereiche
- Ermittlung nicht nur der Problematik und des Untersuchungsfeldes, sondern auch der Trends, die zur Lösung beitragen können
- Tiefere Erkenntnisse und klar definierte Handlungsempfehlungen

ERHÖHTE RELEVANZ UND ANWENDBARKEIT

- Fokussierte Studie liefert spezifische Erkenntnisse für klar definierte Themen
- Ergebnisse sind direkt anwendbar für relevante Interessengruppen
- Flexibilität bei der Berücksichtigung aktueller Trends und Bedürfnisse

NEXT LEVEL INSIGHTS: DER NEUE FEMALE REPORT

- Der neue Name „FEMALE REPORT“ betont den umfassenden und spezialisierten Blick auf **relevante Frauenthemen**
- Klare Struktur und Clusterung in **4 Themenfelder**
- Umfassung mehrere Themen, die auch einzeln betrachtet werden können
- Fokus auf einzelne Themen ermöglicht eine **vertiefte und zielgerichtete Analyse** der Ergebnisse
- Konkrete **Handlungsempfehlungen** für mehr Impact

Familie und Kinder

Karriereknick durch Nachwuchs?

- Einfluss von Ängsten und Sorgen auf die Familienplanung
- Vereinbarkeit von Kindern und Karriere
- Umgang mit unerfülltem Kinderwunsch und Fehlgeburten

Die Angst erzieht scheinbar mit

Kinder spüren, wie es den Eltern geht, auch wenn sie ihre Ängste im Einzelnen nicht verstehen. Und nicht nur bei den Eltern – in der ganzen Gesellschaft wachsen augenscheinlich die Sorgen. Wie entwickelt sich die Welt, in der wir unsere Kinder großziehen? Für den Beauty Impact Report 2023 haben wir nachgefragt: 76,5 Prozent Frauen machen sich Sorgen. 65 Prozent haben Angst vor der Ukraine und vor Inflation. 32,6 Prozent der befragten Frauen machen sich Sorgen wegen des Krieges und vor Inflation.

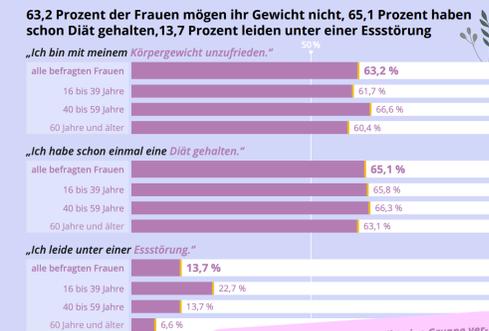


Abb. 4

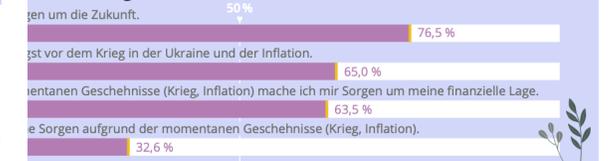
„Das Wort Essstörungen beschreibt eine Gruppe verschiedener psychischer Erkrankungen. Bei diesen weicht die Wahrnehmung des eigenen Körperschemas stark von der Realität ab, wodurch Betroffene ein gesundes, intuitives Essverhalten verlieren. Die Krankheit bestimmt im Wesentlichen den Alltag, indem Betroffene strikt Kalorien zählen, Sport treiben, Erbrechen oder Abführmittel missbrauchen. Essstörungen werden in drei Formen unterschieden: Magersucht, Bulimie und Binge-Eating-Störung.“

Nicht mal die Hälfte treibt regelmäßig Sport

Diäten können nur helfen, wenn das Ernährungsverhalten dauerhaft verändert wird. Doch gesunde Ernährung ist nicht alles: Auch körperliche Aktivität spielt eine wichtige Rolle beim Abbau überflüssiger Pfunde. Allerdings bewegen sich die meisten Menschen im Alltag viel zu wenig. Wie der Beauty Impact Report 2023 zeigt, treibt mit 42,5 Prozent nicht

Sophie Brünke, FITBOOK-Ernährungsexpertin

blicken sorgenvoll in die Zukunft





Mental Health & Social Media

Soziale Medien und unrealistische Schönheitsstandards beeinflussen die mentale Gesundheit von Frauen. Der Female Report setzt auf **Sensibilisierung, authentische Darstellungen** und **Trends**, die Selbstakzeptanz und mentale Gesundheit stärken.



Female Finance

Frauen stehen oft vor finanziellen Herausforderungen wie ungleicher Bezahlung und geringeren Rentenansprüchen. Der Report analysiert diese Probleme und zeigt Wege zur **finanziellen Unabhängigkeit**.



Familie & Kinder

Frauen mit Familien stehen vor einer Vielzahl von Herausforderungen. Der Female Report sensibilisiert für diese Probleme und bietet **praktische Unterstützung** zur **besseren Balance**.



Frauengesundheit

Frauenspezifische Gesundheitsprobleme werden oft zu spät erkannt. Der Report setzt sich für **mehr Bewusstsein** und **geschlechtersensible Forschung** ein.



UNSERE THEMEN- SCHWERPUNKTE

NEUER REPORT – NEUE BÜHNE

Ein **kostenloser PDF-Download** der Studie ermöglicht schnellen und einfachen Zugang zu den Ergebnissen, die offline verfügbar und leicht zu teilen sind - dadurch kann mehr Reichweite generiert werden.

Die **neue Sub-Navigation** ermöglicht die Clusterung in einzelne Themenbereiche.

Redaktionelle Artikel greifen die Studienergebnisse auf und bringen sie in Kontext mit weiteren Themen. Aus den gewonnenen Kennzahlen entstehen **informative Texte**, die das Verständnis der Daten erleichtern und vertiefen.

STYLEBOOK Das Magazin für Beauty, Fashion und Well-Being

Skincare Make-up Hair Female Health Fashion Life

FEMALE REPORT DIE BESTEN BEAUTY-PRODUKTE

Female Report

GRATIS PDF
JETZT DIE NEUE STUDIE
DOWNLOADEN

STYLEBOOK präsentiert von: **PARTNER**

Der Beauty Impact Report 2025 von STYLEBOOK ist eine repräsentative Umfrage über Beauty, Mental Health und das Leben von Frauen in Deutschland. Befragt wurden über 1000 Frauen im Alter von 16 bis 79 Jahren. Zusätzlich geht der aktuelle Beauty Impact Report über die bisherigen Untersuchungen hinaus und widmet sich Themen wie Mental Health, Female Finance, Dating, Partnerschaft und Familie. Zugleich bleibt die zentrale Frage der vorherigen Ausgaben weiterhin bestehen: Ist Social Media Bedrohung oder Chance? [Laden Sie den Beauty Impact Report 2025 hier runter!](#)

Mental Health Social Media Female Finance Familie & Kinder Frauengesundheit

Interview mit Forschenden der Internationalen Hochschule

Darum sind Frauen eher Chefs von anderen Frauen

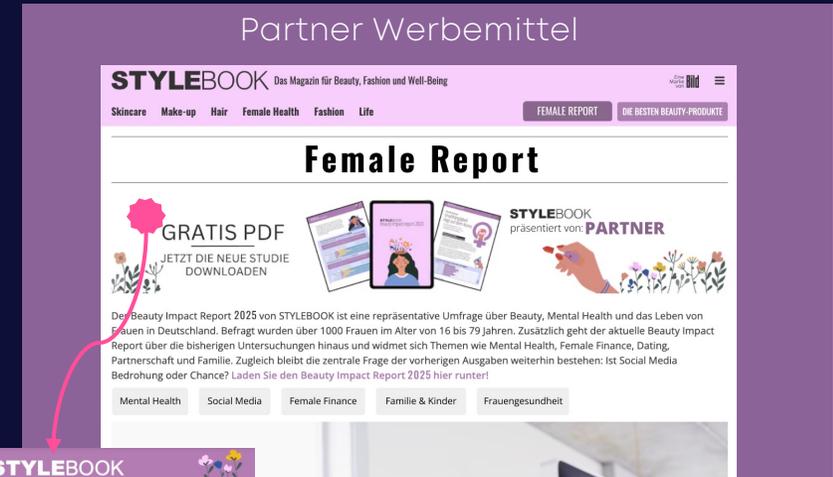
DEINE MARKE IM FEMALE REPORT

Setze ein Zeichen und begleite uns bei unserem optimierten Format Female Report zu den Themen Mental Health & Social Media, Female Finance, Familie & Kinder und Frauengesundheit.

Als Partner präsentieren wir Dich **prominent auf der Female Report Bühne** und im **Report zum PDF-Download**.

Trage zur **aktiven Aufklärung** und zur **Bewusstseins-schaffung der Themen** im Female Report bei und werde zu unserem Sponsoring Partner.

Nutze die **Platzierung Deiner Produkte und/oder Botschaft** im Rahmen unserer Female Reports und hinterlasse damit einen bleibenden Eindruck und nachhaltige Erinnerungen. Das **Event** kann optional dazugebucht werden.



UNSERE PARTNERPAKETE

Kooperation nach Maß

CO PARTNER

ein Themenbereich Deiner Wahl

- ✓ Logointegration in der finalen Studie in **einem Themenbereich**
- ✓ Logointegration im Header und Footer der Female Report Bühne auf STYLEBOOK.de¹
- ✓ Themenspecial S: Mediaplatzierung auf der Female Report Bühne und allen Artikeln, festplatziert
- ✓ Mediapaket (z.B. Adbundle & Mobile Medium Rectangle) in ROS
- ✓ Insgesamt 350.000 garantierte Ad Impressions

17.000 € netto¹⁴
(inkl. Kreativekosten)

PREMIUM PARTNER

exklusiv in allen Themenbereichen

- ✓ Logointegration in finaler Studie **auf jeder Seite & prominent im Intro²**
- ✓ Logointegration als Premiumpartner in Header und Footer der Female Report Bühne auf STYLEBOOK.de²
- ✓ Logointegration auf allen Werbemitteln für dem Female Report³
- ✓ Themenspecial L: Exklusive Mediaplatzierung auf der Female Report Bühne und allen Artikeln, festplatziert
- ✓ Mediapaket (z.B. Adbundle & Mobile Medium Rectangle) in ROS
- ✓ Insgesamt 1,35 Mio. garantierte Ad Impressions

55.000 € netto¹⁴
(inkl. Kreativekosten)

¹) keine Exklusivplatzierung, mehrere Partner zugleich möglich

²) nicht exklusiv, auch weitere Partnernennung möglich, Premium Partner prominenter und häufiger dargestellt

³) ausgeschlossen sind redaktionelle Teaser

⁴) Preise sind bereits vorrabbattiert und nicht weiter rabattfähig, jedoch AR- und AE-fähig. Die Umsätze fließen in evtl. Jahresvereinbarungen nur befüllend mit ein.

WIR FREUEN UNS DARAUFG, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



 **CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
FELIX BECKER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
felix.becker@axelspringer.com



 **CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY NEUMANN**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.neumann@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ANETT HANCK**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 15144047766
anett.hanck@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com