

# WELT DIGITAL MEDIADATEN

2025

*impassioned by*

media **impact** —

**WELT DIGITAL GEHÖRT MIT EINER  
19,49 MIO. NUTZERN ...**

**... ZU DEN MEISTBESUCHTEN DIGITAL  
ANGEBOTEN IN DEUTSCHLAND**

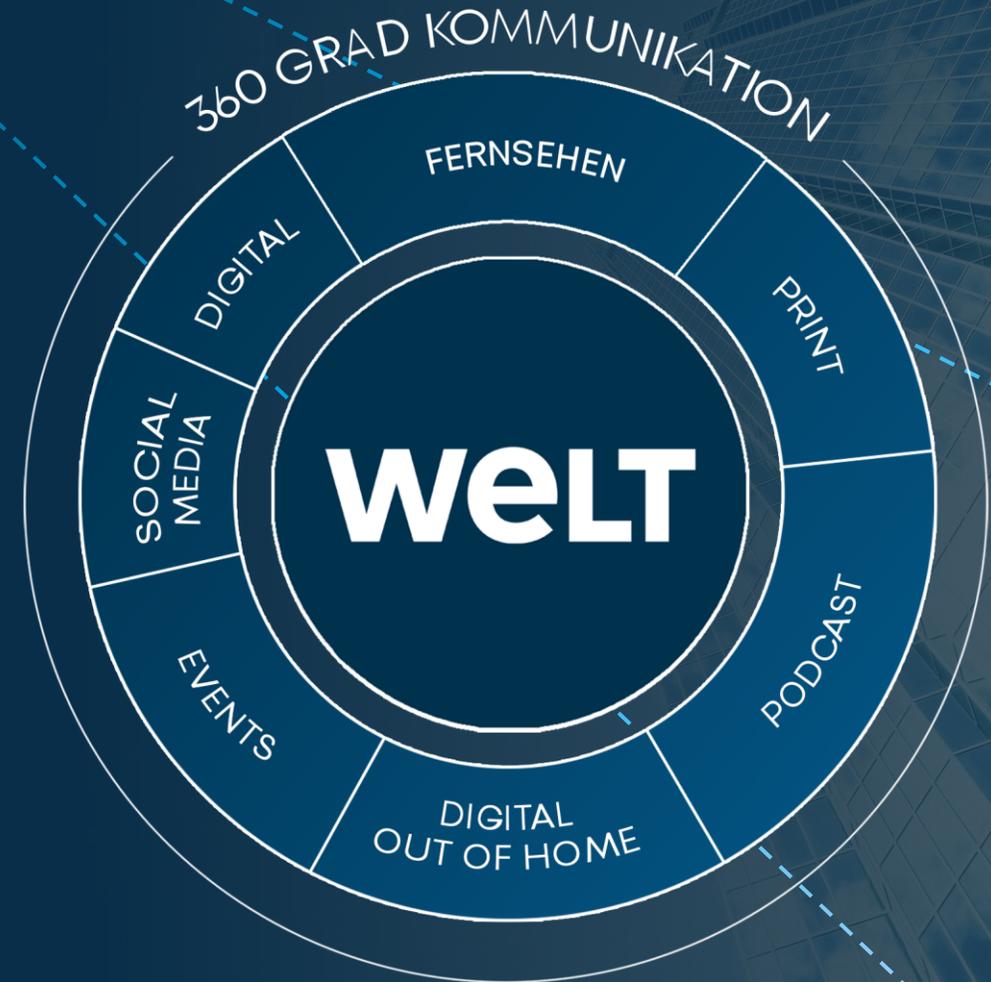
# DIE NUTZER VON WELT DIGITAL



# DIE STRAHLKRAFT VON WELT

WELT ist eine **360-Grad Medienmarke**, die in Print, Digital und TV-Informationen bietet.

Sie steht für intelligenten Qualitätsjournalismus für jede Nutzungssituation.



# WELT SETZT MASSTÄBE IN DER BERICHTERSTATTUNG ZU WIRTSCHAFT, FINANZEN UND POLITIK



**JAN PHILIPP BURGARD**  
Chefredakteur WELT-  
Gruppe & Bestseller  
Autor



**ULF POSCHARDT**  
Herausgeber WELT,  
POLITICO, Business  
Insider



**STEFFEN SCHWARZKOPF**  
Chefreporter & Gewinner  
Deutscher Fernsehpreis  
2024



**ROBIN ALEXANDER**  
Stv. Chefredakteur &  
Bestseller Autor

MEHR ERFAHREN

# ICON AUF WELT DIGITAL, DEFINIERT SICH ALS INSPIRATIONSQUELLE FÜR EINE LUXUSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

MIT FOKUS AUF MODE, DESIGN, SCHMUCK UND UHREN

# HOCHWERTIGE NACHRICHTEN

## WELT DIGITAL

WELT Digital steht für die Kernthemen Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland. Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

19,49 MILLIONEN NETTO-REICHWEITE<sup>1</sup>

2,44 MILLIONEN TÄGLICHE NUTZER<sup>2</sup>

109,34 MILLIONEN VISITS<sup>3</sup>

321,21 MILLIONEN PAGE IMPRESSIONS<sup>3</sup>

GESCHLECHT	56% MÄNNLICH <sup>1</sup>
ALTER	51% SIND 20 BIS 49 J. <sup>1</sup>
BILDUNG	49% MIND. ABITUR <sup>1</sup>
HHNE	40% MIND. 4.000 € <sup>1</sup>

<sup>1</sup>Quelle: b4p 2024 I -- Strukturanalyse

<sup>2</sup>Quelle: b4p 2024 II - Stukturanalyse

<sup>3</sup>IVW Februar 2025

# WELT DIGITAL AUF EINEN BLICK



WELT Digital ist seit  
2023 klimaneutral<sup>7</sup>

**817.000**  
**ENTSCHEIDER<sup>1</sup>**

**55%**  
**Millennials<sup>2</sup>**  
**37%**  
**Innovatoren &  
Early Adopter<sup>2</sup>**

**225.000**  
**DIGITALE ABONNENTEN<sup>3</sup>**  
**25%** davon Heavy User<sup>4</sup>  
**170** Artikel / Monat<sup>4</sup>

**19,49 Mio.**  
Netto-Reichweite<sup>5</sup>

**2,44 MIO.**  
**TÄGLICHE NUTZER<sup>6</sup>**

**109,34 MIO.**  
**VISITS<sup>8</sup>**  
**321,21 MIO.**  
**PAGE IMPRESSIONS<sup>8</sup>**

**Verteilung<sup>4</sup>**

		
Desktop	MEW	App
20%	45%	35%

**HOME (30%)**  
**ARTIKEL (52%)**  
**ANDERE (18%)<sup>4</sup>**

  
**16 MIO.**  
**MEDIA STARTS / DIGITALE  
BEWEGTBILDINHALTE**  
im Monat  
(Livestreams (55%) und  
Videoclips (45%))<sup>4</sup>

1) LAE 2024, Entscheidungsträger: 3,08 Mio., Digital: NpM  
2) Statista Consumer Insights Global as of August 2023  
3) IWW 09/2024  
4) Adobe Analytics, Stand 2024

5) b4p 2024 I, Nutzer pro Monat  
6) b4p 2024 II -- Strukturanalyse  
7) Mehr unter: <https://www.welt.de/verantwortung/>  
8) IWW Februar 2025

# WELT DIGITAL SOCIAL MEDIA



## WELT INSTAGRAM

886.000 Follower<sup>1</sup>

Sie wollen auf der Trendplattform schlechthin stattfinden? Erreichen Sie mit uns zusammen die User mit ausdrucksstarken Bildern und Videos.

INSTAGRAM



## WELT FACEBOOK

über 1,2 Mio. Follower<sup>2</sup>

Der Klassiker bei unseren Social Angeboten. Mit gemeinsamer Absenderschaft profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und Reichweite sowie der hohen Engagement Rate auf sozialen Netzwerken!

FACEBOOK



## WELT X

über 2,5 Mio. Follower<sup>3</sup>

WELT ist auf X mit einem enorm reichweitenstarken Account ein echtes Schwergewicht. Nutzen Sie die Power unserer Marke mit gemeinsamen Sponsored Tweets und erreichen Sie Entscheider wirksam mit Ihrer Werbebotschaft!

WELT - X



## LINKEDIN

über 72.000 Follower<sup>4</sup>

LinkedIn bietet hervorragende Möglichkeiten, um sehr spezifische Zielgruppen im B2B-Bereich zu erreichen. Nutzen Sie die Reichweite der Marke WELT mit gemeinsamen Sponsored Posts und erreichen Sie die Fach- & Führungskräfte wirksam mit Ihrer Werbebotschaft!

LINKEDIN



1) Instagram 03/2025 2) Facebook 03/2025 3) X 03/2025 4) LinkedIn 03/2025

...zwischen Baerbock und...  
Zahl der Firmenpleiten in Deutschland steigt  
„Sie sind Deutscher. Sie wissen, was die Alliiert...“  
vor 27 Min. vor 28 Min.

## DIE WELT KÜNSTLERAUSGABE Mit Anselm Kiefer



# UNSERE HOME DIE BÜHNE FÜR EINEN GROSSEN AUFTRITT



AUSLAND ISRAEL INFORMIERT UN

### Bevölkerung soll Norden des Gaza-Streifens

# DER WELT HOMERUN DIE PERFEKTE INSZENIERUNG FÜR IHRE MARKE

NEU: MEHR REICHWEITE

Erhalten Sie volle Aufmerksamkeit mit der 24h Festplatzierung auf der Homepage von WELT Digital.

Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen, Desktop, MEW und App statt.

**2,25 Mio.** garantierte Als



# DER WELT HOMERUN BTF GEBALLTE POWER AUF DER HOME

LAUFZEIT: 24 STUNDEN

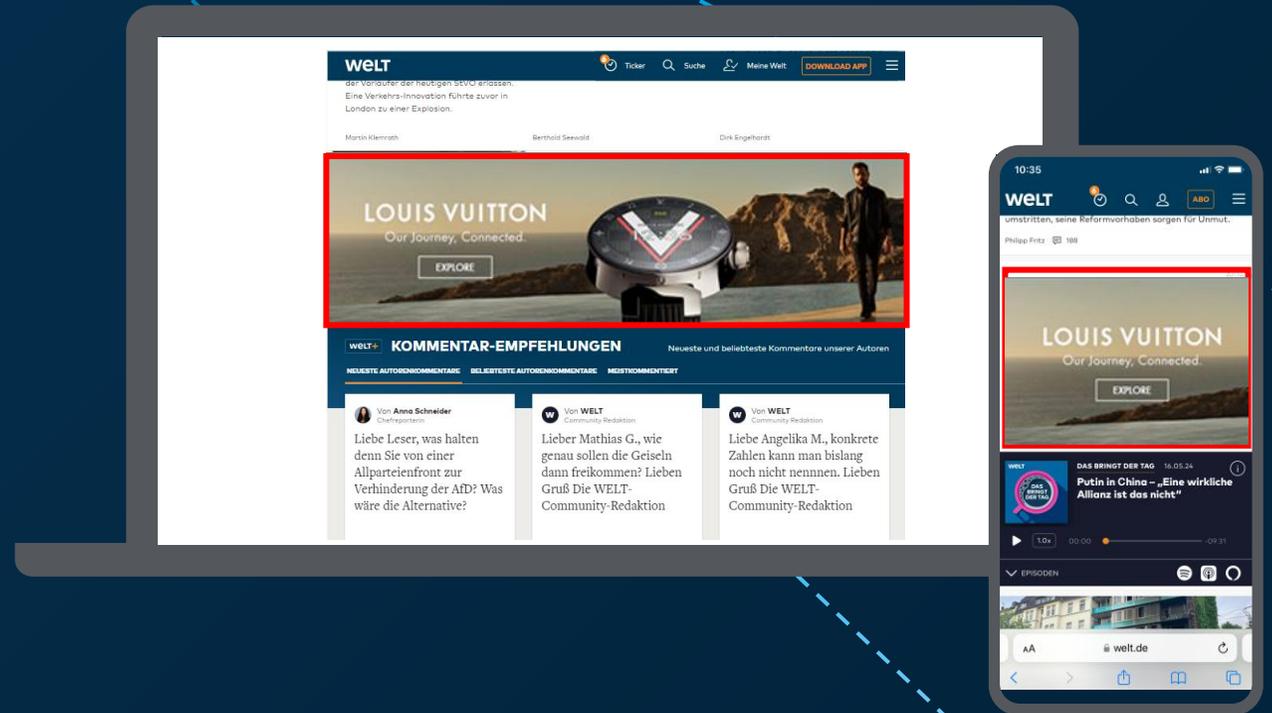
Mit dem HomeRun BTF erhalten Sie eine Präsenz auf dem ersten Billboard BTF Slot der WELT-Startseite.

Belegungsmöglichkeiten:

- stationär als Billboard
- mobile als Medium Rectangle

Je nach Nachrichtenlage, ist die Platzierung vor den „Kommentar-Empfehlungen“ und somit prominent in die Startseite integriert.

**500.000** garantierte Als

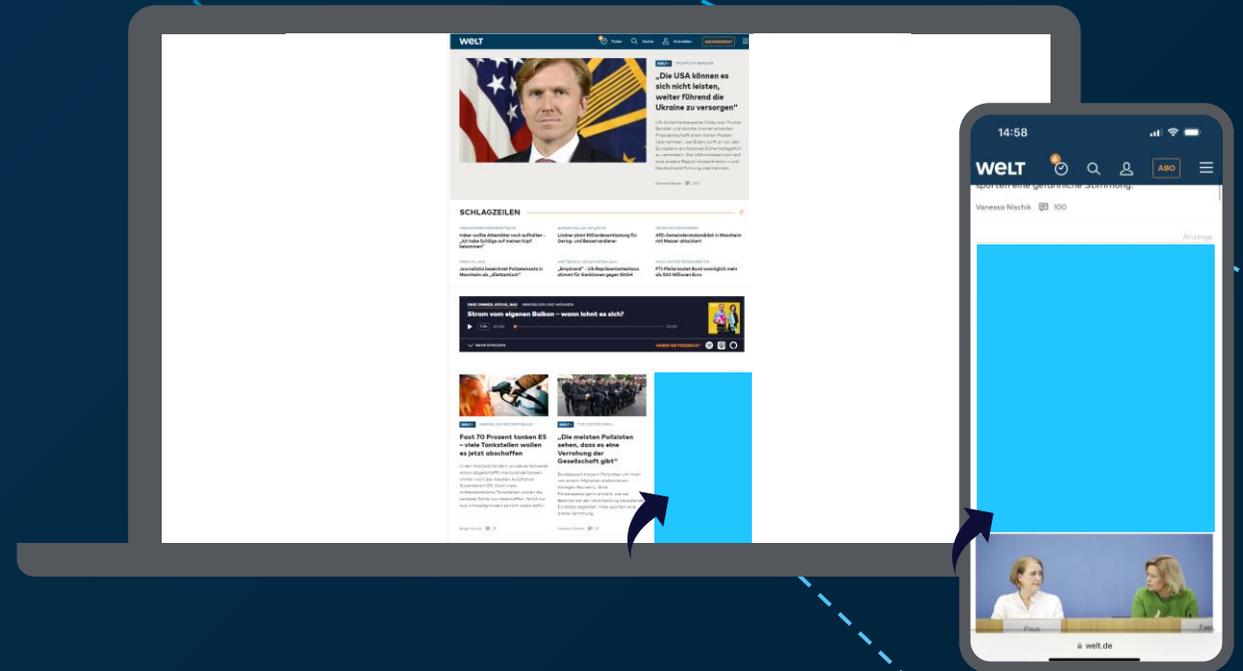


LAUFZEIT: 24 STUNDEN

# DER A-TEASER DIE PREMIUMFLÄCHE AUF DER HOME

Der A-Teaser wird auf der WELT Digital Startseite ausgespielt. Je nach Newslage ist der Teaser bereits im ersten Viewport des Bildschirms zu sehen.

Der Teaser kann als komplette Bildfläche\* belegt werden.



**800.000** garantierte Als

Der A-Teaser wird nur auf Desktop und Mobile ausgespielt, App ausgeschlossen. Beispielhafte Visualisierung. \*Nur als Hochformat möglich. Maße: 283 x 500px.

# DAS LIVESTREAM AD BEWEGTBILD AUF DER WELT HOMEPAGE

AUCH PROGRAMMATISCH  
BUCHBAR

Das **Livestream Ad** ist eine ideale Gelegenheit Ihre Bewegtbild Kampagne direkt auf der WELT Homepage zu platzieren.

Der Livestream von WELT TV zeigt Nachrichten, Börsen-News und Dokumentationen und ist dabei permanent auf der WELT Homepage eingebunden. Die Video Ad wird in den (TV-) Werbepausen des Streams ausgespielt.

BRANDSAFE



**1,5 Mio.** Als am Tag im WELT Livestream

>95% VTR2

Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen:  
vlasmivideomarketing@axelspringer.de

# OPULENTE INSZENIERUNGEN

Kreativer Freiraum für Ihre Marke

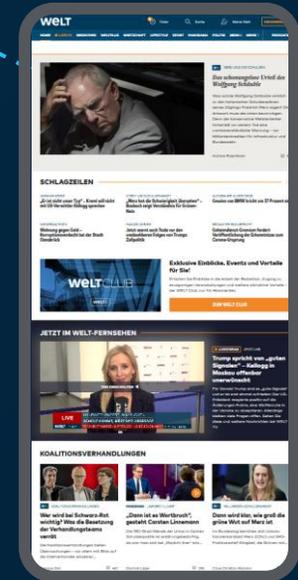
NEW i5 MIT AUTOBAHN  
UND AKTIVEM S

Stromverbrauch (WLTP) in kWh/100 km: 18,9–15,9 ; Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 498–582. Offiziell ermittelt und entsprechen der VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung. WLTP-Angaben bei Langstrecke existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/1460 die Informationen zu den Messverfahren NEFZ und WLTP finden Sie unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp). Weitere Informationen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch bei Neuzulassung“ des Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern und unter <https://www.dat.de> unter den Sonderausstattungen.

# DIE WELCOME AD XXL – DER WILLKOMMENSGRUSS VOR DEM CONTENT

**FIRST MOVER:  
DAS NEUE HOME RUN  
MOBILE-FORMAT**

Die Welcome Ad XL ist über dem redaktionellen Content integriert. Die mobile Halfpage Ad (300x600 px) mit FC=1 liegt über der Navigation der Seite und verschwindet durch Scrollen. Als zusätzliches Werbemittel befindet sich ein Content Ad 2:1 auf dem Mrec-Slot. Es verbleiben eine Lead Ad 2:1 & ein Mobile Interscroller als Reminder<sup>1</sup>.  
Buchbar als Home Run Deluxe.



**2,25 Mio.** garantierte Als

Nicht InApp buchbar, zulässige Formate: .png, .jpeg und .gif, keine Redirects oder hmtl5 Dateien. 1) Es kann dasselbe Creative wie bei der Welcome Ad verwendet werden.  
Technische Spezifikationen: <https://mediaimpact.de/de/digital-formate>  
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

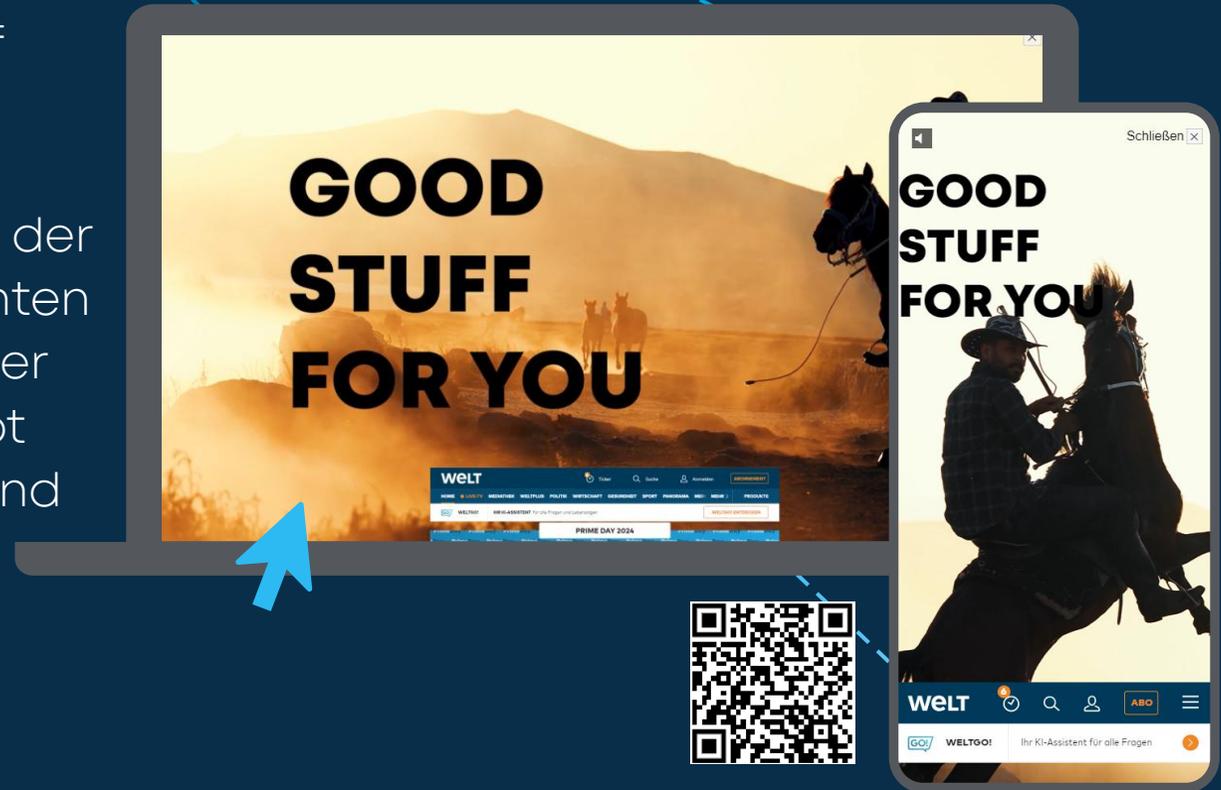
# HOMERUN SUPREME BIG STAGE

Die **BIG STAGE** als das Premium-Format auf WELT Digital liefert einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt, indem beim Aufruf der Seite ein großformatiges Video startet und der Content der Seite währenddessen nach unten geschoben wird. Nach 8 Sekunden pusht der Content wieder nach oben und es verbleibt eine Double Dynamic Sitebar & Billboard und ein Mobile Content Ad als Reminder .

**- mit Prestitial Mobil UND App -**

**2,25 Mio.** garantierte Als

Bei der Erstellung der Werbemittel für die Big Stage über MI zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 €, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.). Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen unter <https://mediaimpact.de/de/digital-formate>, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. FC1/global, nicht InApp buchbar (in App wird als Fallback Werbemittel ein Medium Rectangle eingesetzt); es wird ein 2:1 Banner, ein Medium Rectangle und ein Vertical Video (inkl. Posterframe als jpg/png in gleicher Größe als Fallback) benötigt; Vertical Video (9:16) muss als MP4 angeliefert werden, buchbar im HomeRun Supreme (bei Kombination mit First Contact wird ein Fallback WM ausgespielt); Werbemittel wird nur auf der Homepage ausgespielt



# HOMERUN DELUXE VIDEO WALL

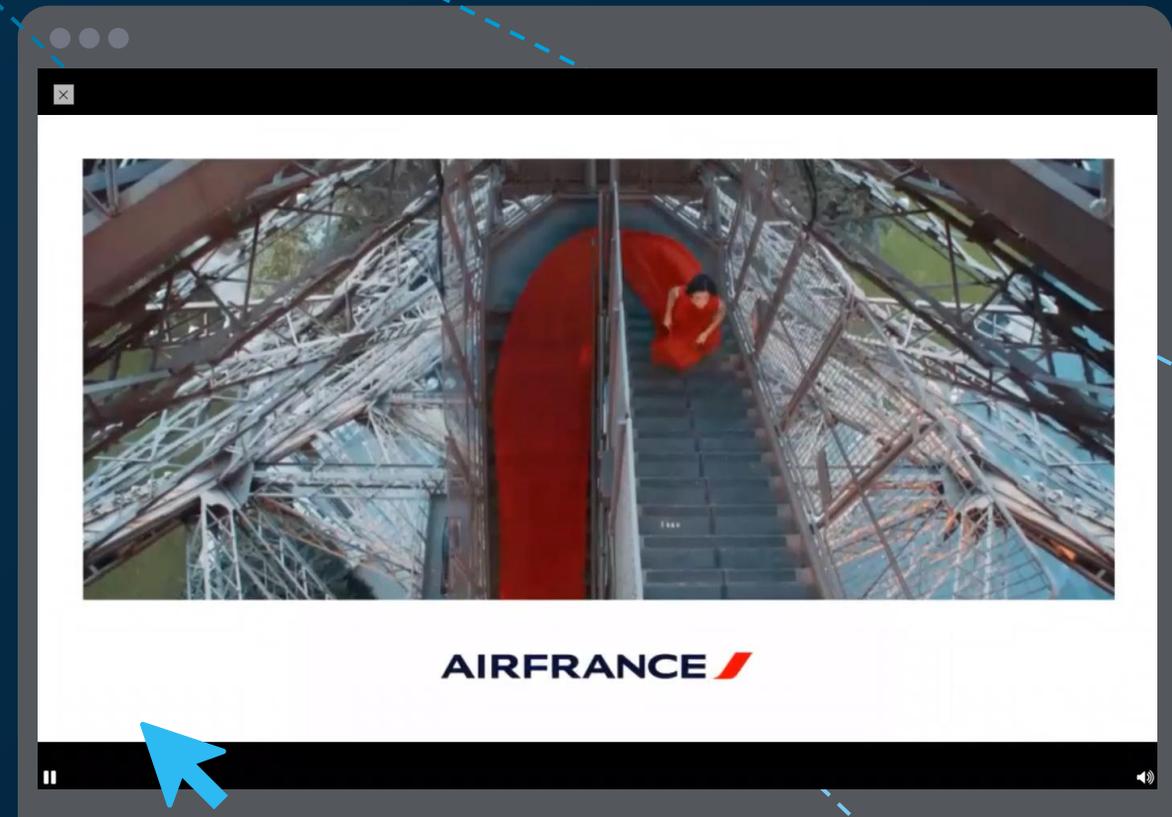
Sie haben hochwertigen Video Content, den Sie einem großen Publikum präsentieren wollen?

Dann ist die WELT Video Wall genau das Richtige für Sie. Das Video startet mit dem Laden der Homepage automatisch im Hintergrund. Per Mouseover über das Billboard legt sich Ihr Werbespot über den Content von WELT.de und schließt mittels Close-Button.

**2,25 Mio.** garantierte Als

Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen. FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DDS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

AUCH IM FIRST CONTACT  
UND WELT RUN MÖGLICH



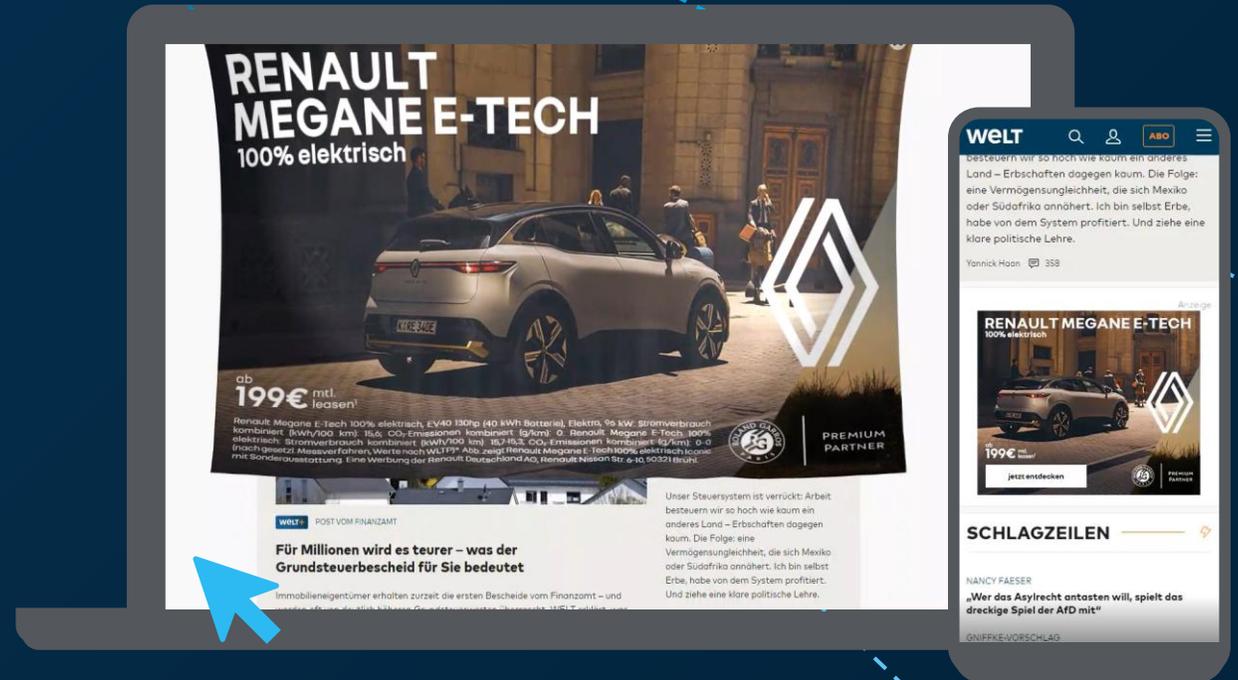
# HOMERUN DELUXE CURTAIN DROPPER

Groß! Größer! Curtain Dropper!

Diese Werbemittelinnovation bleibt mit Sicherheit in Erinnerung eines jeden Users. Der Vorhang fällt über den Content und verbleibt hier für 5 Sekunden. Aufgrund eines FC=1 pro Tag, muss ein zusätzliches Billboard angeliefert werden, das Ihre Sichtbarkeit für den Rest des Tages sichert.

**2,25 Mio.** garantierte Als

Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen. FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DDS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert



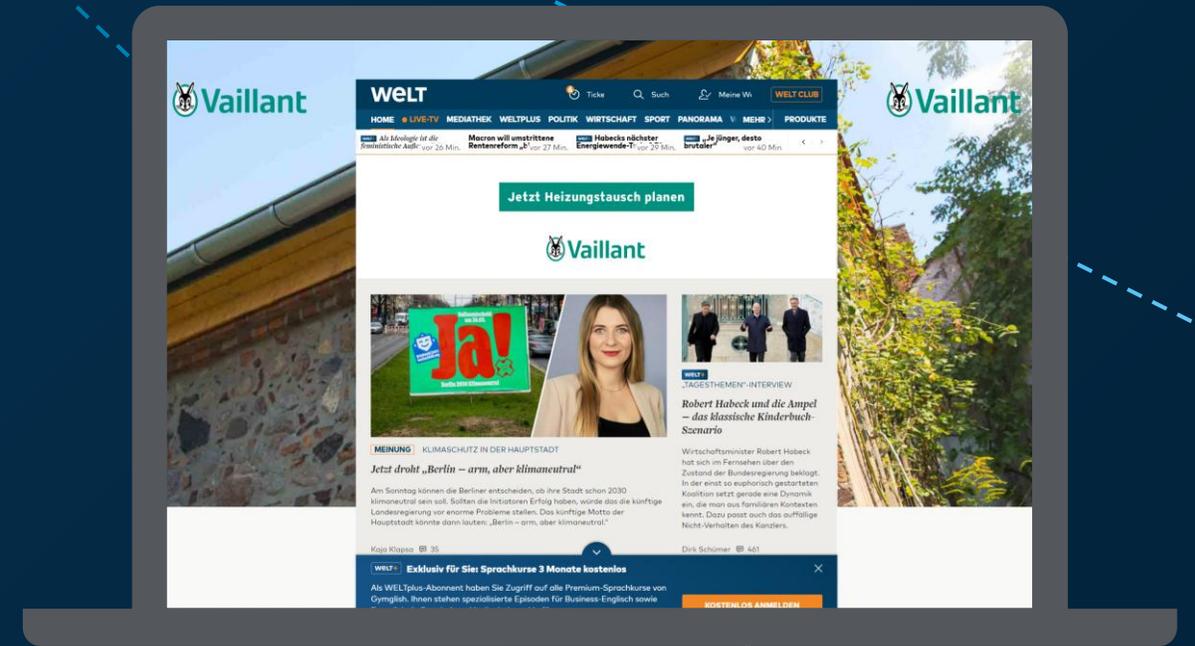
# HOMERUN DELUXE BRIDGE AD

Mit diesem Werbemittel ist Ihnen der große Auftritt sicher!

Auf dem Billboard unter der Navigation lässt sich zusätzliche Werbewirkung im Blickfeld des Users platzieren.

Das Billboard ist hier mit einem FC=1 pro Tag versehen. Danach bleibt das Fireplace stehen. Beim Scrollen laufen die Sitebars des Fireplace mit dem Content mit

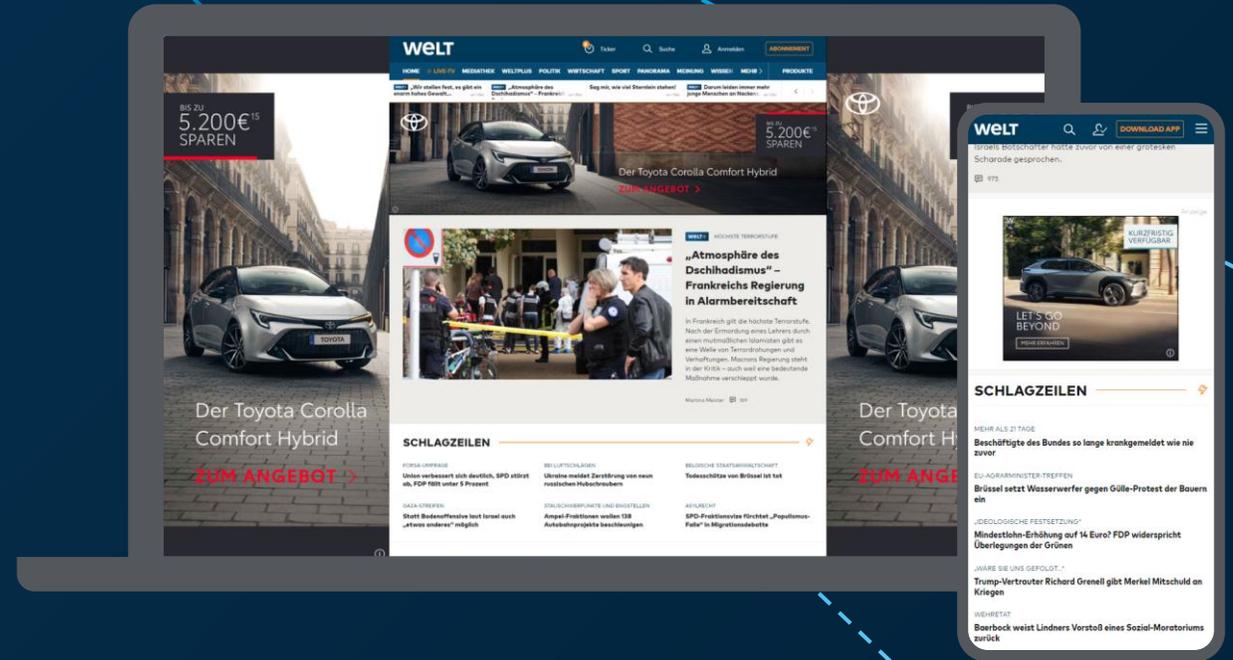
**2,25 Mio.** garantierte Als



# HOMERUN DELUXE BILLBOARD & DOUBLE DYN. SITEBAR

Das Billboard ist prominent unter der Navigation platziert und sticht dem User direkt ins Auge. Mit seiner großzügigen Aufmachung steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung. Die double dynamic Sitebars sind, durch die dynamische Anpassung an die Bildschirmgröße, zu jeder Zeit komplett sichtbar und bieten sich dadurch hervorragend für verschiedenste Bildschirmgrößen an.

**2,25 Mio.** garantierte Als



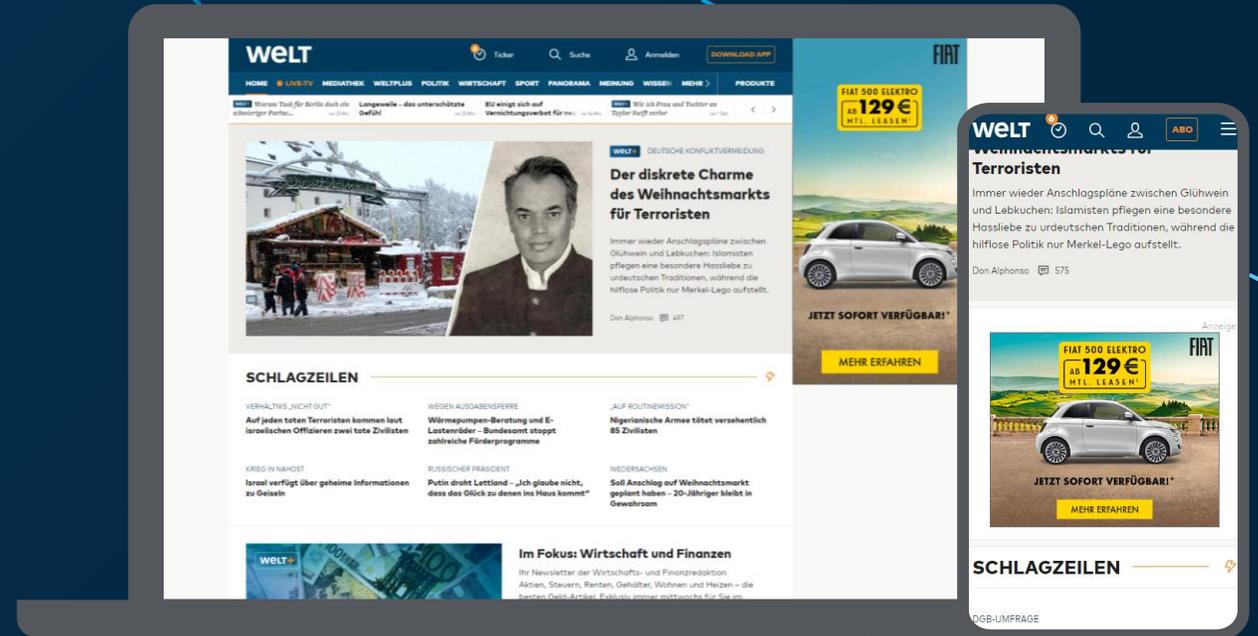
# EXKLUSIVE PLATZIERUNGEN

Setzen Sie Ihre Marke effektiv in Szene

# EXKLUSIVE PLATZIERUNG WELT RUN

Der WELT Run bündelt die reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten\* in einem einzigen Produkt. Indem wir Sie dort exklusiv platzieren, wo die Aufmerksamkeit unserer WELT-User am höchsten ist, garantieren wir optimale Viewability und maximales Engagement.

**2,5 Mio.** garantierte Als



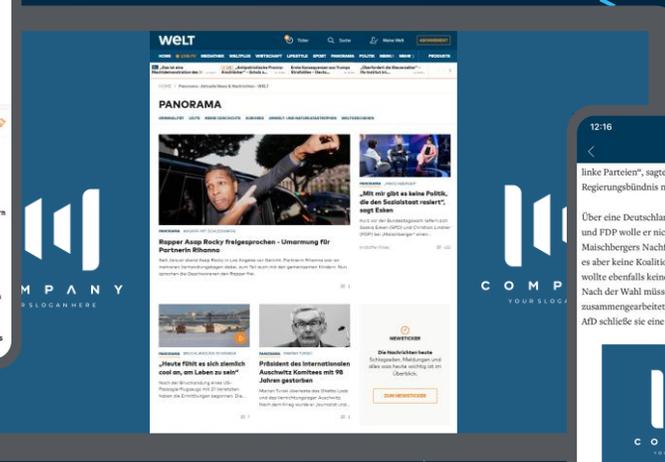
# EXKLUSIVE PLATZIERUNG ALL IN

Die volle WELT Digital-Power!

Ihre Werbemittel sind 24 Stunden auf der WELT.de-Startseite, den Channel-Startseiten und den darunter liegenden Artikelseiten sichtbar. Überall und auf allen Geräten: Desktop, Mobile und in der App.

**7,75 Mio.** garantierte Als

Home Mobile



Channel-Startseite Desktop



Artikel App

Beispielhafte Visualisierung.  
24h: 10-10 Uhr. SR/AR/AE fähig, Werbemittel im sichtbaren Bereich, ausgenommen der „Alles auf Aktien“-Channel

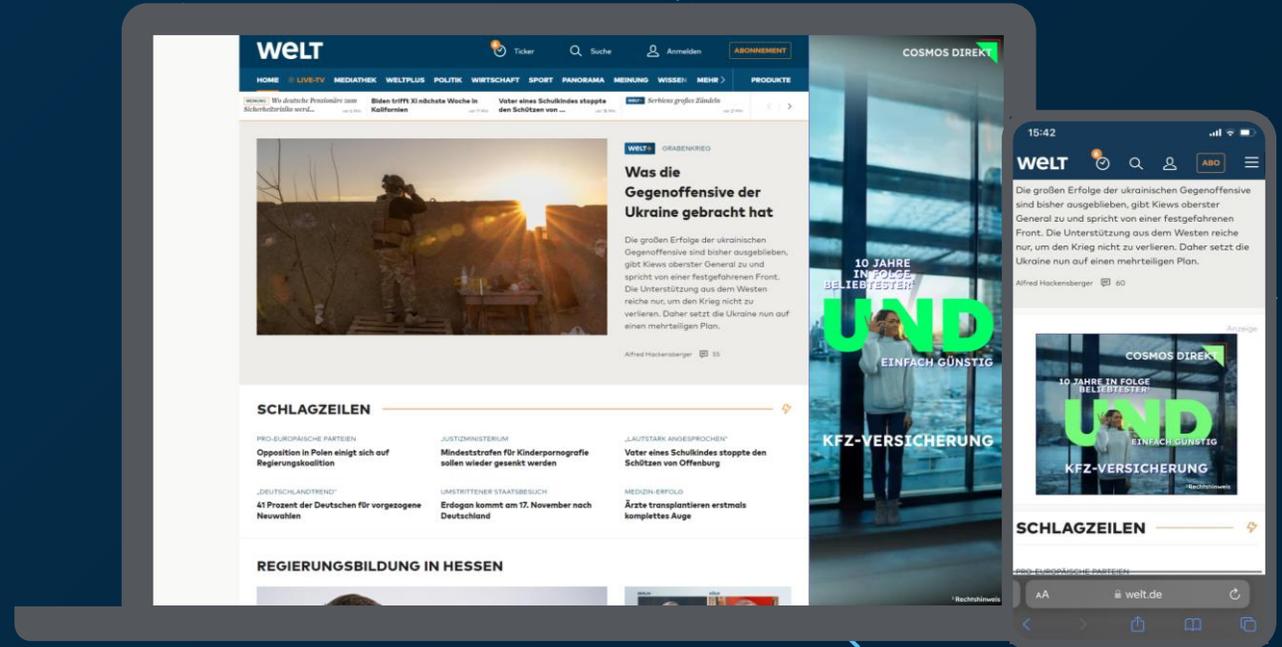
# EXKLUSIVE PLATZIERUNG FIRST CONTACT

Spricht alle Nutzer an, die über Suchmaschinen, z.B. Google News, zu WELT Digital gelangen.

Dabei fungiert jede Artikelseite als potenzielle Einstiegsseite und erster Kontakt.

Mit dem First Contact kann die Reichweite des HomeRun überschneidungsfrei erweitert werden und ist somit ein ideales Add On zum HomeRun.

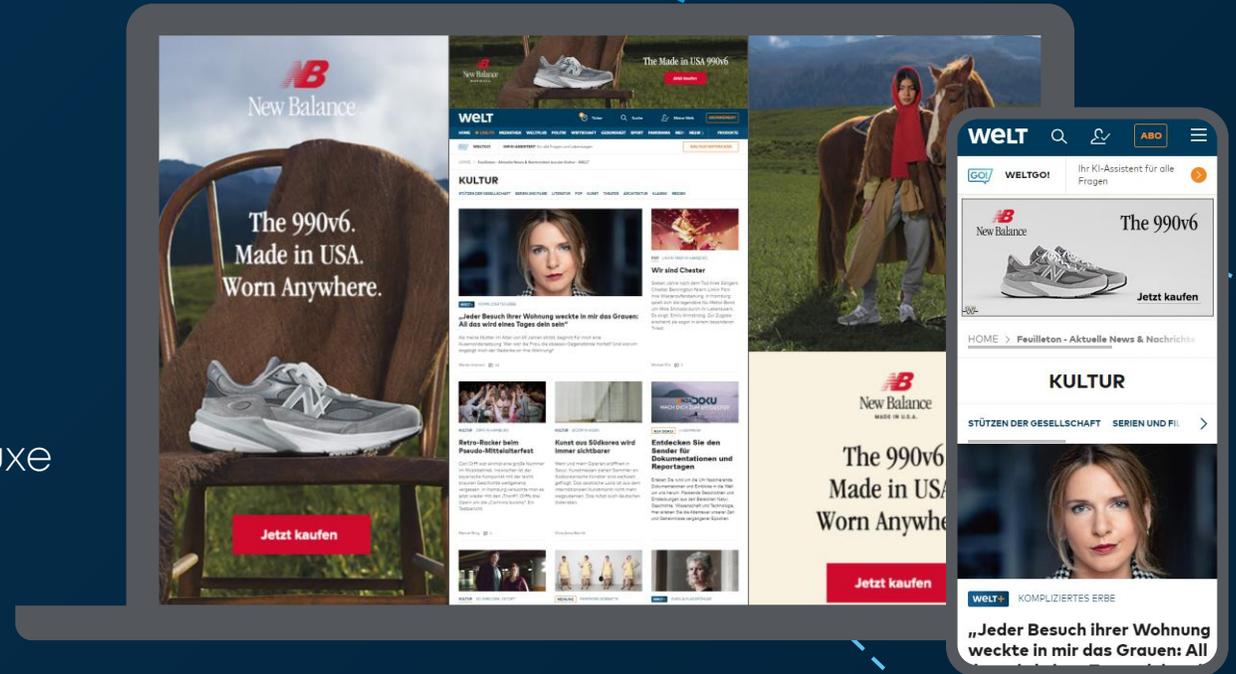
**2 Mio.** garantierte Als



# EXKLUSIVE PLATZIERUNG CONTENT PRESENTING

**Treten Sie als exklusiver Presenter in einem unserer hochwertigen Channel auf!**

Mit unserem Content Presenting sichern Sie sich exklusiv einen Channel Ihrer Wahl, der mit einer festen Logo-Integration sowie exklusiven Werbemitteln ausgestattet wird. Sie haben die Wahl zwischen den Produktvarianten Basic, Deluxe und Supreme. Die Abrechnung erfolgt auf TKP-Basis, während die Reichweite individuell berechnet wird – abhängig vom gewählten Channel und der Laufzeit.



<sup>1</sup> weitere Formate auf Anfrage  
Beispiel Case: New Balance im Kultur Channel 09/2024

# UNSERE ENTSCHEIDER MARKEN

## WELT

**18,91 Mio. Unique Visitors<sup>1</sup>**

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland.

## BUSINESS INSIDER

**6,51 Mio. Unique Users<sup>2</sup>**

BI verkörpert hochwertigen Wirtschaftsjournalismus einer engagierten Generation mit den Kernthemen: Wirtschaft, Finanzen, Politik und Technologie.

<sup>1</sup> Quelle: AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024  
<sup>2</sup> AGOF Mai 2022

# UNSERE ENTSCHEIDER PRODUKTE

## ENTSCHEIDER HOME BUNDLE

2,45 Mio. Als  
pro Tag

## ENTSCHEIDER HOME BUNDLE ADVANCED

4,45 Mio. Als  
pro Tag

## ENTSCHEIDER ROADBLOCK

11,04 Mio. Als  
pro Tag<sup>1</sup>

# INDIVIDUELLE INTEGRATION

Maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse

... Premium Partner von Roland-Garros. Sportlich und elektrisierend. Den Renault Megane E-Tech 100 % elektrisch\* entdecken.

MEHR ERFAHREN

# DIGITALES THEMENSPECIAL

In einem Themenspecial werden redaktionelle Artikel, passend zum Thema auf einer Landingpage zusammengefasst.

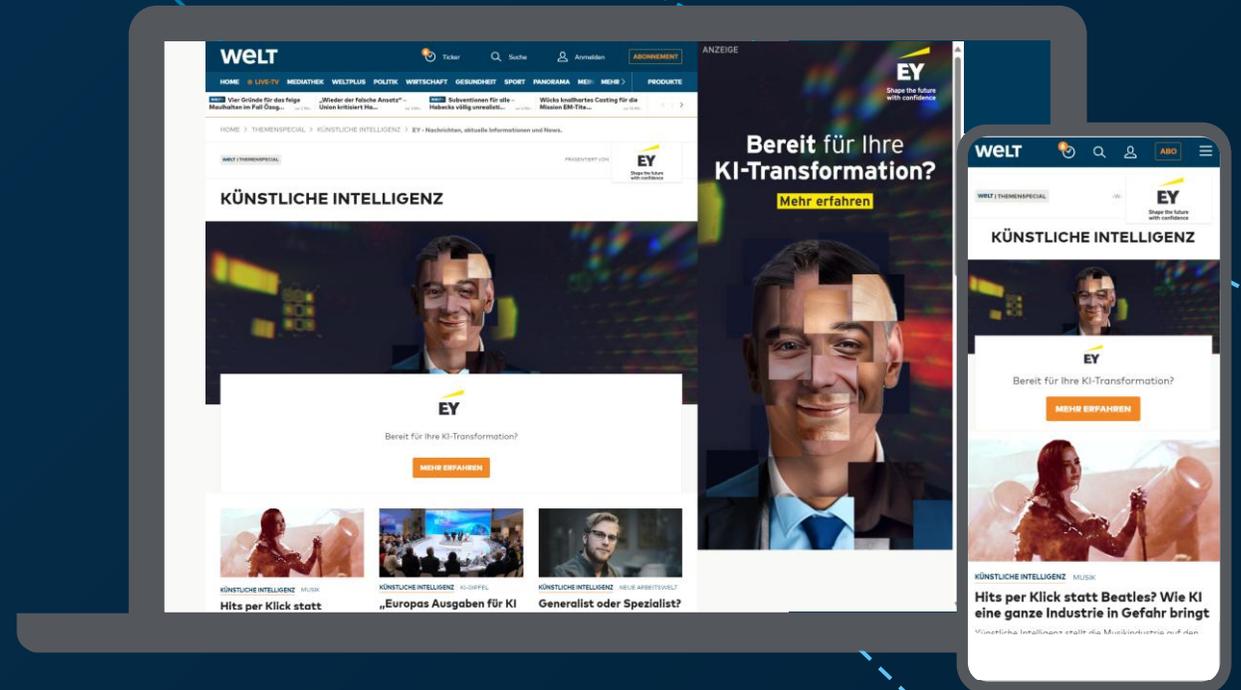
Im Special treten Sie als exklusiver Sponsor des redaktionellen Umfelds auf und werden dort mit

- einem Header und Footer
- einer Sitebar und mobile mit einem Medium Rectangle<sup>2</sup> platziert.

## Besonderes Highlight:

- Navigationseintrag
- Logointegration auf der WELT Home (2-3 Tage)<sup>3</sup>

Die Leser werden durch trafficzuführende Werbemittel<sup>4</sup> auf das Special geleitet.



<sup>1</sup> MEW + App

<sup>2</sup> Weitere Formate auf Anfrage

<sup>3</sup> Logointegration innerhalb der eigenen Bühne. Home Bühne erst ab Themenspecial M möglich

<sup>4</sup> Sitebar, Medium Rectangle

Case: Kunde: EY. Themenspecial: Künstliche Intelligenz. Ausspielung 2024.

Themen sind aus der VKU zu entnehmen: [https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2024/01/welt\\_themenspecial\\_2024.pdf](https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2024/01/welt_themenspecial_2024.pdf). Weitere Themen auf Anfrage.

MEHR ERFAHREN

# INDIVIDUELLE INTEGRATION WELT MARKENKONZEPTE

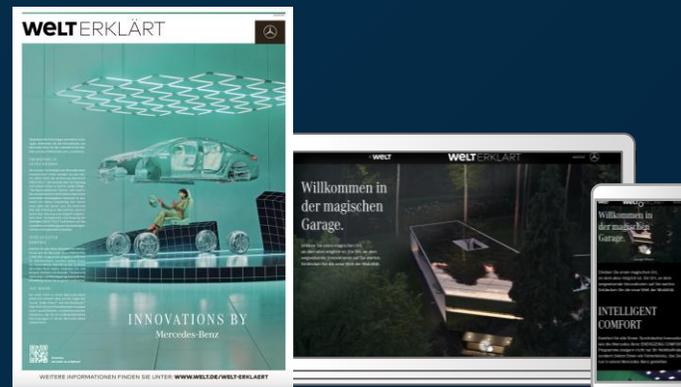
Mit den WELT Markenkonzepthen erreichen Sie die Premium-Leserschaft der WELT. Nutzen Sie unsere ganzheitlichen crossmedialen Kommunikationslösungen für eine opulente Inszenierung Ihrer Produkte oder Themen und profitieren Sie von der gemeinsamen Absenderschaft und der Full-Service-Dienstleistung der WELT.

## WELT PREMIERE



Wir inszenieren Ihren Produkt-Launch opulent und bildgewaltig in der WELT Gruppe.

## WELT ERKLÄRT



Komplexe Themen oder Produkte bereiten wir crossmedial in der Sprache unserer Leserschaft auf.

## WELT TIPP



Ihr Produkt wird in Szene gesetzt und sorgt für eine glaubwürdige Produktempfehlung durch eine gemeinsame Absenderschaft.

# TARGETING DIGITALER ABONNENTEN

## MEHR TIEFE. MEHR HINTERGRÜNDE. MEHR VON WELT.

WELTplus bietet mehr: sowohl unseren digitalen Abonnenten als auch Ihnen als Kunden. Denn die Abonnenten erhalten Zugang zu exklusiven Inhalten von WELT Digital und Sie als Kunde erhalten exklusiven Zugang zu unseren Abonnenten.

Unsere Abonnenten setzen sich intensiv und mit einer **besonderen Aufmerksamkeit** mit den Inhalten von WELT Digital auseinander. Außerdem haben Sie ein **überdurchschnittliches HHNE**. Dadurch sind sie eine besonders wertvolle Zielgruppe.



### MEHR ABONNENTEN

Über 225.000 WELTplus Abonnenten<sup>1</sup>

### MEHR HEAVY USER

25% der Abonnenten sind Heavy User<sup>2</sup>



### Mehr gelesene Artikel

Heavy User mit Abo lesen 170 Artikel/ Monat<sup>2</sup>

1) IVW 09/2024

2) Adobe Analytics, Stand 2024

# TIEFENINTEGRATION BRANDING UND PERFORMANCE

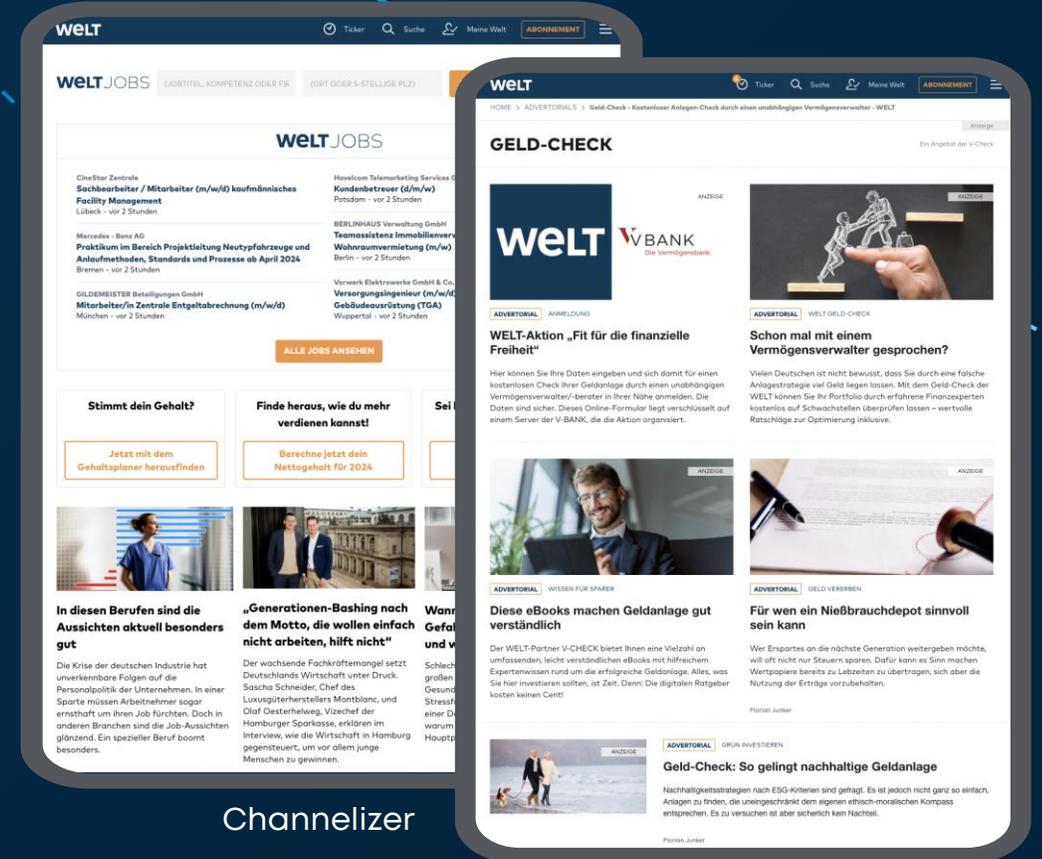
## Ihre redaktionsnahe Einbindung mit individueller Performance Komponente

Wir sorgen für Sichtbarkeit in passenden redaktionellen Umfeldern und integrieren Ihre Themen und Angebote nativ im Look and Feel von WELT.

Die Einbindung erfolgt ganz nach Ihren individuellen Needs, über ein Advertorial, eine Themenbühne (Bühne mit Partnerinhalten, Widgets, Videos, etc.) u.o. Channelizer (Integration der Partnerwebseite in das WELT-Umfeld).

- Reichweite
- Laufzeit
- Performance
- Sichtbarkeit
- Optimierung
- Service

- Ab 3,5 Mio. Promotion Impressions/ Monat
- Ab 3 Monaten
- Individuelle CPX-Komponente
- Exklusive redaktionsnahe Werbemittel
- Stetige Optimierung nach CTR und CR
- Full-Service/ persönlicher Key-Account



Channelizer

Themenbühne

# NATIVE PRODUCTS

# BRAND STUDIOS

Wir erschaffen Ihre Erfolgsgeschichten

Weni  
weil  
die  
abg  
auch die  
Plastikverpackung  
und unkomplizierte  
Essensboxen – doc  
McDonald's in Deu  
Der Marktführer un  
kann. Mit der Nach  
Schritt besser werd  
Beispiel: d  
Kaffeegetränke.

# WE LOVE TO CREATE GREAT STORIES FOR YOU

Wir erschaffen deine Erfolgsstories auf unseren starken Marken und begleiten dich während der gesamten Kampagne!

Unser Credo: User:innen first – jede Kampagne wird für deine Zielgruppe maßgeschneidert.

Unsere Kampagnen-KPIs werden dir garantiert und stetig optimiert. Erfolg wird somit transparent und messbar.

Bei uns erhältst du einen Rundumservice von hoher Qualität, über ausführliche Feedbackschleifen bis hin zum detaillierten Endreporting.



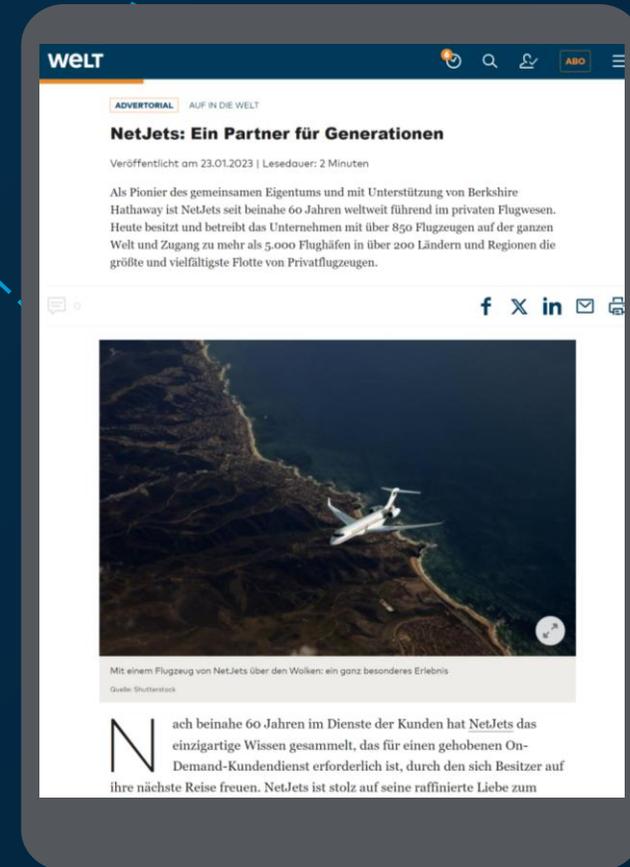
# IHR CONTENT BEI WELT ADVERTORIAL

AUCH CROSSMEDIAL  
BUCHBAR

## IHR CONTENT IM LOOK & FEEL VON WELT

Ihre Inhalte werden in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften integriert.

Die von Ihnen angelieferten Werbematerialien werden im Look und Feel von WELT präsentiert und erhalten so, zusätzlich zum Traffic, ein vertrauensvolles Umfeld der Marke.



Advertorial für NetJets

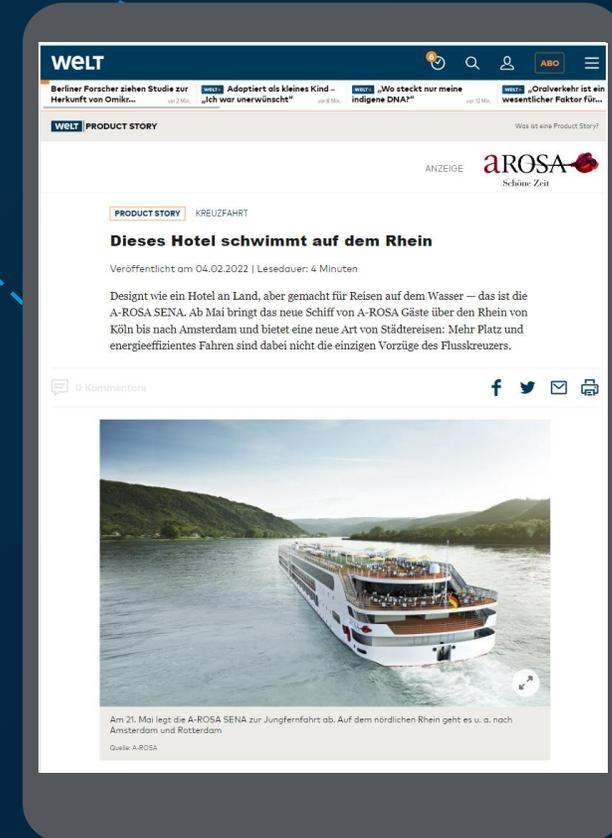
# IHR PRODUKT IM FOKUS PRODUCT STORY

## HIER STEHT DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Ihre Story rund um Ihre erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil von WELT authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Ihres mitgebrachten Materials werden von uns Ihre individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Ihnen!

AUCH CROSSMEDIAL  
BUCHBAR



BRAND NEW

# ZIELGRUPPE ERREICHEN DIE TARGETING PRODUCT STORY

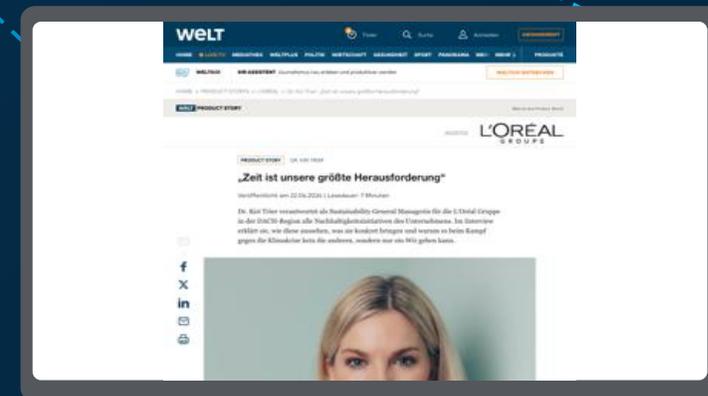
## JETZT NOCH EFFEKTIVER DIE KRAFT VON NATIVE ADVERTISING UND DATEN KOMBINIEREN

Besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, neue Features und aktuelle Angebote.

Ihr Content wird authentisch wiedergegeben. Dazu werden von uns eigene Teaser und Werbemittel kreiert und die RoS Werbemittel und Social Media Posts mit einem passenden Targeting\* versehen.

Erreichen und begeistern Sie mit der Targeting Product Story Ihre ausgewählte Zielgruppe.

Performance und Awareness Ihres Produktes stehen im Fokus.



Unsere Targeting Product Story	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions
<b>WELT</b>	12.000	4.700.000

\*Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX + Context-Targetings im Paket inkludiert! Dazu gehören Alter, Geschlecht und Interessen. \*\*Zzgl. Kreationskosten: 6.000€ (nicht SR- oder AE-fähig).

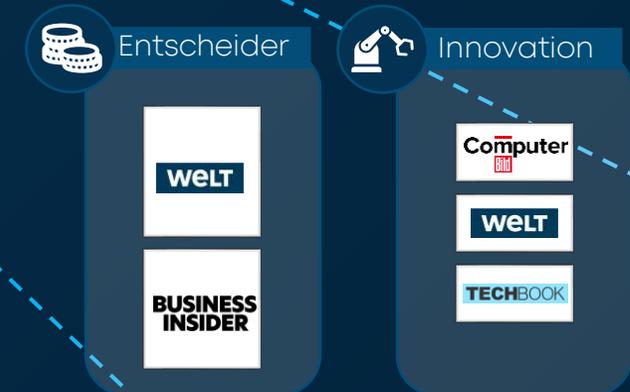
BRAND NEW

# DIE STORY KOMBOS: ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN

**MIT NUR EINER STORY MEHRERE ZIELGRUPPEN-TOUCHPOINTS AUF UNSEREN MEDIENMARKEN ZU ERREICHEN?** Mit den Story Kombos ist das möglich!

Wählen Sie eine passende Kombination aus - wir kreieren eine Product Story aus Ihren Inhalten! Diese wird auf einer der Medienseiten in der Kombo aufgehängt und mit hochwertigem Traffic auf allen aufgeführten Seiten befeuert!\*

Vorteile: Traffic auf mehreren Objekten mit nur einem Paket und verringerte Kreationskosten im Vergleich zur Einzelbuchung aller Objekte!



Unsere Kombo Pakete	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions
<b>Entscheider</b> <i>(Business Insider + WELT)</i>	28.000	13.400.000
<b>Innovation</b> <i>(Computer BILD + Techbook + WELT)</i>	15.000	4.050.000

\*Ausspielung erfolgt über Ad Server Flächen und Social Media auf den in der Kombo enthaltenen Seiten.

\*\*Zzgl. Kreationskosten: 8.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Interaktive Gestaltung kostet 4.000€ Aufpreis.

# IHRE GESCHICHTE BRAND STORY

## IHRE INDIVIDUELLE, SPANNENDE UND INFORMATIVE GESCHICHTE ...

... geschrieben von unseren Brand Studios Journalisten, im Stil von Deutschlands größten Medienmarken.

Wir kreieren Ihre unvergessliche Geschichte, alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden mit Ihnen komplett abgestimmt.

Besonders spannend: Sie bekommen prominente Trafficplatzierungen, die es ohne die Brand Story nicht zu buchen gibt!

AUCH CROSSMEDIAL  
BUCHBAR



# BESONDERS INTERAKTIVE STORY

IHRE STORY IM  
BESONDEREN GLANZ

## LASSEN SIE IHRE USER INTERAGIEREN

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

Die User lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider. Hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung sind garantiert – denn Ihre interaktive Story vergessen die User so schnell nicht!



MCDONALDS INTERACTIVE STORY MIT UNSEREN SWIPE-STORIES LIVE ERLEBEN



CUPRA INTERACTIVE STORY

1) Zzgl. extra Kreationskosten: 4.000€ zu den klassischen Brand- oder Product Story Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig)

# INNOVATIV SWIPE STORY

## INNOVATIVES UND BILDSTARKES LESERERLEBNIS

Mit dieser Art von Storytelling, welches sich an den aktuellsten mobilen Darstellungsformen orientiert, lassen sich die Botschaften für Ihre potenziellen Kunden neu denken und neu vermitteln.

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Leseform, wie Leser sie von Instagram und co. kennen – im qualitativ hochwertigen WELT-Kontext!

Bis zu 15 Story Parts!

EINFACH ZU LESEN UND KLAR  
STRUKTURIERT!



VIELFALT BEI MCDONALD'S

# POINTIERT & SERIÖS DIE STATEMENT STORY

EIN AUFTRITT AUF EINEM WELT-  
EVENT LÄSST SICH MIT DIESER ART  
STORYTELLING EFFIZIENT  
VERSTÄRKEN.

## IHRE AGENDA IM ZEITGEMÄSSEN FORMAT

Die Statement Story kommuniziert Ihre Position bildstark, modern, pointiert und in einem seriösen Umfeld. Ihre Stimme vermittelt Ihre Agenda direkt an Entscheider, Multiplikatoren, Konsumenten im WELT-Publikum.

### LEISTUNGSDATEN\*:

- Bis zu zehn Slides
- grafische Teaser mit 4,7 Mio. AI
- plus zwei Sponsored Posts auf LinkedIn via WELT (> 72.000 Follower)
- garantierte 8000 Artikelaufrufe



### OPTIONAL: PRINT ADD-ON

1/4 Seite Anzeige mit Foto, Statement, Kurzttext und QR-Code/Link zur Statement-Story auf WELT.de.

\*inklusive Kreation, Projektmanagement, technische Einrichtung, Fotos, Infografiken.

# EINTAUCHEN IN EINE VIRTUELLE WELT IMMERSIVE STORY

Möchten Sie Ihr Thema mit innovativem Storytelling und neuesten Technologien präsentieren und die Nutzer auf eine visuelle Reise mitnehmen? Wir haben die perfekte Lösung! Ein Klick führt die Nutzer in eine immersive webbasierte Welt. Von 360°-Portalen bis zu virtuellen Räumen – die Möglichkeiten sind vielfältig. Die Integration erfolgt nahtlos in deine Brand- oder Product Story.

Authentische Erlebnisse durch das stärkere Involvement und die emotionale Ansprache durch Live-Erlebnisse!

Zzgl. extra Kreationskosten: diese sind abhängig je nach Projekt und nicht klar vordefinierbar (nicht SR- oder AE-fähig).

MIT EINEM KLICK WERDEN 3D-MODELLE UND INFORMATIONEN IN DIE REALE WELT EINGEBLENDET



Beispielhafte Visualisierung

# IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES **FINDEN SIE HIER**

*impassioned by*

media **impact** 



**Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)