

impassioned by

media **impact** 



Banijay Media
Germany
We are Banijay

DIE HEITERS

Jetzt wird geheiratet!

31. Juli – 31. August 2025

Bild

WER SIND DIE HEITERS?

Mike Heiter erlangte erstmals Aufmerksamkeit durch seine Teilnahme an der Dating-Show *Love Island*. Im Jahr 2024 war er Kandidat bei *Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!*, wo er Leyla Lahouar kennenlernte. Im Oktober desselben Jahres zog er gemeinsam mit Leyla in den Container von *Promi Big Brother*. Während der Show machte Mike Leyla vor laufenden Kameras einen Heiratsantrag, den sie annahm.

Hier geht's zum Steckbrief von Mike Heiter



1,25 Mio. Follower auf Instagram & TikTok



Leyla Lahouars TV-Karriere begann 2022 mit der Teilnahme an *Ex on the Beach*. 2023 suchte sie bei *Der Bachelor* nach der großen Liebe und nahm später im selben Jahr an *Bachelor in Paradise* teil. Anfang 2024 belegte sie den zweiten Platz bei *Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!*. Im Oktober 2024 zog sie gemeinsam mit Mike Heiter in den *Promi Big Brother*-Container und ging als Siegerin aus dem Format hervor.

Hier geht's zum Steckbrief von Leyla Lahouar



2,1 Mio. Follower auf Instagram & TikTok

DIE
HEITERS



KONZEPT & STORYLINE

"Die Heiters – jetzt wird geheiratet" – Die mitreißende Reality-Dokusoap über Social-Media-Stars Mike und Leyla auf dem Weg zu ihrer Traumhochzeit! Zwischen glamourösen Events, emotionalen Höhen und beruflichen Herausforderungen erleben die Zuschauer eine unzensurierte Reise ins Eheglück. Von der Verlobung bis zur Trauung an der Amalfiküste dreht sich in den Folgen der Dokusoap alles um:

1. **Hochzeitsplanung** – Ringe, Location, Brautkleid, Dekoration & mehr
2. **Neues Zuhause** – Einrichtung & Gestaltung
3. **Familienplanung** – Kinderwunsch & Zukunftspläne
4. **Karriere** – Influencer-Projekte & Business
5. **Fitness & Lifestyle** – Mikes Fitnesscomeback zur Topform
6. **Luxus & Reisen** – Flitterwochen & besondere Erlebnisse

Liebe, Lifestyle und große Emotionen – hautnah und unzensiert!*

* Integrationsmöglichkeiten abhängig vom aktuellen Produktionsstatus



DISTRIBUTION

2 MIO. VIDEO VIEWS
+
1,5 MIO. ARTIKEL VIEWS

Sonntag

Montag

Dienstag

Mittwoch

Donnerstag

Freitag

Samstag



27. Juli

Störer auf der BILD Home mit Zuleitung auf BILDplus
Artikel: „Neue Folge „Die Heiters“ ab Do, 20 Uhr“

Störer auf der BILD Home mit Zuleitung auf BILDplus
Artikel: „Neue Folge „Die Heiters“ ab Do, 20 Uhr“

Störer auf der BILD Home mit Zuleitung auf BILDplus
Artikel: „Neue Folge „Die Heiters“ ab Do, 20 Uhr“

Störer auf der BILD Home mit Zuleitung auf BILDplus
Artikel: „Neue Folge „Die Heiters“ ab Do, 20 Uhr“



31. Juli



7. August



14. August



21. August



30. August

Durchgehend Artikeln, Videos, Conversion-Artikel

DIE HEITERS

Jetzt wird
geheiratet!

MEDIA PAKETE

impassioned by

media **impact**—

Bild

MEDIA PAKETE

S

DISPLAY

Die Heiters Artikel

VOD FOLGEN / VOD CLIPS

Livestream Ad in den Werbepausen

LIVESTREAM HOCHZEIT

Livestream Ad in den Werbepausen des Livestreams

AB 25.000 €

M

DISPLAY

Die Heiters Artikel

VOD FOLGEN / VOD CLIPS

Pre-Roll

L-Frame

Livestream Ad in den Werbepausen

LIVESTREAM HOCHZEIT

Livestream Ad in den Werbepausen des Livestream

AB 50.000 €

MEDIA PAKETE

L

DISPLAY

Die Heiters Artikel

VOD FOLGEN / VOD CLIPS

L-Frame

Livestream Ad in den Werbepausen

LIVESTREAM HOCHZEIT

L-Frame

BILD PLAY

BILD Play Banner auf allen Heiters Clips

NAMING RIGHT

Nennung als Sponsor vor,- und nach allen Werbepausen in den Folgen und im Livestream

AB 155.000 €

DIE HEITERS

Jetzt wird
geheiratet!

PLACEMENT PAKETE

impassioned by

media **impact**—

Bild

PLACEMENT PAKETE

S*

ON SET PLACEMENT

Marke oder Produkt sind in einer Folge sichtbar

VOD PLACEMENT

Marke oder Produkt sind in der Folge & den VOD Clips sichtbar

AB 15.000 €

M*

ON SET PLACEMENT

Marke oder Produkt sind in mehreren Folgen sichtbar

IN USE PLACEMENTS

Produkte sind sichtbar; Verwendung/Konsum ist garantiert

VOD PLACEMENT

Marke oder Produkt sind in der Folge & den VOD Clips sichtbar

DIGITALE VERLÄNGERUNG

non-exklusives Nutzungsrecht von Social Media Postings mit Markenintegrationen aus dem „Die Heiters“ Umfeld, sowie ein Content Piece auf dem reichweitenstärksten Social Media Profil von Leyla oder Mike.

AB 50.000 €

DIE HEITERS

Jetzt wird
geheiratet!

SOCIAL MEDIA PAKETE

impassioned by

media **impact**—

Bild

SOCIAL MEDIA PAKETE

INSTAGRAM & TIKTOK

Stories, Post und Reels

LEYLA AB 18.000 €

MIKE AB 12.000 €

Content Performances & detaillierte Preisübersicht über Rosenschwestern Management

Ansprechpartnerin Filiz Rose



DIE HEITERS

Jetzt wird
geheiratet!

MEDIA PAKETE DIGITALE BESTANDTEILE

impassioned by

media **impact**—

Bild

DISPLAY AD: DEINE WERBUNG IM SPOTLIGHT

Präsent, Präsenter, Display!

Inszeniere deine Werbebotschaft im direkten redaktionellen Umfeld der Hochzeit der Heiters: die Double Dynamic Sitebar und das Mobile Medium Rectangle bieten die perfekte Synergie, um deine Werbebotschaft im direkten Sichtfeld der Leser zu platzieren.

media impact **BOOST YOUR IMPACT**

Bild STARTSEITE NEWS POLITIK REGION UNTERHALTUNG SPORT FUSSBALL LIFESTYLE RATGEBER GESUNDHEIT SEX & LEBEN AUTO SPIELE DEALS

NUR FÜR ABONNENTEN VON

Mega-Überraschung in Dubai

Mike und Leyla VERLOBT

Vor einem großen Herz aus roten Rosen machte Mike (32) seiner Leyla (28) den Antrag in Dubai
Foto: Privat

Riesen-Überraschung für Reality-Star Leyla Lahouar. Ihr Traummann Mike Heltzer machte ihr am Traumstrand von Dubai jetzt noch einmal einen Heiratsantrag!

14.02.2025 - 17:21 Uhr

Was für eine Überraschung für Reality-Star Leyla Lahouar (28).

Ihr Traummann Mike Heltzer (32) machte sie jetzt am Strand von Dubai mit einer besonderen Aktion ganz HEITER! Das Paar lernt sich im vergangenen Jahr im RTL-Dschungelcamp

media impact **BOOST YOUR IMPACT**

Double Dynamic Sitebar

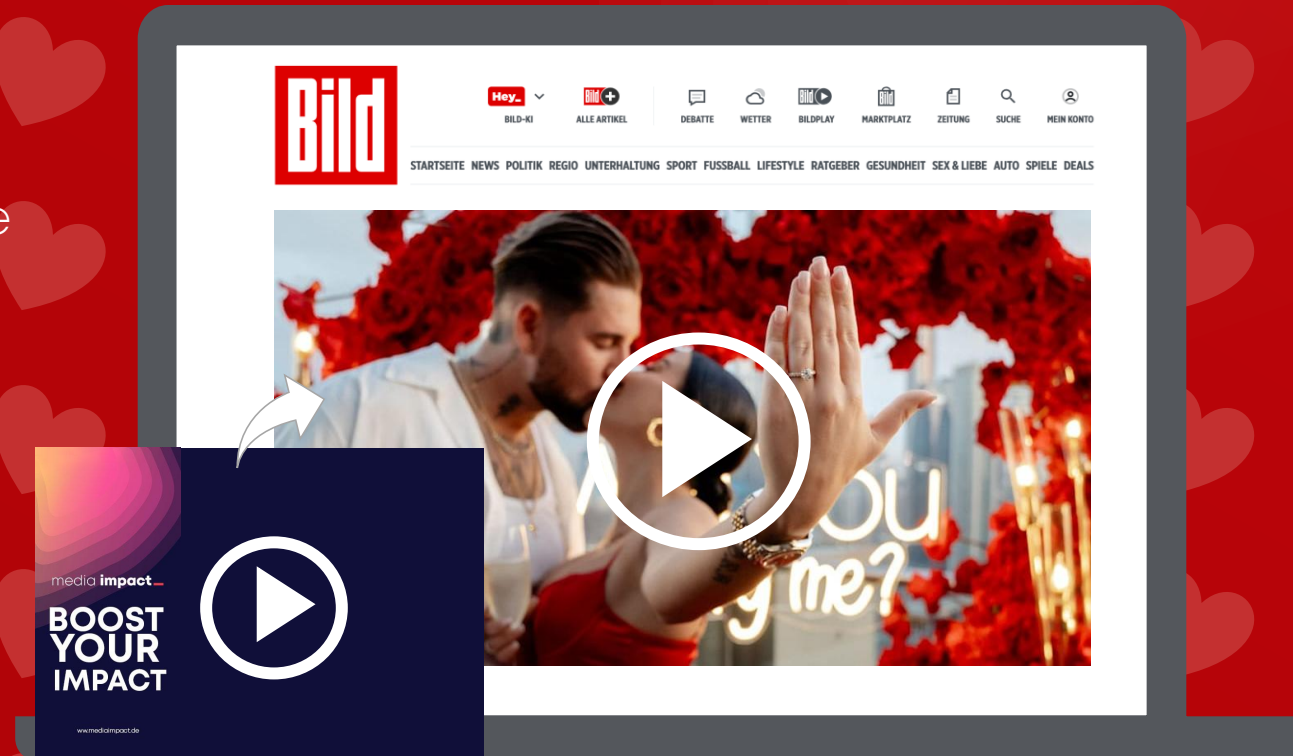
Mobile Medium Rectangle

DIE HEITERS | **Bild** | media impact **BOOST YOUR IMPACT**

PREROLL: VOLLE AUFMERKSAMKEIT FÜR DEINE MARKE

Dynamisch, emotional, aufmerksamkeitsstark!

Deine Werbebotschaft lädt deine Zielgruppe in Form einer klickbaren Pre-Roll zur Interaktion auf. Dein Spot wird **VOR** allen Folgen und **VOR** allen Clip Outs zur Hochzeit der Heiters gezeigt und gibt dir innerhalb von 20 Sekunden die Zeit, visuelle und auditive Reize zu setzen.

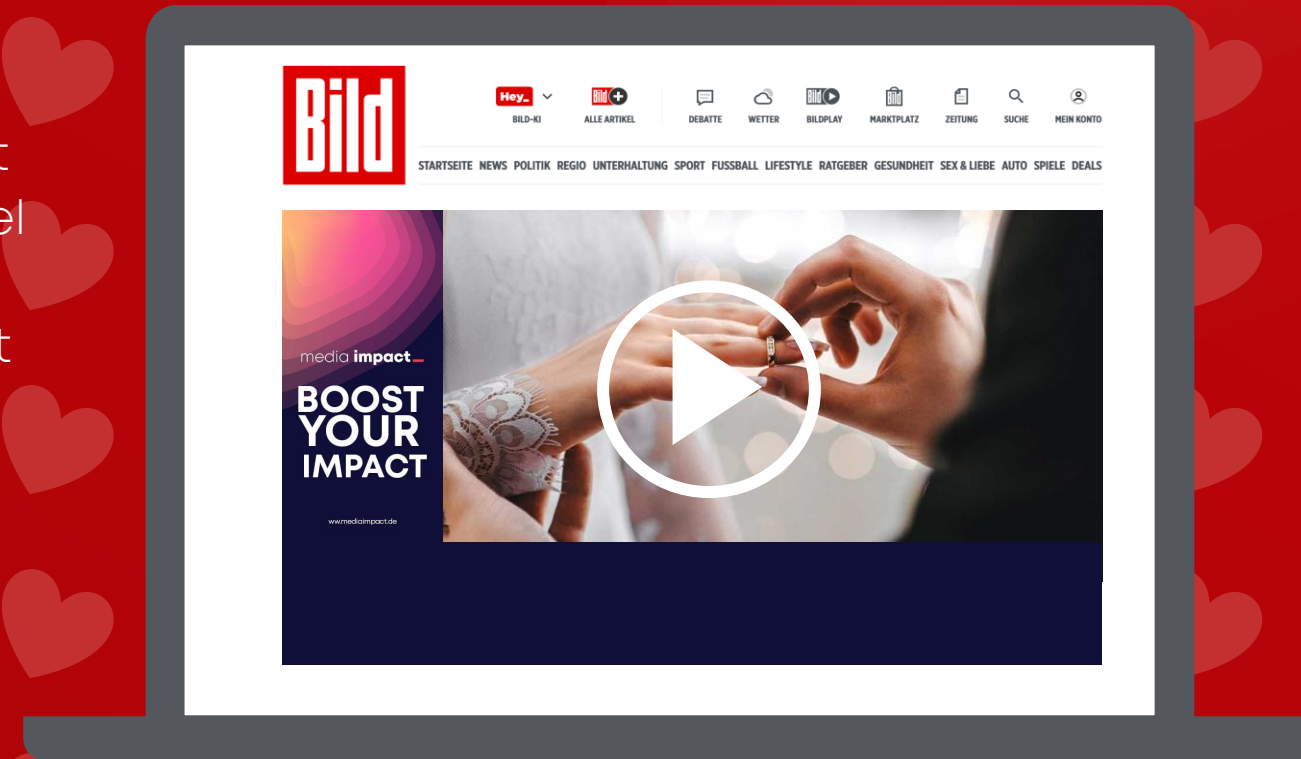


Deine PreRoll vor den Inhalten aller Folgen & Clipouts

L-FRAME: DEINE WERBUNG AM ALTAR MIT LEYLA & MIKE

Starkes Branding effizient gemacht!

Der L-Frame platziert deine Werbebotschaft unaufdringlich und dennoch präsent parallel zum Hauptinhalt der Sendung. Mit dynamischen Call-to-Action Elementen hast du die Chance die Interaktion und Klickrate mit deiner Zielgruppe zu steigern. Deine Werbung erscheint für 10 Sekunden im Sichtfeld der Zuschauer und stärkt den Wiedererkennungswert deiner Marke.

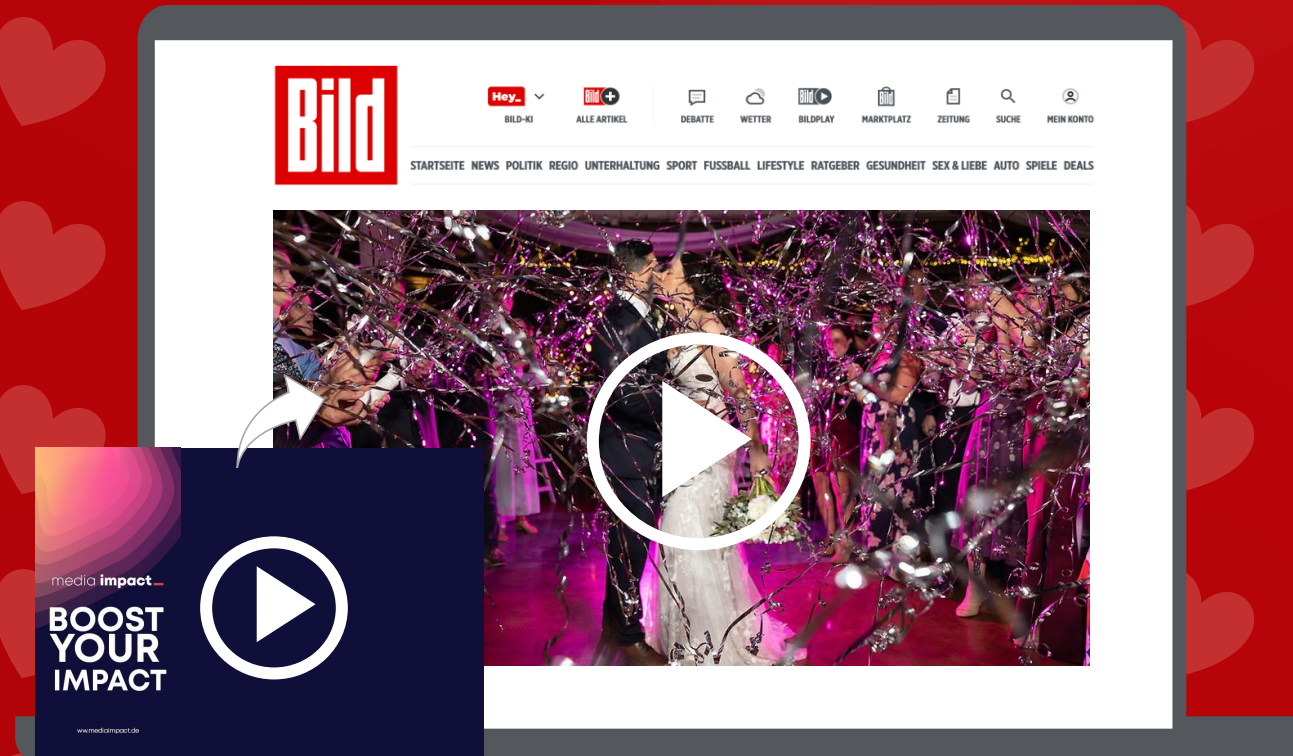


Dein L-Frame neben den Inhalten der Folgen

LIVESTREAM AD: DEINE WERBUNG IM STREAM

Sichtbarkeit? Fast 95%!

Das Livestream Ad platziert deine bis zu 10-sekündige Werbebotschaft serverseitig **in den Werbepausen** des Livestreams zu der Hochzeitsparty der Heiters. Da das Ad nicht klickbar ist, profitierst du von einer hohen View through Rate (bis zu 95%). Optional hast du die Möglichkeit, deine Zielgruppe über Geo-, technisches und zeitliches Targeting zu spezifizieren.



Dein Livestream Ad innerhalb der Werbeblöcke des Live Streams

BILD.PLAY: DER HAPPY PLACE FÜR DEINE WERBUNG

BILD.Play bietet Usern beste Unterhaltung via vertical Short Clips und stellt gleichzeitig eine attraktive Werbeplattform für Fullscreen-Anzeigen mit direkter Verlinkung dar. So fügt sich deine Kampagne nahtlos in den redaktionellen Content ein und bietet ein natives Nutzererlebnis. Ganz im Stil unseres Contents erscheint auch deine Werbebotschaft vollflächig – für maximale Sichtbarkeit ohne jede Ablenkung.

Reichweite von BILD.Play:
14 Mio. Video Views/Monat



Probiere es aus!



InFeed Native Ad
Beispiel mit LIDL



InFeed Vertical Video
Beispiel mit LIDL



InFeed Banner
Beispiel mit SIMon Mobile

DIE HEITERS

Jetzt wird
geheiratet!

PLACEMENT PAKETE BESTANDTEILE

impassioned by

media **impact**—

Bild

PRODUKTPLATZIERUNG: DEINE MARKE IN DER DOKUSOAP

Eine Produktplatzierung bietet dir die Möglichkeit, deine Marke authentisch zu integrieren. Durch die natürliche Einbindung in die Handlung entsteht eine unaufdringliche Werbewirkung, die das Publikum emotional anspricht. Zuschauer identifizieren sich mit Leyla & Mike und verbinden positive Erlebnisse mit den präsentierten Produkten. Zudem sorgt die wiederholte Sichtbarkeit für eine hohe Markenpräsenz und Kaufbereitschaft.



DIE HEITERS

Jetzt wird
geheiratet!

SOCIAL MEDIA PAKETE BESTANDTEILE

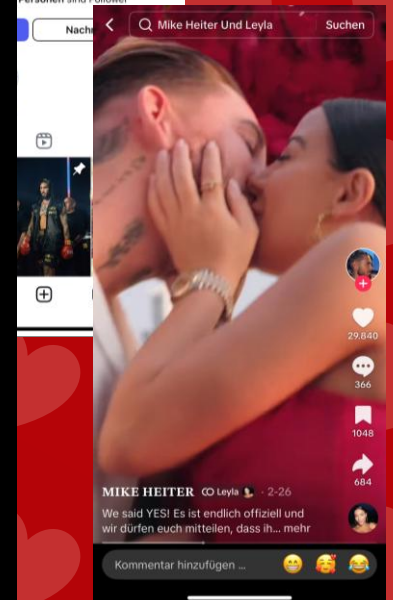
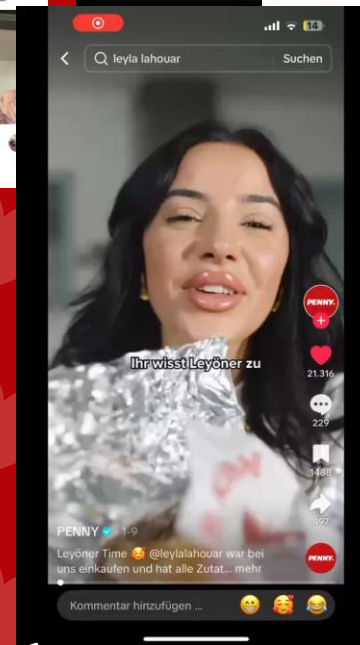
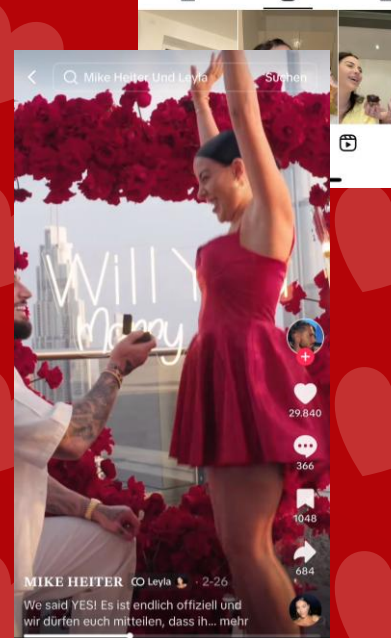
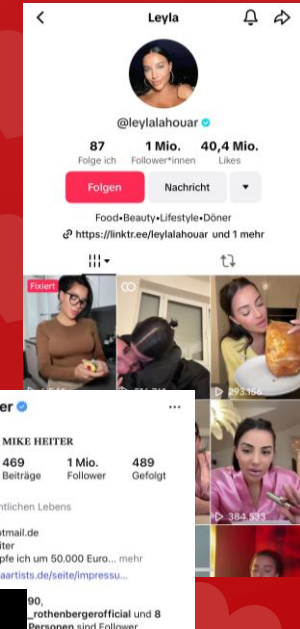
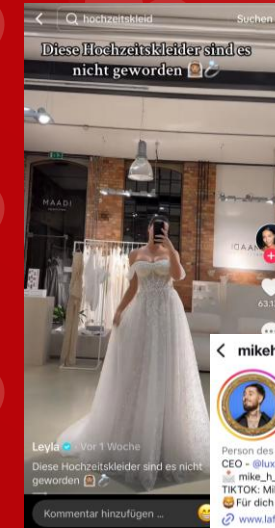
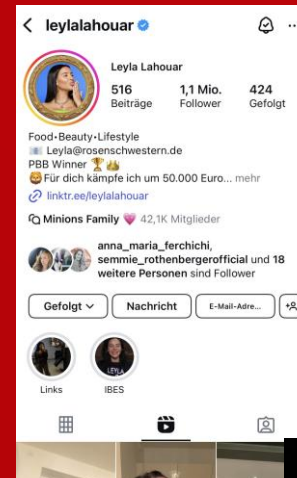
impassioned by

media **impact**—

Bild

SOCIAL MEDIA

Integriere deine Marke gezielt und authentisch über die Social Media Kanäle von Leyla und Mike. Durch vertrauensvolle Empfehlungen der beiden entsteht eine hohe Glaubwürdigkeit und Kaufbereitschaft. Die direkte Interaktion mit Leylas und Mikes Community verstärkt zudem das Engagement und sorgt für nachhaltige Markenbindung. Leyla & Mike produzieren jeweils zwei Reels zu jeder Folge der Dokusoap. Zusätzlich kannst du Stories oder Posts buchen.



Instagram: Leyla Lahouar – 1,1 Mio. Follower
Instagram: Mike Heiter – 1 Mio. Follower

TikTok: Leyla Lahouar – 1 Mio. Follower
TikTok: Mike Heiter – ca. 254.000 Follower

TikTok Kooperation
Beispiel mit Penny

DIE HEITERS

Bild

media impact

DIE HEITERS

Jetzt wird
geheiratet!

PRINT INTERGRATION

impassioned by

media **impact**—

Bild

HEITER WEITER IN PRINT

Wenn Du ganz Deutschland etwas sagen willst, dann sag es in BILD! Wir erweitern euer Angebot gerne auf Nachfrage um eine Integration in BILD Print und BamS

- Sichtbarkeit und Reichweite: Unsere crossmediale Präsenz von 37,12 Mio.* ermöglicht es dir, deine Awareness zu maximieren und deine Zielgruppenansprache zu erweitern.
- Emotional und mitreißend: BILD und BILD am SONNTAG verstärken Deine Botschaft. Lass dein Produkt umgeben von der positiven Energie dieses echten Highlights erstrahlen.
- Deine große Bühne: Vorhang auf für den ganz besonderen Auftritt. Print hat den Raum, um Dein Produkt mit der großen Geschichte und der opulenten Optik in den Fokus der Aufmerksamkeit zu rücken.

b4p 2024 | (Print+Digital Reichweite); Basis: Grundgesamtheit, Deutschsprachige Wohnbevölkerung, 14 Jahre und älter (70,48 Mio.)



ET: 27.02.2025



ET: 12.03.2025

DEINE ANSPRECHPARTNER



CHIEF SALES OFFICER
FELIX BECKER

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 730 265 61
felix.becker@axelspringer.com



MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY NEUMANN

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 440 471 27
emily.neumann@axelspringer.com



MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
Birgit.santoro@axelspringer.com



MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL

DÜSSELDORF

Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS

FRANKFURT

Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH

MÜNCHEN

Tel.: +49 (0) 151 12446577
Daniel.maubach@axelspringer.com



MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM
MARCUS BRENDEL

DÜSSELDORF

Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
Marcus.brendel@axelspringer.com



MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
SEBASTIAN PRAHL

MÜNCHEN

Tel.: +49 (0) 151 440 471 18
sebastian.prahl@axelspringer.com



BANIJAY MEDIA GERMANY
MORITZ BERGMANN
Leiter Sales & Brand Partnerships

KÖLN

Tel.: +49 (0) 176 150 305 20
Moritz.Bergmann@banijaymedia.de



BANIJAY MEDIA GERMANY
THOMAS VIETEN
Sen. Manager Sales & Brand Partnerships

KÖLN

Tel.: +49 (0) 172 721 37 76
Thomas.Vieten@banijaymedia.de