



TIERGESUNDHEIT IM FOKUS AUF **PETBOOK**

Für ein gesundes Leben Ihrer Tiere – Mit Fachwissen,
praktischen Tipps und Produkten.

presented by

media **impact** 

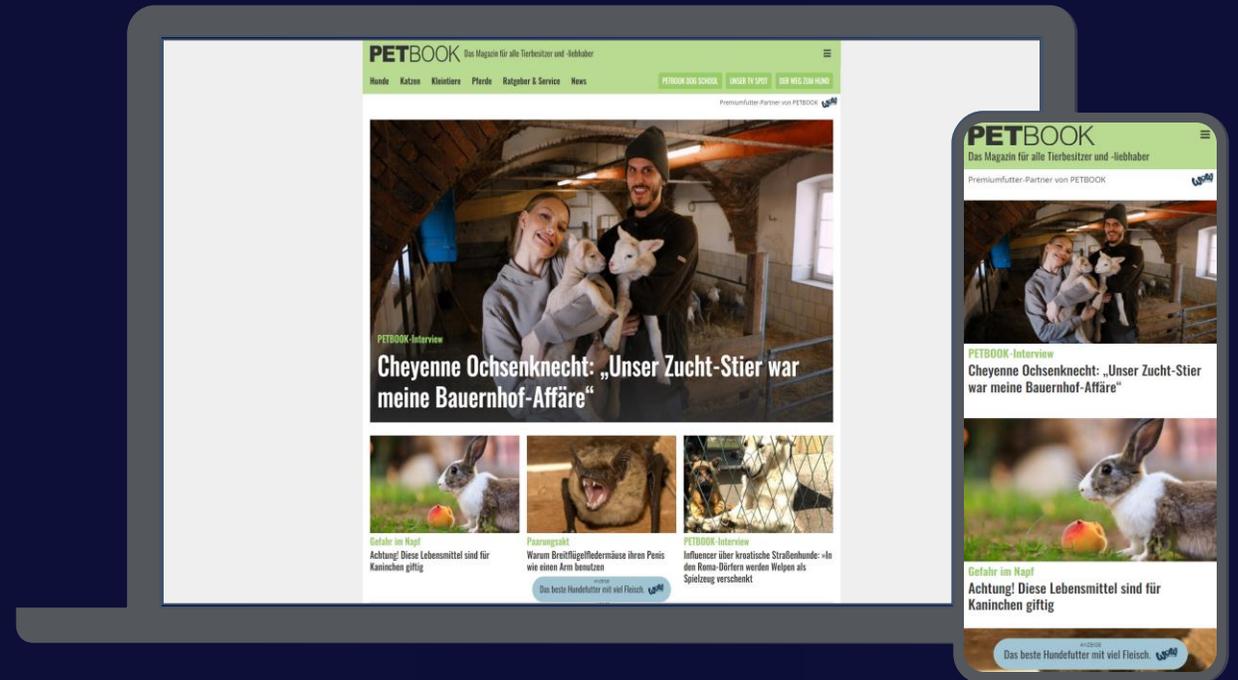
PETBOOK IN A NUTSHELL

DAS NEUE LIFESTYLE-PORTAL FÜR ALLE TIERHALTER UND -LIEBHABER:

- PETBOOK bietet Wissenswertes und ist Ratgeber für alle, die Tiere lieben und/oder halten
- PETBOOK möchte Haus- und Nutztiere sowie ihr Verhalten und ihre Bedürfnisse verstehen, für jeden verständlich erklären
- PETBOOK bietet mit Reportagen, Experten-Interviews und -Tipps, Studien, Tutorials und Alltags-Hacks Tierhaltern Orientierung und Hilfe im Alltag – kompetent und authentisch
- Mit besonderem Fokus auf das Tierwohl.

1,84 Mio. Unique Visitors*
2,33 Mio. Visits*

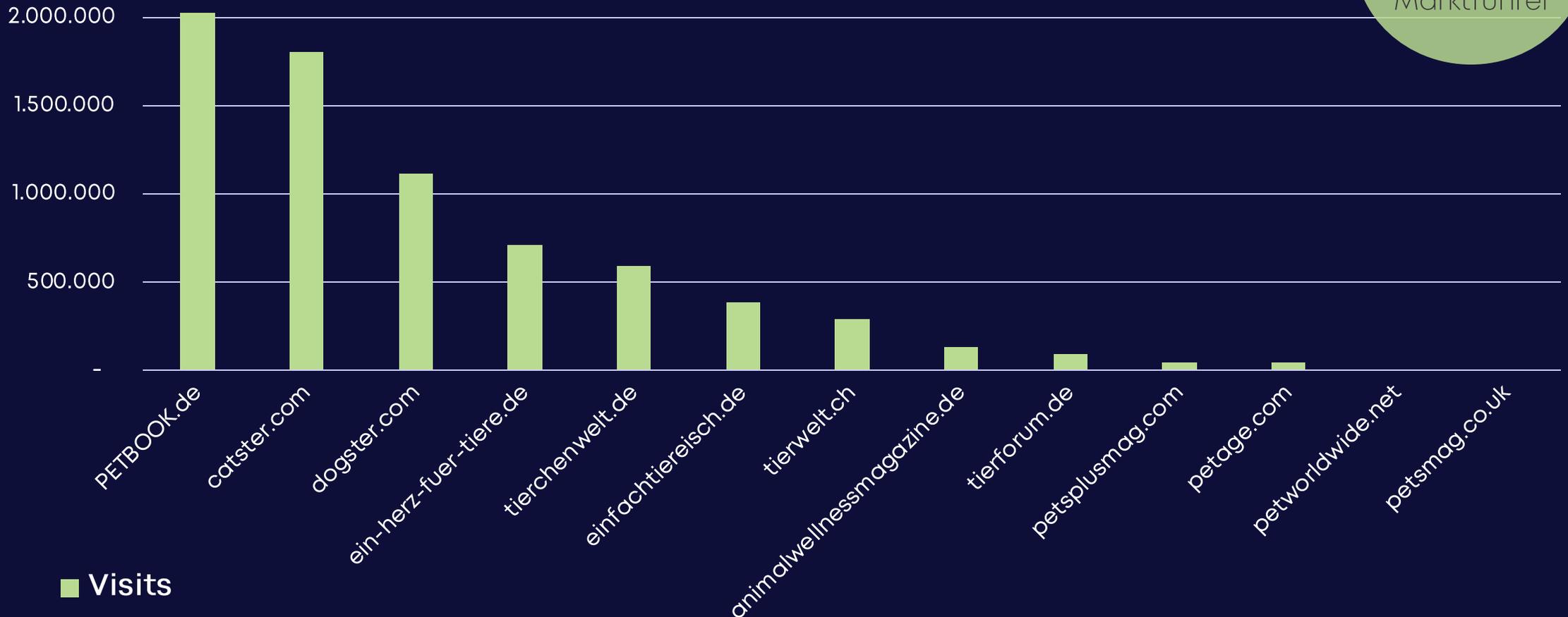
*Adobe Analytics 02/ 2024
**Facebook 2025



372.365 Follower**
368.575 Likes**

PETBOOK IM WETTBEWERB

PETBOOK
ist seit
Launch 2022
Marktführer



Quelle: IVW Juli 2024 für petbook.de und herz-fuer-tiere.de, für andere Websites: www.similarweb.com

DIE PETBOOK-USER

PET NEWBIE



JULIA, 29 & THEO, 32

...wohnen in Berlin. Sie haben sich gerade ihren Traum vom gemeinsamen Haustier erfüllt und sind jetzt mit ganzem Herzen dabei, ihr Leben mit ihrem neuen Gefährten zu gestalten. Dabei suchen sie online stets nach hilfreichen Tipps und neuen Produkten.

PET LIFESTYLER



LOUISA, 36

...wohnt alleine mit ihrer Katze Mimi in Leipzig, überlässt sie aber auch gern ihren Freunden wenn sie ausgeht. Mimi hat einen eigenen Instagram-Kanal, auf dem Louisa das Leben ihrer Katze und ihre neuesten Entdeckungen teilt.

PET HERO



CLAUDIA, 51

...lebt mit ihrer Familie in Erding bei München, hat zwei ältere Kinder und besitzt mehrere Tiere. Sie ist mit Tieren aufgewachsen und gilt als Expertin in ihrem Freundeskreis, weshalb sie oft nach Ratschlägen gefragt wird.

 47 % 20-49 Jahre

 62 % Frauen

 46 % hohes Bildungsniveau*

 62 % HHNE > 3.000€

A close-up photograph of a person's hands gently cradling a tabby cat's face. The person's face is partially visible in profile on the left, looking down at the cat. The background is softly blurred, suggesting an indoor setting. The overall mood is calm and caring.

TIERGESUNDHEIT VON VORSORGE BIS THERAPIE

PETBOOK bietet eine strukturierte Übersicht

VERLÄSSLICHER UND HOCHWERTIGER CONTENT ZU TIERGESUNDHEIT

Herausforderungen

- Haustiere als Familienmitglieder – Ihr Stellenwert steigt, ebenso die Ansprüche an Gesundheit & Versorgung
- Prävention vor Behandlung – zunehmender Wert auf Vorsorge, zur frühzeitigen Vermeidung von Krankheiten
- Steigende Tierarztkosten & Absicherung – Finanzielle Belastungen rücken Tierkrankenversicherungen in den Fokus.

Ziele

- Ganzheitliche Tiergesundheit fördern – Aufklärung von Ernährung bis Verhalten.
- Prävention & Früherkennung stärken – Wissen zu Gesundheitsvorsorge vermitteln.
- Bewusstsein für Absicherung schaffen – Finanzielle Vorsorge in den Fokus rücken.
- PETBOOK weiß, was Tiere ihren Haltern bedeuten – und möchte als etablierte Plattform Kompetenz und Vertrauen vermitteln.



Unsere Lösung: Maßgeschneiderte, klare Informationen für Tierhalter mit Hilfe von Experten – für eine optimale Gesundheit und ein langes, glückliches Leben ihrer Tiere.

TIERE IM FOKUS AUF PETBOOK

Vom Welpen bis zum Senior-Hund – von der neugierigen Kittenzeit bis ins hohe Alter – von Hamster bis Kaninchen – wir berichten über die Gesundheit von Haustieren in allen Lebensphasen und unterstützen Besitzer mit wichtigen Informationen und wertvollen Tipps zu Pflege, Ernährung und Vorsorge.

Im Fokus auf PETBOOK:



Hunde



Katzen



Kleintiere



weitere Tiere*

*Pferde, Vögel, Land – und Nutztiere

TIERGESUNDHEIT IM ÜBERBLICK - UNSERE THEMENVIELFALT AUF PETBOOK

Krankheiten vorbeugen:

- Vorsorgeuntersuchungen
- Impfungen
- Pflege (Fell, Zähne, Ohren und Augen)
- Parasitenvorsorge



Krankheiten erkennen:

- häufige Krankheiten
- Symptome deuten
- Expertenwissen
- potenzielle Behandlung von Krankheiten



Versicherungen & Schutz:

- Tierkrankenversicherungen
- OP-Versicherungen
- Online-Sprechstunden
- Reiseschutz



Ernährung & Nahrungsergänzung:

- Ernährung bei Haustieren
- Giftige Lebensmittel
- Futterergänzung
- Praktische Tipps & häufige Fehler



Artgerechte Haltung:

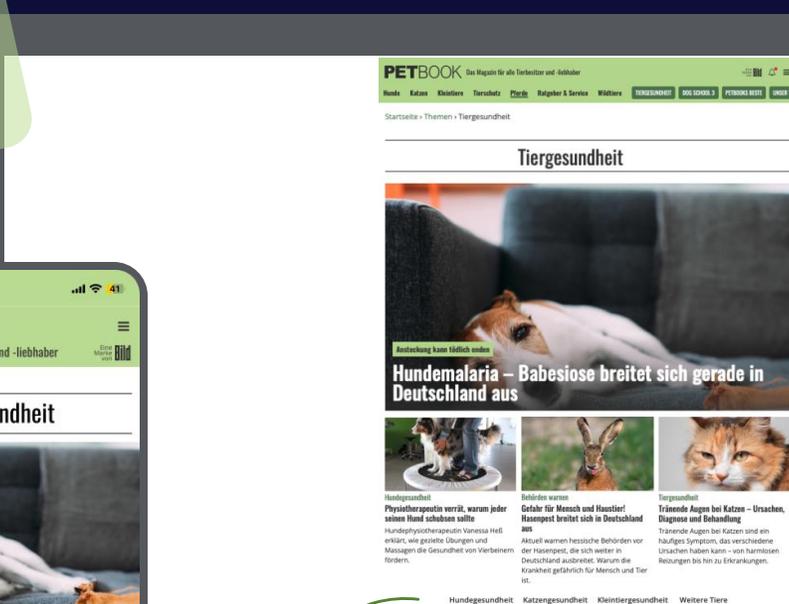
- Optimale Lebensbedingungen fördern
- Sichere Haltung
- Gesundes Umfeld schaffen



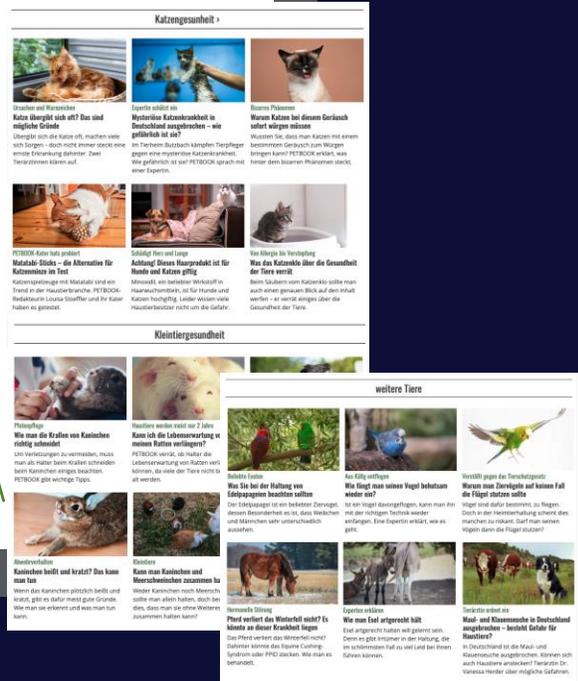
NEUE SICHTBARKEIT FÜR TIERGESUNDHEIT

Ab Mai 2025:
Neue
Themenbühne!

Integration in die Navigation



Navigation
auf der
Bühne



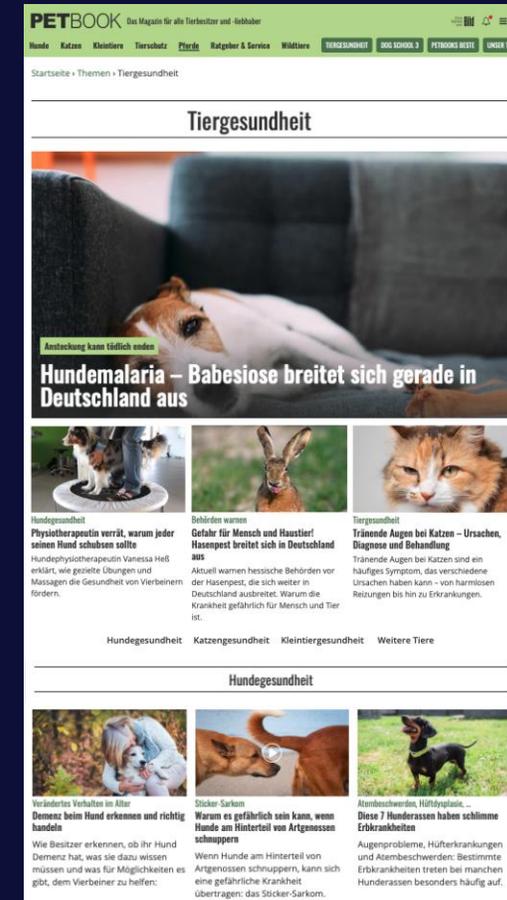
NATIVE ADVERTISING IM PERFEKTEN KONTEXT

Ihre Marke, authentisch und gezielt inszeniert.

INDIKATIONSHUB: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Ihrer Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Im Indikationshub werden alle **redaktionellen Inhalte** rund um Ihre Indikation gebündelt und übersichtlich aufbereitet.
- Durch **SEO-optimierte** redaktionelle Artikel gewinnt Ihre Indikation an **Reichweite und Relevanz**.
- Ihr **Logo** ist fest im **Presenting-Header und Footer** des Indikationshub integriert.
- Ihre Werbemittel sind **prominent und immer sichtbar** im Indikationshub und den dazugehörigen Artikeln platziert und verlinken extern auf Ihre Landingpage und schaffen **zusätzliche Reichweite** für Ihre Themen.
- Sie erhalten eine **Trafficgarantie** auf Ihre Werbemittel (Sitebar, Fireplace oder Wallpaper) im Rahmen des von Ihnen gewählten Pakets.
- Sie haben die Möglichkeit ein Advertorial mit einzubinden.
- Binden Sie **native Werbeformen** wie Product Story oder Brand Story als Add-On in Ihrem Indikationshub ein



*Beispielhafte Visualisierung

INDIKATIONSHUB AUF PETBPOOK

Paket inkl. 1 Advertorial	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing Brutto	Kreation ²	Pricing Netto ² inkl. Kreation
Paket L	1.360.000 Als	1 Monat	40.000 €	2.000 €	20.785 €
Paket XL	4.080.000 Als	3 Monate	120.000 €	2.000 €	58.355 €
Paket XXL	8.160.000 Als	6 Monate	240.000 €	2.000 €	114.710 €

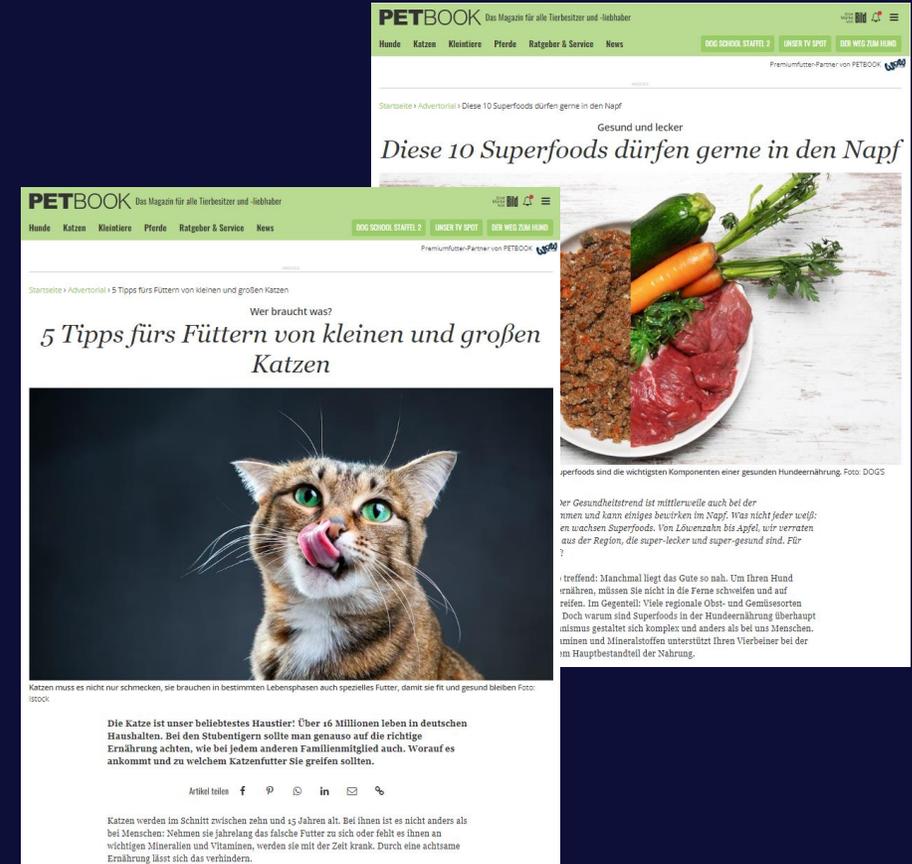
1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Kreationskosten nicht rabattfähig. Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON PETBOOK

Die Advertorials auf PETBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von PETBOOK wird Ihre Marke in einem erstklassigen Umfeld präsentiert und profitiert von hoher Glaubwürdigkeit. Die von Ihnen gelieferten Werbeinhalte stehen dabei im Fokus. Die User werden direkt angesprochen, und Ihre Marke wird durch Gewinnspiele, Votings, integrierte Videos und viele weitere Maßnahmen aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser als auch über ein AdBundle und Mobile Medium Rectangle im Run of Site.



*Best Case auf PETBOOK.de

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von **PETBOOK:**

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial kann entweder von Ihnen oder unserem Native-Foto-Team stammen

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 € ¹ 6 Wochen Laufzeit ²	20.000

Zu den Add-Ons 

- 1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
- 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
- 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
- 4) Verschiedene Formate möglich.
- 5) Brandhubbühne ab 4 Brand Storys buchbar.



Wie an Arthrose Foto: ZIGTIS
 rppen zu unüberwindlichen Hindernissen
 ein Hund an Arthrose erkrankt, wird der
 am 4. Juni erklären wir, wie man die
 n, um die Lebensqualität von Vierbeinern

nkung, die bei vielen Hunden im mittleren und
 ität einschränkt", sagt die renommierte TV-
 it nicht heilbar und betrifft vor allem die Hüft-
 in. Die Folge sind zunächst leichte

*Best Case auf PETBOOK.de

PRODUCT STORY: IHR PRODUKT IM MITTELPUNKT

Ihre Marke oder Ihr Produkt steht im Mittelpunkt der Geschichte!

Ihre Story rund um erklärungsbedürftige Produkte, neue Features oder aktuelle Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis des von Ihnen mitgebrachten Materials wird von uns Ihre individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert – selbstverständlich immer in enger Abstimmung mit Ihnen!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

Zu den Add-Ons 

- 1) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
- 3) Verschiedene Formate möglich.



PETBOOK Das Magazin für alle Tierbesitzer und -liebhaber

Hunde Katzen Kleintiere Tierschutz Pferde Ratgeber & Service Wildtiere

PETBOOKS BESTE UNSER TV SPOT DER WEG ZUM HUND

LOGO

Startseite > Product Story > Sanfte Pflege für die Haut und das Fell deines Haustiers

Pflege für Haut und Fell

Sanfte Pflege für die Haut und das Fell deines Haustiers



Für gesunde Haut, glänzendes Fell und ein wohlheres Tier. Foto: Pexels

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Artikel teilen 

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

*Beispielhafte Visualisierung

WIR FREUEN UNS DARAUFG, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



 **CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
FELIX BECKER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
felix.becker@axelspringer.com



 **CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY NEUMANN**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.neumann@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ANETT HACK**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 15144047766
anett.hanck@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com