

Mr ICON[®]

MEDIADATEN 2025

Status: 05/25 gültig ab 01. Januar 2025

MR ICON 2025

ICON Portfolio	S. 3
Portrait	S. 4
USPs	S. 5
Positionierung	S. 6
Termine	S. 7
Preise Anzeigen & Formate	S. 8
Preise Ad-Specials	S. 9
Covergatefold	S. 10
Advertorial & Branded Content	S. 11-12
Digital & Social Media	S. 13-15
Technische Daten	S. 16
ETs des Magazinportfolios	S. 17
Kontakt	S. 18



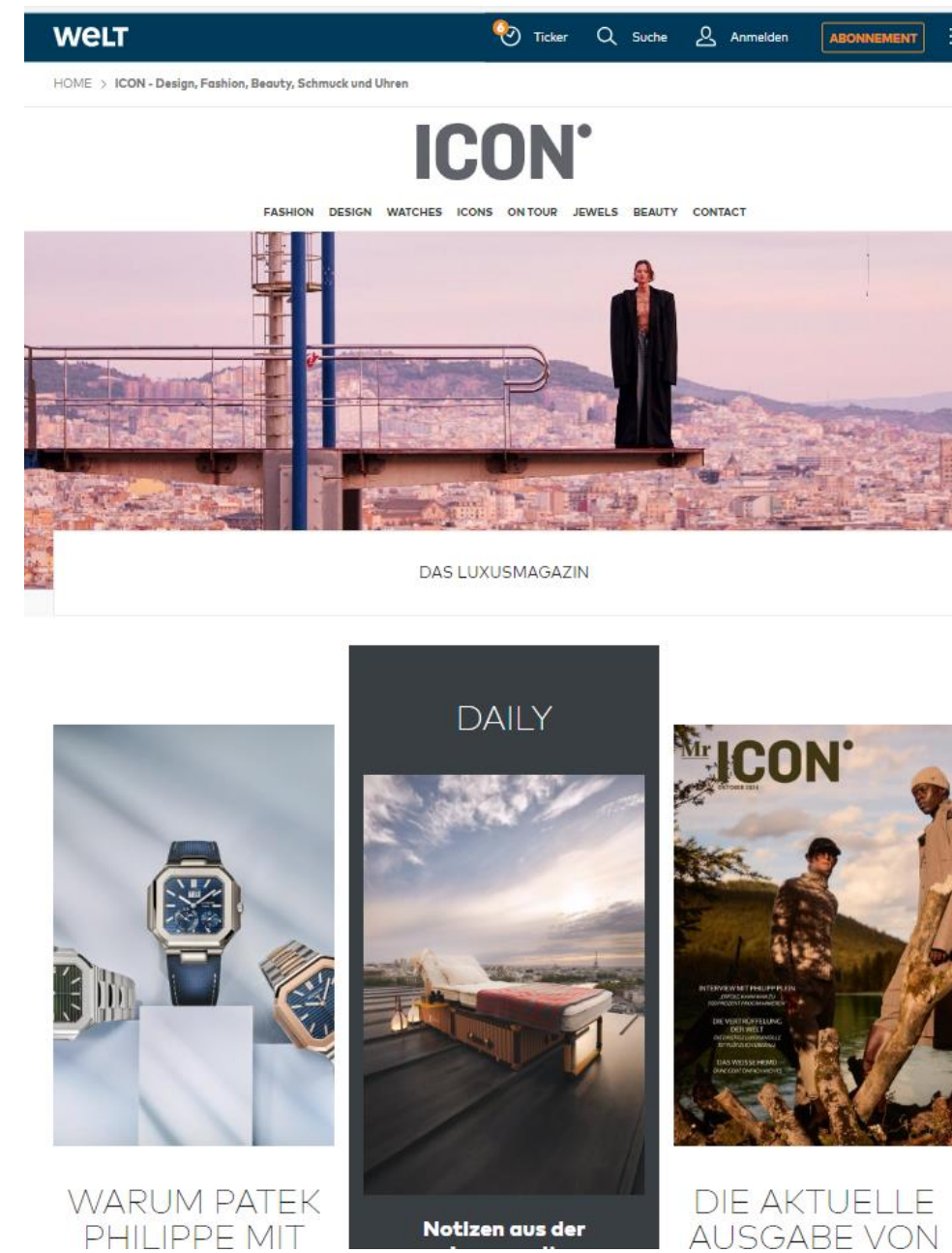
ICON GROUP PORTFOLIO

PRINT



- Magazine

DIGITAL



- icon digital auf welt.de
- Social: @icon.magazin

EVENTS



- Kundenindividuelle Events

MR ICON 2025

Das Stilmagazin für den Mann.

6 Jahre nach Gründung positioniert sich Mr ICON verstärkt im internationalen Umfeld und fokussiert sich auf maskulinen Luxus.

- Bietet vielfältige Themen jenseits von klassischen Fotoshootings und Produktpräsentationen
- Porträtiert interessante Persönlichkeiten, aktuelle Trends und Luxusmarken auf innovative Weise
- Definiert den ICON-Standard neu, speziell für die männliche Zielgruppe
- Mr ICON erscheint 2x im Jahr als Supplement in WELT AM SONNTAG



USP

- Glaubwürdiger Journalismus mit klarer Haltung, trifft auf opulente, innovative Ästhetik
- Teil der international erfolgreichen Luxus-Magazingruppe ICON
- International geschätzte Stilkompetenz des ICON-Redaktionsteams
- Besticht durch sein ausgeprägtes Profil: rebellisch, spielerisch, extravagant, lustig sowie wegweisend, kreativ und impulsiv*

Quelle Axel Springer Studie: Markenimages deutschsprachiger Männermagazine



POSITIONIERUNG



Supplements in der Tageszeitung

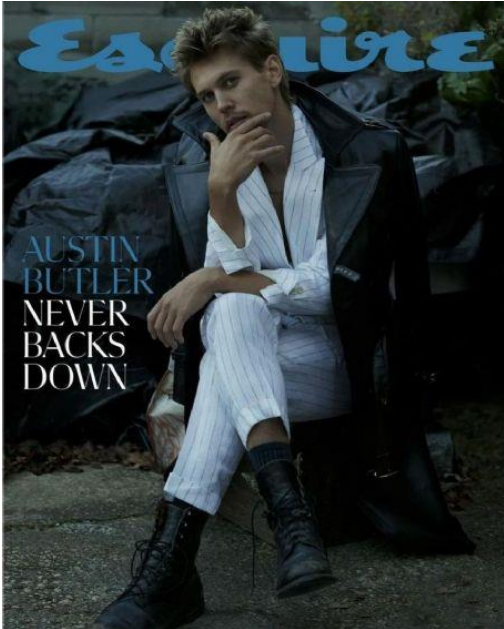


Supplements in WELT AM SONNTAG



Supplements in Magazinen

Retail Produkte



TERMINE



AUSGABE	ET	VORGEZOGENER AS*	AS	DU	SCHWERPUNKTTHEMA
Mr ICON I	22./23.03.2025	23.01.2025	17.02.2025	24.02.2025	Innovation
Mr ICON II	25./26.10.2025	28.08.2025	22.09.2025	29.09.2025	Craftsmanship

*Vorbehaltlich Änderungen.*AS für Premiumplatzierungen

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Anzeigen	Format	Anzeigenpreise
2/1 Seite	492 mm x 291 mm	61.300,00 €
1/1 Seite	246 mm x 291 mm	35.000,00 €
1/3 Seite hoch*	79 mm x 291 mm	auf Anfrage
Vorzugsplatzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	86.900,00 €
Cover-Gatefold**	4-seitig	146.400,00 €
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	39.300,00 €
Facing Table of Content (FTC)	Linke Seite neben Inhalt	38.800,00 €
Facing Table of Content II (FTC II)	Linke Seite neben Inhalt II	37.200,00 €
Facing Table of Content III (FTC III)	Linke Seite neben Inhalt III	37.200,00 €
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	37.200,00 €
Umschlagseiten	4. Umschlagseite (OBC)	47.300,00 €
Premium-Doppelseiten	1. Doppelseite	68.500,00 €
	2. Doppelseite	63.900,00 €
	1. der Branche absolut als DPS	63.900,00 €
Premium-Einzelseiten	1. rechte Seite	38.800,00 €
	2. rechte Seite	37.200,00 €
	1./1 Seite der Branche	38.800,00 €

Aufträge bitte an hello.icon@axelspringer.com senden.



Vorbehaltlich Änderungen, Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., * Unterformate ausschließlich nach Absprache/Verfügbarkeit, **zuzüglich technische Kosten auf Anfrage, Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mediaimpact.de/de/agb

AD SPECIALS

Ad Special	Format	Preis pro Tsd	Preis pro Tsd	Preis pro Tsd
Beihefter		Standard	1. techn. Station	Teilauflage
bis 4 Seiten	max. 246 mm x 291 mm	120,60 €	132,70 €	132,70 €
bis 8 Seiten	max. 246 mm x 291 mm	137,30 €	151,00 €	151,00 €
bis 4 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 246 mm x 291 mm	134,00 €	147,60 €	141,70 €
bis 8 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 246 mm x 291 mm	152,90 €	168,20 €	152,90 €
Beikleber				
Postkarte	105 mm x 148 mm	65,50 €	72,00 €	72,00 €
Warenprobe / Scent seal	min 40 mm x 60 mm	89,40 €	98,40 €	98,40 €
Booklet	max. 196 mm x 251 mm	92,50 €	101,80 €	101,80 €
Beilage				
Bis 20g	max. 215 mm x 295 mm	131,00 €		144,10 €
Bis 30g	max. 215 mm x 295 mm	142,50 €		156,70 €
Bis 40g	max. 215 mm x 295 mm	152,90 €		168,20 €

Teilbelegungen ab 50.000 Exemplare sind für Beikleber und Beilagen auf Anfrage möglich. Ad Special-Buchungen in der Gesamtauflage werden vorrangig behandelt. Weitere Ad Specials auf Anfrage möglich. Bitte die aktuelle Plandruckauflage für 2025 erfragen.

COVERGATEFOLD

Der großformatige Einstieg in Mr ICON:
Der Covergatefold ist eine Sonderwerbeform für maximale Sichtbarkeit in hochwertiger Aufmachung.

4-seitiger Covergatefold:

Zusatzaußen- & Innenseite + Opening Spread (2.US + S.3)

Bruttopreis: 146.400 € zzgl. 20.000 € techn. Kosten*

Weitere Ad Specials auf Anfrage



Außen- + Innenseite + 2.Umschlagseite + Seite 3

Vorbehaltlich Änderungen , Bei Buchung eines Covergatefolds muss die Reservierung des Opening Spreads zurückgezogen werden. Aufgrund der aktuellen Papiermarktsituation müssen Ad Specials mindestens 3 Monate vor AS gebucht werden. * Technische Kosten sind weder rabatt- noch AE-fähig

KLASSISCHES ADVERTORIAL

Advertorials sind Anzeigen mit redaktioneller Anmutung.

Diese werden individuell für den Kunden im Look & Feel von Mr ICON erstellt. Umsetzung erfolgt nach dem Kundenbriefing in enger Absprache mit dem Kunden.

Mit angelieferttem Material (Bild & Text).

Bruttopreis Advertorial:

2/1 Seite 61.300€ zzgl. 4.290 € Kreativkosten*

1/1 Seite 35.000 € zzgl. 2.290 € Kreativkosten*

Auf Anfrage größere Strecke und weitere
Sonderwerbeformate möglich.

*Bei fertig angelieferten Advertorials entfallen die Kreativkosten. Motivfreigabe durch den Verlag erforderlich.
Kreativkosten (inkl. Konzept, Text und Layout), Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet

ANZEIGE

ANZEIGE

ZU HAUSE AUF SEE

Luxus spüren, neue Welten entdecken, der Seele mehr Freiraum geben – die Hochseereisen mit den einzigartigen Schiffen EXPLORA I und EXPLORA II sind unvergleichlich lebendig, kosmopolitisch und verantwortungsvoll

Ob draußen an der Reling oder in der Suite unter Deck – überall erblickt man das Meer. Himmel und Wasser, so weit das Auge reicht. Das allein macht vollkommene Entspannung, doch es gibt noch so viel mehr. Die Vision von Explora Journeys ist es, den Gästen die Möglichkeit zu bieten, einen „Ocean State of Mind“ zu erreichen. Eine Geisteshaltung, inspiriert durch das Meer, die den Sinnen für Entdeckungen schult und Erinnerungen schafft, welche zur Selbstfindung beitragen. Neben der Selbstentdeckung sind dabei auch aktive und soziale Erkundungen wichtig: neue Reiseziele und Kulturen oder kulinarische Angebote genauso wie nachhaltiges Handeln, soziale Verantwortung, Achtsamkeit und die Wohlfühl-Erlebnisse an Bord. So zeichnen sich die luxuriösen Suiten durch ein Design aus, das anspruchsvollen Luxus und Komfort vereint. Die Badezimmer verfügen über eine Fußbodenheizung, einen Dyson Supersonic™ Haartrockner sowie umweltfreundliche Details wie nachfüllbare Pflegeprodukte oder recyclebare Kaffeepads für die Espressoemaschine. Es gehört zum Selbstverständnis, dass alle Suiten einen direkten Meerblick

Verantwortung ist ein Teil der luxuriösen Reise. Unter anderem werden nachhaltige Produkte, Möbel und Materialien verwendet.

HANDWERK MIT HERZ

Die schottische Destillerie The Balvenie gibt die Kunst der Whisky-Herstellung seit über 130 Jahren von einer Generation zur nächsten weiter – lässt aber auch junge Talente neue Noten einbringen

Die Nase ist ihr wichtigstes Werkzeug. Daher verzichtet Malt Master Kelsey McKelvie von der Whisky-Destillerie The Balvenie in der schottischen Speyside auf Parfüm oder einen morgendlichen Kaffee, bevor sie an die Arbeit geht. Durch „Nosing“, ein ausgeprägtes Riechen am gefüllten Glas, erkennt sie bis zu 150 Aromen, die sich darin vereinen. Als Malt Master überwacht Kelsey die Entstehung aller Whiskys von The Balvenie, ist verantwortlich für eine ausgewogene Mischung und einen gleichbleibenden Charakter. Kelsey wurde 2018 im Alter von nur 26 Jahren zur Apprentice Malt Master ernannt – und ist seit 2023 eine der jüngsten Frauen weltweit, die diesen schweren Beruf ausüben. Unterrichtet wurde sie unter anderem von ihrem Vorgänger David C. Stewart, der 60 Jahre seines Lebens dem Whisky widmete und 2016 von der Queen zum Mitglied des Order of the British Empire (MBE) ernannt wurde. Die Schottin ist stolz darauf, dass sie von „einem unglaublich sachkundigen, gedulichen Mann und einer lebenden Legende“ lernen durfte. „Es ist ein Privileg, unser Handwerk fortzuführen.“ Die Komposition eines Whiskys ist nicht das einzige Handwerk, das bei The Balvenie seit über 130 Jahren von Generation zu Generation weitergegeben wird: Als einzige Destillerie in den schottischen Highlands baut sie ihre eigene Gerste an und setzt auf traditionelle Bodenmalzung, bei der das Korn von Hand bis zu viermal

am Tag gewendet wird. Zudem gibt es ein eigenes Team von Küfern, die mit viel Geschick die Eichenfässer für die Reifung bauen, sowie einen Schmied, der die Kupferblasen wartet, in denen der Whisky gebrannt wird. Die Form der Brennblasen hat sich kaum verändert, seit die Destillerie 1893 ihre Produktion aufgenommen hat: Sie haben unten am sogenannten Schwanenhals eine runde Ausbuchtung, was dazu führt, dass die Dämpfe vor der Weiterverarbeitung mehr Zeit haben, sich zu vermischen. Dadurch entsteht das charakteristische Honigaroma. Die Form der Brennblasen findet sich am Hals der Whiskyflaschen wieder. Eine optische Besonderheit – und eine Erinnerung daran, dass sich darin nicht nur ein qualitativ hochwertiges Produkt befindet, sondern auch ein Stück Seele und die Leidenschaft derjenigen, die an diesem Prozess beteiligt sind. Zu den besonderen Tropfen im Sortiment zählt der DoubleWood 12 Whisky, der 1993 auf den Markt kam und in einem Verfahren hergestellt wird, das David C. Stewart, der inzwischen als Ehrenbotschafter von The Balvenie fungiert, entwickelte. Dieses ist unter dem Begriff „Cask Finishing“ (Holzveredelung) bekannt und bedeutet, dass der Whisky nach der ersten Reifung in einem zweiten Fass nachreift, sodass völlig neue Geschmackseindrücke entstehen. Der DoubleWood 12 Whisky lagert zwölf Jahre lang in ehemaligen amerikanischen Bourbon-Fässern und im Anschluss bis zu neun Monate in ehemaligen Sherry-Fässern aus spanischer Eiche. So verschmilzt ein vielschichtiges Vanillearoma mit einer fruchtigen und honigartigen Tiefe. Ein absolutes Meisterwerk der Handwerkskunst!

THE BALVENIE®
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

Das Design der Suiten wurde in Zusammenarbeit mit dem Architektur- und Interieur-Design-Studio Nennner und De Jorio entwickelt. Raumhohe Fenster und neutrale Farben maximieren das natürliche Licht und italienische Einrichtungsdetails versehen jeder Suite wohnflüssig.

Das Design der Suiten wurde in Zusammenarbeit mit dem Architektur- und Interieur-Design-Studio Nennner und De Jorio entwickelt. Raumhohe Fenster und neutrale Farben maximieren das natürliche Licht und italienische Einrichtungsdetails versehen jeder Suite wohnflüssig.

ANZEIGE

Explora Journeys sind ein Erlebnis wie kein anderes. Es ist die abgestimmte Mischung aus bekannten Destinationen und weniger bekannten Orten, die die Gäste begeistert und inspiriert. Dazu gehören in 2023 bis 2025 die norwegischen Fjorde, Großbritanniens und Irlands, Island und Grönland, die Ostküste der USA und Kanada, die Karibik, Südamerika, Zentralamerika, die pazifische Küste von Hawaii, Alaska, das Mittelmeer, die Arabische Halbinsel, Indien, die Seychellen und die Malediven, Ost- und Südafrika und die Maskarenen-Inseln – die von der EXPLORA I und der EXPLORA II angesteuert werden. Am 17. Juli 2023 wird die EXPLORA I in See stechen, für ihre Jungfernfahrt vom britischen Southampton nach Kopenhagen. Auf dieser Debut-Fahrt werden zwölf Häfen in vier Ländern angelaufen. Darunter sind alle Wikingergaststätten wie das norwegische Tromsø, das dänische Skagen und herrliche Fjorde, die von der UNESCO zum Weltkulturerbe erklärt wurden. Wer hier an Bord ist, kann dem Alltag entfliehen, neue Reiseziele und Kulturen erleben, Kontakte zu Gleichgesinnten knüpfen und sich auf das begeben, was wirklich schön ist. Die Gastgeber nennen das den „Ocean State of Mind“.

Mehr unter www.explorajourneys.com

BRANDED CONTENT

Branded Content sind Anzeigen mit redaktioneller nativer Anmutung.

Für eine native, luxuriöse Inszenierung produziert ICON Foto- und Bewegtbildmaterial im Mr ICON Look & Feel zur Gestaltung des Branded Contents.

Konzeption und Produktion inklusive einer Video- und Fotoproduktion mit optionaler digitaler Verlängerung.

Bruttopreis Branded Content:

2/1 Seite 61.300 € zzgl. ab 18.000 € Kreativkosten +
Produktionskosten laut Aufwand*

1/1 Seite 35.000 € zzgl. ab 10.000 € Kreativkosten +
Produktionskosten laut Aufwand*

*Kreativkosten (inkl. Konzept, Text und Layout – Exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen), Branded Content werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Individuelle Umsetzungen & längere Strecken: Preise auf Anfrage



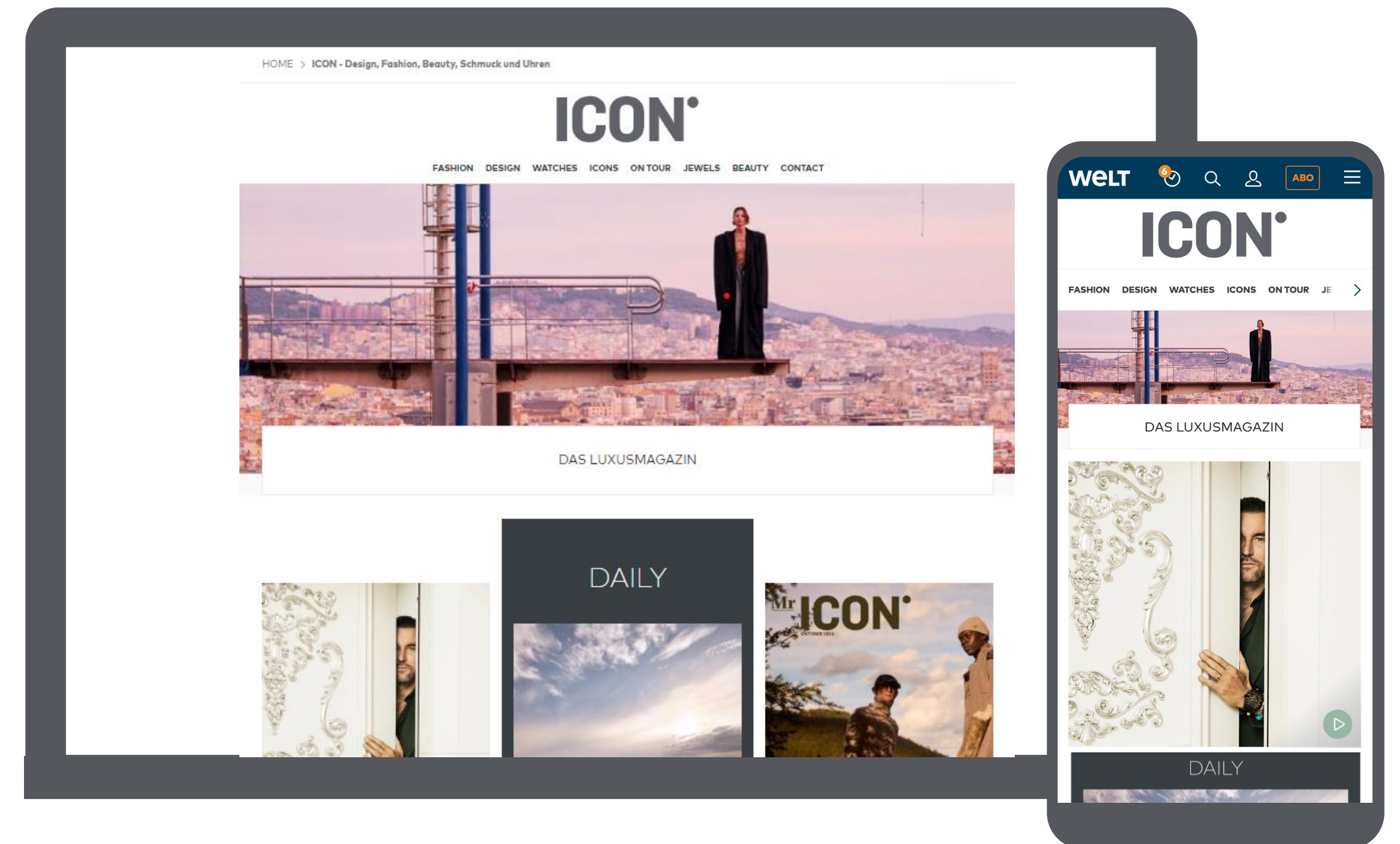
ICONMAGAZINE

iconmagazine ist die digitale Destination auf WELT.de für seine luxus-orientierte Zielgruppe mit hoher Affinität zu Stil, Eleganz und Exklusivität.

Als digitales Pendant zum Highclass-Magazin ICON setzt das Digitalangebot konsequent auf die schönsten Geschichten aus der internationalen Welt des Stils – außergewöhnlich und aufwendig inszeniert.

Verschiedene Einbindungsformen sind möglich. Vom exklusiven Presenting des ICON Channels, bis hin zu nativen Einbindungen.

Kosten und individuelle Angebote auf Anfrage



ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT

Advertorial:

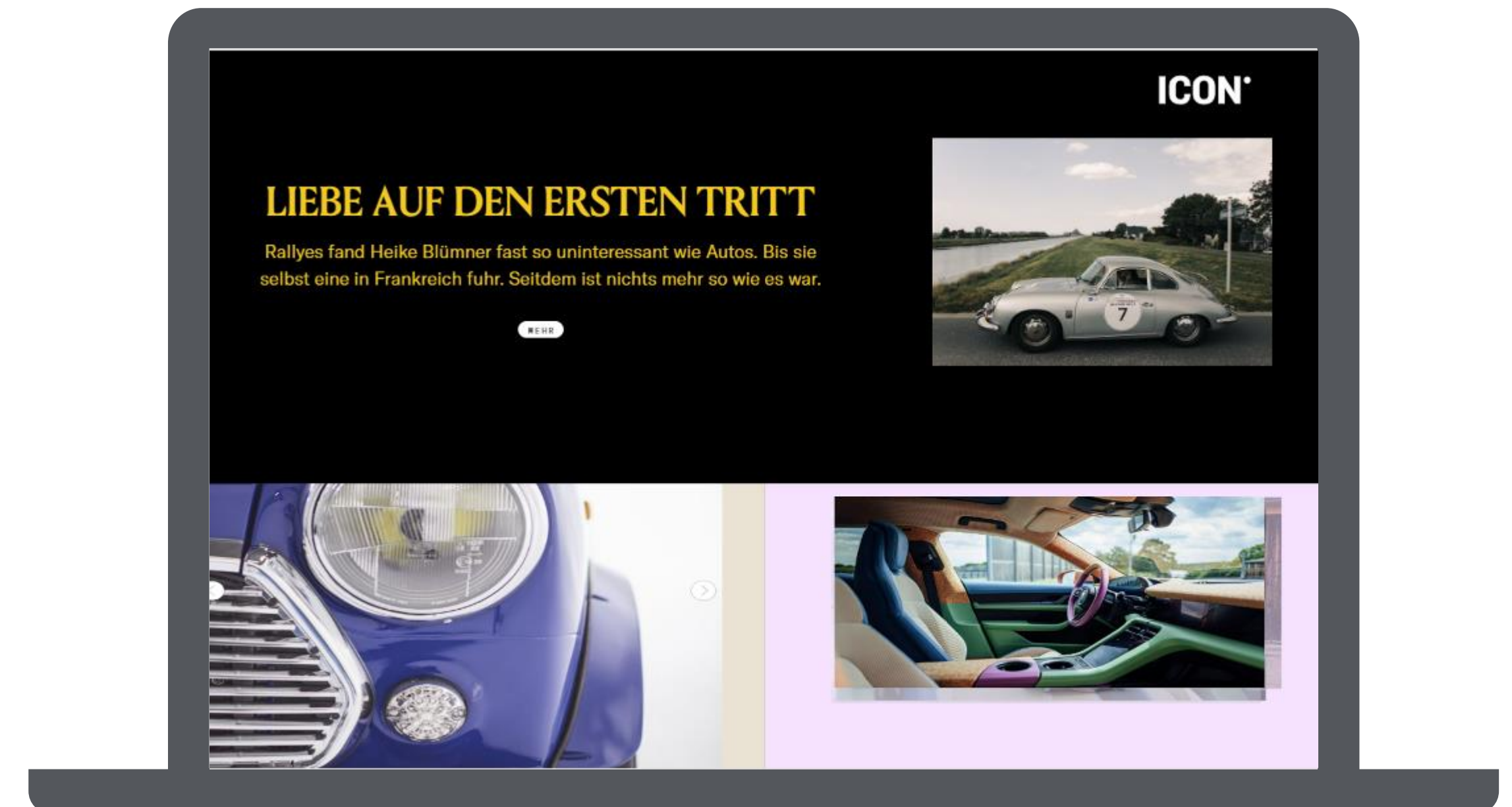
Ein digitales Advertorial im Look & Feel von ICON wird mit angeliefertem Material (Bild & Text) erstellt.

Branded Content*:

Für eine native, luxuriöse Inszenierung auf iconmagazine.de produziert ICON Foto- und Bewegtbildmaterial im ICON Look & Feel zur Gestaltung des Online-Auftritts.

ICON produziert für den Kunden Branded Content, dieser beinhaltet Bild & Text.

Eine Video- und Fotoproduktion sind inklusive.



SOCIAL MEDIA

icon.magazin ist die Social-Media-Plattform von ICON.
Werben mit Instagram Sponsored Posts & Stories

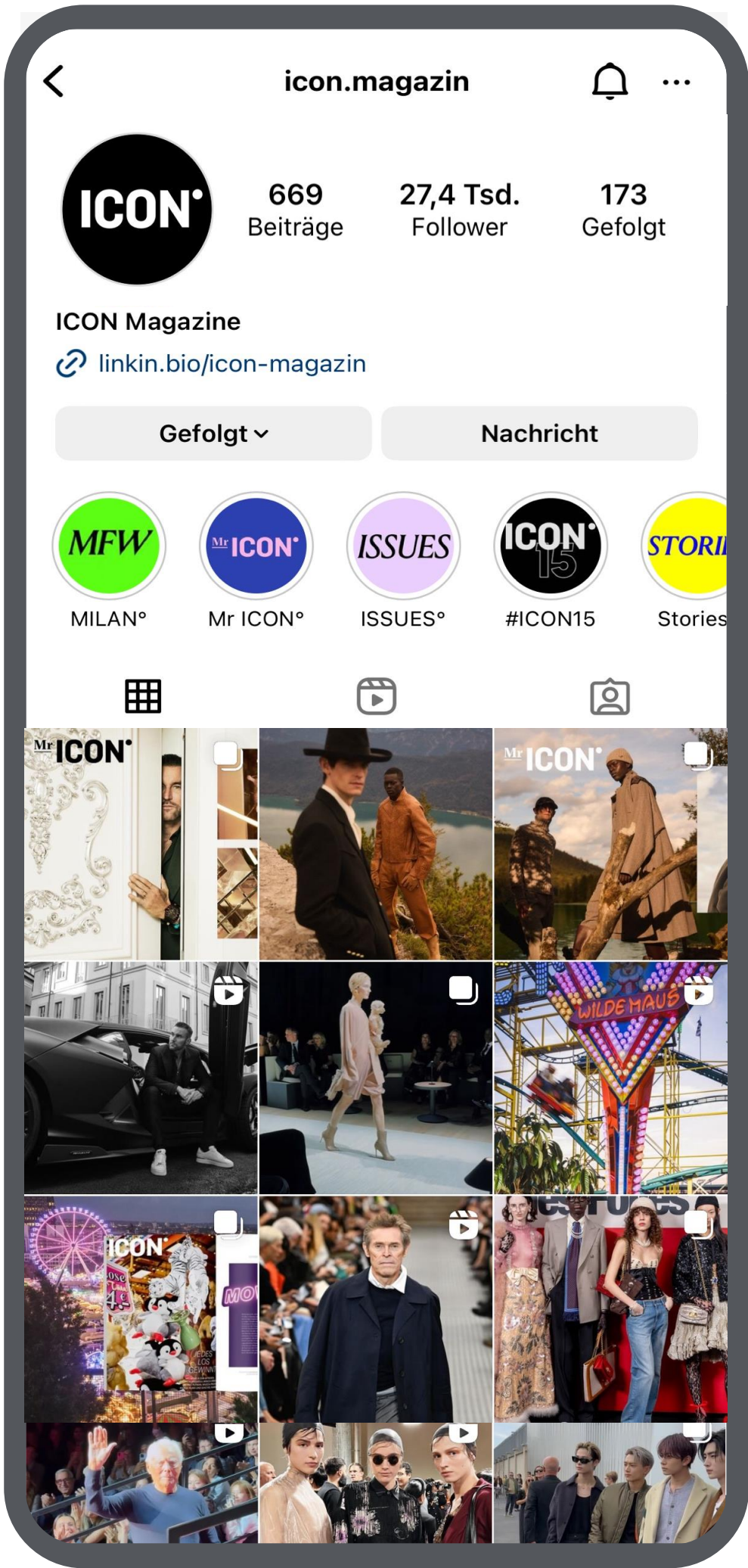
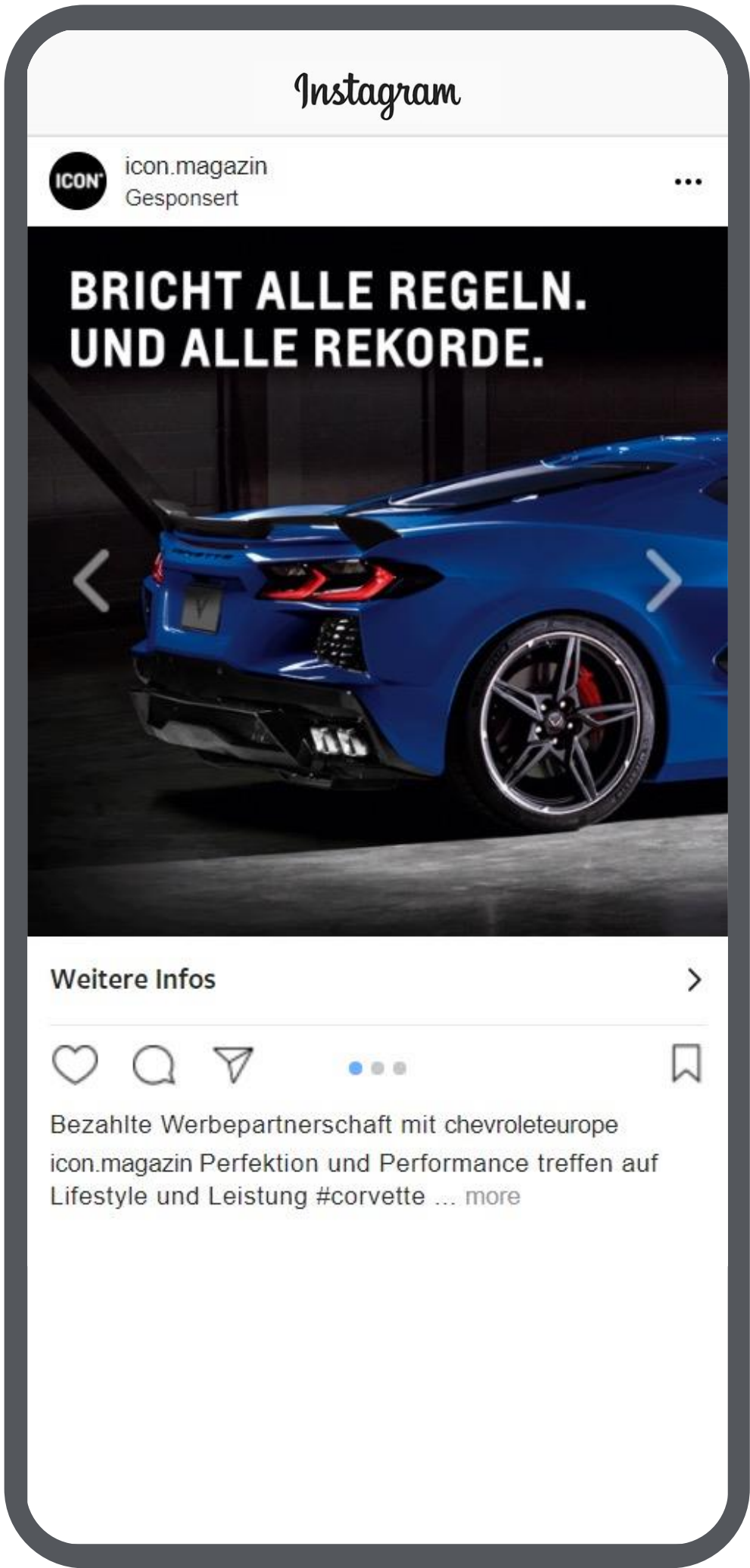
Behind-the-scene-Stories, persönliche Einblicke während Interviews und ICON-Fashion-Shootings

Sponsored Insta-Posts werden zielgruppenspezifisch ausgespielt und erfahren Authentizität durch das Vertrauen der User in die Marke ICON.

Gebucht werden 4 Sponsored Posts, die pro Post in einem anderen Zeitraum ausgespielt werden.

Foto, Video, Slideshow oder Carousel-Ad Einbindungen möglich, A/B-Testing auf Wunsch

Bruttopreis:
Insta Posts: 10.000 € zzgl. 800 € Kreativkosten
Insta Stories: 10.000 € zzgl. 1.600 € Kreativkosten



4 Sponsored Posts: 200.000 Als
27,4 Tsd. Follower (11/2024)

TECHNISCHE DATEN 2025

Format	1/1 Seite B x H 246 mm x 291 mm 2/1 Seite B x H (inkl. Bunddoppelung)*: 492 x 291 mm
Bunddoppelung	4 mm auf jeder Seite
Bildauflösung	300 dpi
Beschnittzugabe	5 mm an allen Seiten
Beschnittsicherheit	8 mm zum Heftformat
Verarbeitung	Klebebindung
Farbaufbereitung	Umschlag: ISOcoated v2 300% Inhalt: PSR LWC PLUS V2 M1
Datenformat	PDF/X-4 oder PDF/X-1a, PDF/X-3

Lieferadresse Proofs

Planungs- und Anzeigenmanagement
Axel Springer Deutschland GmbH
Zimmerstraße 50
10117 Berlin
c/o Schützenstraße 15-17
10117 Berlin

Lieferadresse Druckunterlagen

<http://www.duon-portal.de>
apdtp-berlin@axelspringer.de
<https://transfer.axelspringer.de>

Kontakt für technische Rückfragen: + 49 151 19470819 oder + 49 175 7284933

Klimaneutralität: Die Titel der ICON Group (ICON, Mr ICON, UHREN, die Stilisten und ICON Digital) sind durch kontinuierliche Reduktionsmaßnahmen und Kompensation klimaneutral.

*Ausnahme Opening Spread. Bitte weiterhin als 2 x 1/1 Seiten anliefern, da unterschiedliche Profile.

MAGAZINPORTFOLIO



Das führende Stilmagazin
im deutschsprachigen Raum



Das Lifestylomagazin für
den Mann



Das Uhrenmagazin für
anspruchsvolle Leser



Das Stilmagazin für den
Norden Deutschlands

ICON I	08./09.02.2025
ICON II	08./09.03.2025
ICON III	05./06.04.2025
ICON IV	10./11.05.2025
ICON VI	30./31.08.2025
ICON VII	20./21.09.2025
ICON VIII	11./12.10.2025
ICON IX	08./09.11.2025
ICON X	29./30.11.2025

Mr ICON I	22./23.03.2025
Mr ICON II	25./26.10.2025

UHREN I	12./13.04.2025*
UHREN II	15./16.11.2025

DIE STILISTEN I SYLT	28./29.06.2025
DIE STILISTEN II	27./28.09.2025
DIE STILISTEN III	23./23.11.2025

Mr **ICON**

CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

IHR KONTAKT

hello.icon@axelspringer.com

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin

www.mediaimpact.de

www.iconmagazine.de

JACQUELINE ZIOB

Head of Brand Management ICON

+49 151 44047877

jacqueline.ziob@axelspringer.com

Berlin

Verlag: Axel Springer Deutschland GmbH, Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

Fotograf: Max von Treu | www.maxvontreu.com