

**welt**

**BETTER FUTURE**

**WEEK**

**22. April – 29. April 2025**



# AUF EINEN BLICK

## #REASONWHY

### FOKUS NACHHALTIGKEIT

**1** Mit der BETTER FUTURE WEEK rückt WELT das Thema in den Fokus der Berichterstattung: eine Woche voller Highlights.

### 360 GRAD KLIMANEUTRAL

**2** Nachhaltige Kommunikation auf dem Event, Digital, in Print und in TV, denn WELT ist klimaneutral.\*

### THEMENPARTNERSCHAFTEN

**3** Ihre exklusive Bühne, um Ihre Vision, Produkte und nachhaltigen Maßnahmen zu präsentieren.

### KEY FACTS

#### ZEITRAUM:

22. April – 29. April 2025

#### KANÄLE:

Event, Digital, Print, TV

#### ANGEBOT:

HIER

\* Print und Digital sind TÜV-zertifiziert, TV nicht, basiert jedoch auf eigenen Berechnungsmodellen mit Scope 1-3, Klimaschutzbeitrag zum Ausgleich der Eventemissionen

# DIE WELT POSITIV VERÄNDERN

## INFORMIEREN, INSPIRIEREN UND MOTIVIEREN

Nachhaltigkeit ist bei WELT seit 2019 als wichtiger, offizieller Unternehmenswert verankert. Unser Ziel ist es, ein Bewusstsein zu schaffen und verantwortungsvoll und zukunftsfähig zu Handeln.

Wir haben schon viel erreicht: **WELT Print, Digital, TV und alle Events sind klimaneutral\*.**

Bis 2045 wollen wir unsere Emissionen weiter über alle Kanäle hinweg um 90% reduzieren.



Wir machen unser  
Handeln transparent.  
Mehr Infos finden Sie [hier](#).

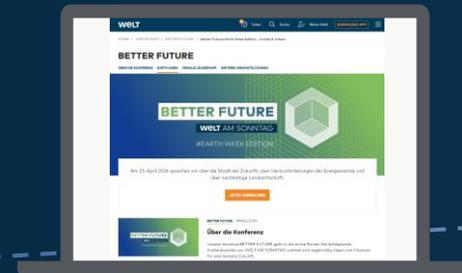
\* Print und Digital sind TÜV-zertifiziert, Events nicht: Klimaschutzbeitrag zum Ausgleich der Eventemissionen, TV klimaneutral basiert auf eigenen Berechnungsmodellen mit Scope 1-3.,

# EINE GANZE WOCHE

## FÜR IHRE NACHHALTIGE KOMMUNIKATION



**BETTER FUTURE  
CONFERENCE**  
Sustainability



**WELT DIGITAL**  
Themenbühne  
Themenspecials



**WELT AM SONNTAG  
DIE WELT**  
Themenumfelder



**WELT FERNSEHEN**  
Spezialsendungen

**Eine Woche – 360 Grad – klimaneutral**

Anlässlich des Welt Earth Day am 22.04.2025 legt WELT verstärkt den Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit.

BETTER FUTURE Week anlässlich des Earth Days am 22. April 2025. Der weltweite Earth Day wird alljährlich am 22. April mit einem bestimmten Schwerpunkt und Motto in über 175 Ländern begangen und soll die Wertschätzung für die natürliche Umwelt stärken, aber auch dazu anregen, das Konsumverhalten zu überdenken. Print und Digital sind TÜV-zertifiziert, TV nicht, basiert jedoch auf eigenen Berechnungsmodellen mit Scope 1-3. Klimaschutzbeitrag zum Ausgleich der Eventemissionen

# DIE WELT POSITIV VERÄNDERN

*INFORMIEREN, INSPIRIEREN UND MOTIVIEREN*

## IHRE EXKLUSIVEN VORTEILE ALS THEMENPARTNER

- ✓ Limitiert auf 5 Themenpartnerschaften
- ✓ Branchenexklusivität auf dem Event
- ✓ Logo-Integration auf der WELT Homepage in der Better Future Bühne<sup>1</sup>
- ✓ Logo-Integration in den Eigenanzeigen zum Event

**IHR INVEST: AB 148K€<sup>2</sup> NETTO**



Präsentieren Sie Ihre Produkte und nachhaltigen Maßnahmen mit **maßgeschneiderten Inhalten und klaren Botschaften.**

<sup>1</sup>) Individuelle Absprache erforderlich

<sup>2</sup>) 148 k€ mit 69K€ Netto-Invest für Event und 79K€ für Media (Digital und Print)

# EXEMPLARISCHES MEDIAPAKET

FÜR IHRE EXKLUSIVE THEMENPARTNERSCHAFT <sup>1</sup>

## CONFERENCE SPONSORING

Agenda-Setting, Tickets,  
Logointegration in Kommunikationsmitteln,  
Nutzungsmöglichkeit des  
BETTER FUTURE Logos

**212.500 €**  
Brutto Invest

**148.090 €**  
Netto Invest <sup>4</sup>

## WELT DIGITAL<sup>2</sup> UND WELT PRINT STATEMENT STORY

Effiziente Verstärkung des Eventauftritts:  
Ihr Thema als bildstarke und pointierte Story  
in Digital<sup>2</sup> für 4 Wochen, inkl. 3x Sponsored  
Posts auf LinkedIn, in DIE WELT am Event-Tag  
und in WELT AM SONNTAG<sup>3</sup>

## WELT TV OPTIONAL

mehr erfahren 

## DIGITAL + PRINT OPTIONEN

mehr erfahren 

- 1) Themenpartnerschaft: exemplarisches Mediapaket, individuelle Angebote möglich.
- 2) zzgl. Kreativekosten (Nicht SR- oder AE-fähig) : 6.000 €
- 3) 1/2 Seite WELT Print Gesamt
- 4) Conference Sponsoring 69.000 € Netto nicht rabattierbar, Digital und Print Statement Story 143.500 € Brutto, Rabatt- und AE fähig, zzgl. MwSt, Abrechnung bei Commitment-Kunden gemäß vereinbarten Konditionen

# WELCHES THEMA WOLLEN SIE BESETZEN?

IN PARTNERSCHAFT MIT WELT



## Klimaschutz & grüne Energiekonzepte

Grüner Strom, erneuerbare Energien, Wind- und Solaranlagen, nachhaltige Materialien



## Mobilität und Logistik der Zukunft

E-Mobility, KI, ökologischer Fußabdruck, Nachhaltige Lieferketten, CO<sub>2</sub> freie Logistiklösungen



## Nachhaltige Finanzierung

Sustainability Scores, Grüne Geldanlagen



## Smart Home & nachhaltiges Wohnen

Bauen in der Zukunft, plastikfreies Wohnen, nachhaltiges Entertainment



## Nachhaltige Produktion & Konsum

Verpackungen und Lieferketten, Regionalität, nachhaltiger Lebensstil & Kultur, KI

zurück

# MEDIA ONLY OPTIONEN

## PRINT & DIGITAL MODULE

PRINT	Brutto-Invest WELT AM SONNTAG	Brutto-Invest DIE WELT	Brutto-Invest WELT PRINT GESAMT
Titelbranding	278.460,00 €	157.230,00 €	370.310,00 €
Opening Spread	233.227,00 €	132.852,50 €	311.620,00 €
2/1 Seite	212.025,00 €	120.775,00 €	282.875,00 €
1/1 Seite	99.600,00 €	56.550,00 €	132.725,00 €
1/2 Seite	55.100,00 €	30.800,00 €	73.000,00 €
1/4 Seite	38.900,00 €	19.900,00 €	49.955,00 €

DIGITAL	Brutto-Invest WELT Digital
Themenspecial L: (1.450.000 AIs) 4 Wochen, Logo-Integration innerhalb der Themenbühne im Earth Week Channel, im Special und auf der Homepage (1 Tag)	90.000,00 € <sup>1</sup>
HomeRun Deluxe (2.250.000 AIs)	76.500,00 €
HomeRun Supreme (2.250.000 AIs)	122.000,00 €
Advertorial (4.000.000 AIs)	25.000,00 € <sup>1</sup>
Livestream Ad <sup>2</sup> (bis inkl. 20 sec.)	85 € TKP
Statement Story (grafische Teaser mit 7,05 Mio. Ais, 3 Sponsored Posts auf LinkedIn, 12.000 Artikelaufrufe garantiert)	70.500 € <sup>1</sup>

Es gilt die WELT Preisliste Nr. 103, gültig ab 01.01.2025. Die Bruttopreise sind rabattbildend und -nehmend, zzgl. MwSt. 15%. Agenturprovision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Aufschlag Premiumpplatzierungen 10%.

<sup>1</sup>) Zzgl. Kreativekosten Themenspecial 4.000 € | Advertorial: 3.500 € | Statement Story x 1,5: 6.000 € (Nicht SR oder AE fähig)

<sup>2</sup>) Buchbar im WELT TV-Livestream eingebunden auf der WELT Homepage; Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP, Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge.



# IHRE ANSPRECHPARTNER BEI MEDIA IMPACT FINDEN SIE HIER.

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN!

*impassioned by*

media **impact** 



**Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)

# BACKUP

# BETTER FUTURE CONFERENCE

## SUSTAINABILITY

zurück 

Bei der **BETTER FUTURE CONFERENCE** von WELT AM SONNTAG kommen 100 Teilnehmer aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur vor Ort zusammen.

**Keynotes, Interviews, Live Podcasts und anregende Paneldiskussionen:** Seien Sie dabei und erleben Sie > 25 Speaker, einen fachübergreifenden Wissenstransfer und einen offenen Austausch\*.

Alle **Highlights der Konferenz** werden auf WELT Digital aufmerksamkeitsstark kommuniziert, während der Konferenz gibt es einen Livestream.

Die exklusive Berichterstattung erscheint am 10./11. Mai im anschließenden **BETTER FUTURE CONFERENCE Print-Special** in **WELT AM SONNTAG**.

### TIMING

29. April 2025

### LOCATION

Axel Springer HQ, Berlin

### TEILNEHMERKREIS

100 Personen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur, über 1000 Zuschauer live über WELT Digital\*

### SPONSORING

Agenda-Setting, Tickets, Logointegration in Kommunikationsmitteln, Nutzungsmöglichkeit des BETTER FUTURE Logos

+ PRINT 

+ TV 

+ SOCIAL 

+ DIGITAL 

# PARTNER-BENEFITS

zurück 

## SPONSORING & PR EFFEKTE

- Ihre **Logo-Präsenz** im Rahmen der gesamten Kommunikation der BETTER FUTURE Conference (ca. 200k Brutto-Mediawert)
- **Native Inszenierungen** als Partner vor Ort
- Nutzung der Fotos und Videos für eigene **PR-Zwecke**
- **Tickets** für die Konferenz in Berlin

## AGENDASETTING

- Positionierung eines **Speakers** auf der BETTER FUTURE Conference
- **Branchenexklusivität**
- **Livestream** auf WELT.de sowie Teaser zur Event-Bewerbung
- Einbindung im **BETTER FUTURE Channel** auf WELT.de

## CROSSMEDIALE KAMPAGNE

- **Nutzung der WELT-Umfelder** für die eigene Werbe- und Image-Kampagne über Native, Print, Digital, Bewegtbild, Social Media oder WELT Fernsehen
- Hohe **Awareness** in der **passgenauen Zielgruppe** in den Themenfeldern Nachhaltigkeit & Klimaschutz

## AGENDASETTING

- Auf Wunsch: Ver- netzung im gesamten **Axel-Springer-Ecosystem** und darüber hinaus mit Top-Level-Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
- Kennenlernen der WELT- Chefredaktion

# IHRE AGENDA IM ZEITGEMÄßEN FORMAT ALS STATEMENT STORY

zurück

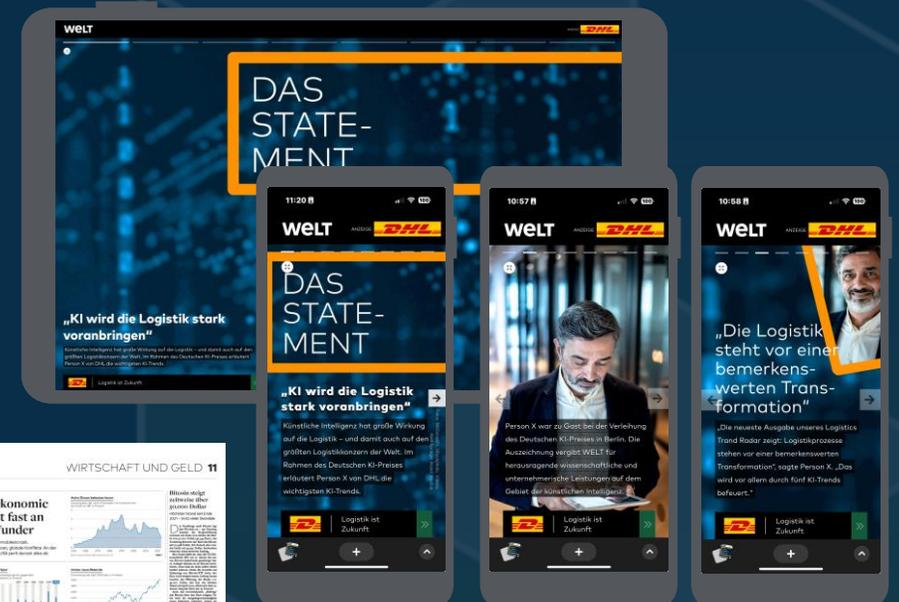


Die Statement Story kommuniziert Ihre Position bildstark, modern, pointiert und in einem seriösen Umfeld. Ihre Repräsentantin / Ihr Repräsentant vermittelt Ihre Agenda direkt an Entscheider, Multiplikatoren, Konsumenten im WELT-Publikum. Die Story hat ihre feste Heimat im Better Future Channel.

Ein Auftritt auf der Better Future Conference lässt sich mit dieser Art Storytelling effizient verstärken.

**LEISTUNGSDATEN:** Bis zu zehn Slides, grafische Teaser mit **4,7 Mio. AI**, 100% WELT.de, plus zwei Sponsored Posts auf **LinkedIn** via WELT (> 62.000 Follower), garantierte **8.000 Artikelaufrufe**, inklusive **Kreation**, Projektmanagement, technische Einrichtung, Fotos, Infografiken.

**Als Bestandteil des exemplarischen Mediapaketes zur Better Future Week:** Statement Story Paket x 1,5 faches Volumen = Product Story als Swipe Story



**PRINTOPTION:** Zusätzlich ¼ oder 1/2 Seite Anzeige mit Foto, Statement, begleitendem Kurztext und QR-Code / Link zur Statement-Story auf WELT.de inkl. Kreation.

# WELT DIGITAL GOES GREEN



## Ein eigener Channel für die BETTER FUTURE Week

Dort berichtet die Redaktion über Themen wie Klimaschutz oder grüne Energie\*.

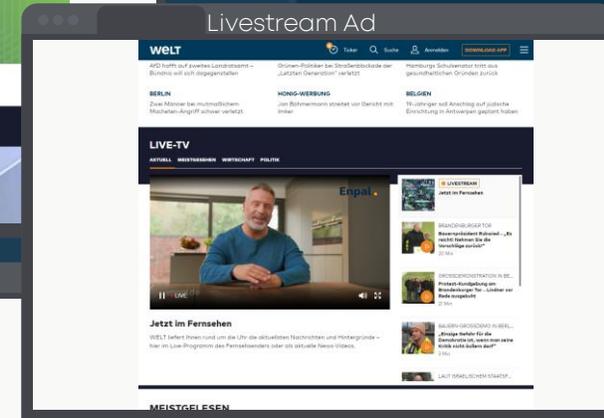
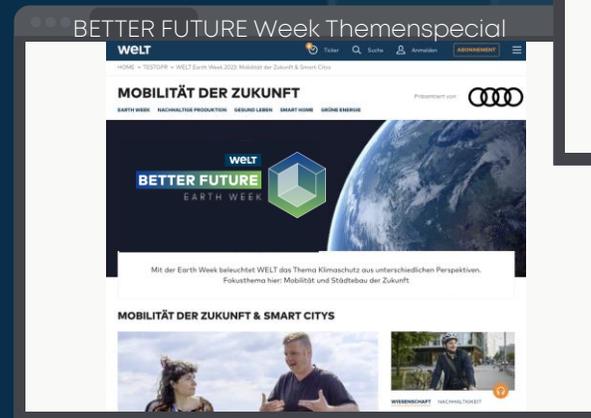
## BETTER FUTURE Earth Week Themenspecial

Werden Sie Botschafter eines Themenspecials. Im ausgewählten Special treten Sie als exklusiver Sponsor des redaktionellen Umfeldes auf. Die einzelnen Themenspecials werden im BETTER FUTURE Week-Channel gebündelt. Auch hier werden Sie mit Ihrem Logo integriert.

## Livestream Ad während der BETTER FUTURE Week

Platzieren Sie ihren Video Spot im Livestream von WELT TV. Der Livestream ist auf der WELT Homepage eingebunden und erreicht während der Earth Week **1 Mio. Ad Impressions**.

Erweitern Sie ihre Kampagne durch einen **WELT HomeRun** und erhalten Sie eine zusätzliche garantierte Reichweite von **2,25 Mio. Ad Impressions** pro Tag.



Beispielhafte Darstellung, \*Inhalte in Absprache redaktioneller Freigabe  
Aktuelle Eindrücke unter <https://www.welt.de/wirtschaft/better-future/earth-week/>

# WELT PRINT

## IHR GRÜNES UMFELD

Erreichen Sie  
bis zu **1.670.000**  
Leser\*

zurück

Platzieren Sie Ihre Kampagne im nachhaltigen Umfeld und sichern Sie sich jetzt die besten Platzierungen.

### WELT AM SONNTAG

Die Highlight-Ausgabe am **26./27.04.** beleuchtet über alle Ressorts spannende Themen zur nachhaltigen Entwicklung.

### DIE WELT

Vielfältige Themenschwerpunkte in den Ausgaben **vom 22. bis 29.04.**



#### WELT AM SONNTAG

ET: 26./27.04.2025  
AS: 17.04.2025  
DU: 23.04.2025

#### DIE WELT

ET: 22.-29.04.2025  
AS: je 2 Tage vor ET  
DU: je 1 Tag vor ET

\*Quelle: WELT Print Gesamt, ma 2024 Presse II

# WELT FERNSEHEN

## NACHHALTIG BEWEGEN

zurück 

Während der BETTER FUTURE Week berichtet **WELT Fernsehen** über verschiedene Aspekte von Nachhaltigkeit und zeigt **Dokumentationen und Reportagen** zu erneuerbaren Energien, Umweltschutz und Natur rund um den Globus.

Alle Sendungen sind nach Ausstrahlung auch in der WELT Mediathek und auf der WELT TV-App verfügbar.

Werden Sie ein Teil der BETTER FUTURE Week im TV mit einem Programm und Trailer Sponsoring oder aufmerksamkeitsstarken Cut Ins.



**4,378 Mio.** Seher 14+  
**0,398 Mio.** Entscheider 14+\*

\*basiert auf eigenen Berechnungsmodellen mit Scope 1-3.

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / videoSCOPE 1.4/ Marktstandart: TV / Visoon Video Impact; WELT (inkl. N24 Doku), Mo-Sa, 6-1 Uhr, 01.01.-31.12.2023

# FERNSEHEN

## IHR INVESTMENT

zurück

FERNSEHEN	Brutto-Invest WELT Fernsehen
Programmsponsoring BETTER FUTURE Earth Week (Präsentation der Dokumentationen und Reportagen zur BETTER FUTURE Earth Week mittels individuell gestalteten 10-sekündigen Sponsorenelementen vor und nach der Sendung, sowie zwischen den Werbeblöcken (Opener, Closer, Reminder. 84 Integrationen a 10 Sek., Mo-Fr, 20:00-22:00 Uhr, Sa-So, 15:00-17:00 Uhr)	87.300,00 €*
Trailersponsoring** (Präsentation der Programmhinweistruiler mittels individuell gestaltetem 10-sekündigen Sponsorenelemt. 60 Trailersponsorings a 10 Sek. im April, Mo-So, 06.00-01:00 Uhr, Platzierung im Trailerblock)	44.825,00 €*
CutIn Einblendung von individuell produzierten 10-sekündigen Visuals während des laufenden Programms. Der Cut In wird im unteren Drittel des Bildes horizontal integriert (statisch oder animiert möglich. 14 Cut Ins a 10 Sek., Mo-Fr, 20:00-22:30 Uhr, Sa-So, 15:00-17:30 Uhr)	23.220,00 €*

\*Vorbehaltlich Preis- und Programmänderungen. Preise sind Rabatt- und AE-fähig. Ggf. zzgl. Produktionskosten.

\*\*Nur in Kombination mit einem Programmsponsoring buchbar.

# DER RICHTIGE ORT FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFT

86 %

## Umweltbewusste Leserinnen und Leser

86% der Befragten ist Nachhaltigkeit ein sehr wichtiges Anliegen.

80 %

## Nachhaltige Positionierung

80% sehen die Medienmarke WELT als ein Vorbild für andere Marken beim Thema Nachhaltigkeit.

+73 %

## Hohe Werbeerinnerung

Die Werbeerinnerung der Befragten lag 73% über der Benchmark, dank relevantem Content.

Quelle 2022:

1: ZMG MM Rapid, Basis: alle Befragten, n = 200 je Medium. WELT-Marke = Mittelwert über die Nutzer der drei WELT-Angebote.

2: ZMG MM Rapid, Basis: alle Befragten, n = 200 DIE WELT-Leser. \* Interne Benchmark Crossmedia-Cases zwischen 2016 und 2020, Anzeigen ohne Nachhaltigkeitsbezug. Werbeerinnerung Marke: 21%

# KONTAKT

## VISOON

 **MARTIN MICHEL**  
**DIRECTOR SALES & STRATEGY**

Visoon Video Impact GmbH & Co. KG  
Benzenbergstraße 41  
40219 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 160 36 11 840  
martin.michel@visoon.de

 **CHRISTIAN HELMS**  
**SENIOR ACCOUNT DIRECTOR**

Visoon Video Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 151 14 65 98 83  
christian.helms@visoon.de

 **ANNA WINZEN**  
**ACCOUNT DIRECTOR**

Visoon Video Impact GmbH & Co. KG  
Benzenbergstraße 41  
40219 Düsseldorf

Tel.: + +49 (0) 151 65 58 70 80  
anna.winzen@visoon.de

 **KNUT REESCH**  
**SENIOR ACCOUNT DIRECTOR**

Visoon Video Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 151 14 65 98 87  
knut.reesch@visoon.de

 **KOLJA LAMZA**  
**SENIOR ACCOUNT DIRECTOR**

Visoon Video Impact GmbH & Co. KG  
Benzenbergstraße 41  
40219 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 151 16 24 46 55  
martin.michel@visoon.de

 **ALEXANDER BEJGER**  
**ACCOUNT DIRECTOR**

Visoon Video Impact GmbH & Co. KG  
Benzenbergstraße 41  
40219 Düsseldorf

Tel.: + +49 (0) 160 36 11 727  
alexander.bejger@visoon.de