

welt

BETTER FUTURE

WEEK

22. April – 29. April 2025



AUF EINEN BLICK

#REASONWHY

FOKUS NACHHALTIGKEIT

- 1 Mit der BETTER FUTURE WEEK rückt WELT das Thema in den Fokus der Berichterstattung: eine Woche voller Highlights.

360 GRAD KLIMANEUTRAL

- 2 Nachhaltige Kommunikation auf dem Event, Digital, in Print und in TV, denn WELT ist klimaneutral.*

THEMENPARTNERSCHAFTEN

- 3 Ihre exklusive Bühne, um Ihre Vision, Produkte und nachhaltigen Maßnahmen zu präsentieren.

KEY FACTS

ZEITRAUM:

22. April – 29. April 2025

KANÄLE:

Event, Digital, Print, TV

* Print und Digital sind TÜV-zertifiziert, TV nicht, basiert jedoch auf eigenen Berechnungsmodellen mit Scope 1-3, Klimaschutzbeitrag zum Ausgleich der Eventemissionen

DIE WELT POSITIV VERÄNDERN

INFORMIEREN, INSPIRIEREN UND MOTIVIEREN

Nachhaltigkeit ist bei WELT seit 2019 als wichtiger, offizieller Unternehmenswert verankert. Unser Ziel ist es, ein Bewusstsein zu schaffen und verantwortungsvoll und zukunftsfähig zu Handeln.

Wir haben schon viel erreicht: **WELT Print, Digital, TV und alle Events sind klimaneutral***.

Bis 2045 wollen wir unsere Emissionen weiter über alle Kanäle hinweg um 90% reduzieren.



Wir machen unser Handeln transparent.
Mehr Infos finden Sie [hier](#).

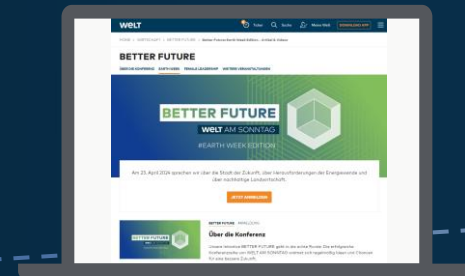
* Print und Digital sind TÜV-zertifiziert, Events nicht: Klimaschutzbeitrag zum Ausgleich der Eventemissionen, TV klimaneutral basiert auf eigenen Berechnungsmodellen mit Scope 1-3.,

EINE GANZE WOCHE

FÜR IHRE NACHHALTIGE KOMMUNIKATION



**BETTER FUTURE
CONFERENCE**
Sustainability



WELT DIGITAL
Themenbühne
Themenspecials



**WELT AM SONNTAG
DIE WELT**
Themenumfelder



WELT FERNSEHEN
Spezialsendungen



Eine Woche – 360 Grad – klimaneutral

Anlässlich des Welt Earth Day am 22.04.2025 legt WELT verstärkt den Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit.

BETTER FUTURE Week anlässlich des Earth Days am 22. April 2025. Der weltweite Earth Day wird alljährlich am 22. April mit einem bestimmten Schwerpunkt und Motto in über 175 Ländern begangen und soll die Wertschätzung für die natürliche Umwelt stärken, aber auch dazu anregen, das Konsumverhalten zu überdenken. Print und Digital sind TÜV-zertifiziert, TV nicht, basiert jedoch auf eigenen Berechnungsmodellen mit Scope 1-3, Klimaschutzbeitrag zum Ausgleich der Eventemissionen

WELCHES THEMA WOLLEN SIE BESETZEN?

THEMENÜBERSICHT



Klimaschutz & grüne Energiekonzepte

Grüner Strom, erneuerbare Energien, Wind- und Solaranlagen, nachhaltige Materialien



Mobilität und Logistik der Zukunft

E-Mobility, KI, ökologischer Fußabdruck, Nachhaltige Lieferketten, CO₂ freie Logistiklösungen



Nachhaltige Finanzierung

Sustainability Scores, Grüne Geldanlagen



Smart Home & nachhaltiges Wohnen

Bauen in der Zukunft, plastikfreies Wohnen, nachhaltiges Entertainment



Nachhaltige Produktion & Konsum

Verpackungen und Lieferketten, Regionalität, nachhaltiger Lebensstil & Kultur, KI

THEMENPARTNERSCHAFT

IHRE EXKLUSIVEN VORTEILE

Wir bieten Ihnen eine **exklusive Bühne**, um ihre Vision, Produkte und nachhaltigen Maßnahmen zu präsentieren.

Dabei profitieren Sie von

- ✓ einer optimalen Zielgruppenansprache
- ✓ starker Markeninszenierung und
- ✓ glaubwürdiger Positionierung in einem der wichtigsten Zukunftsfelder unserer Zeit.

Präsentieren Sie Ihre Produkte und nachhaltigen Maßnahmen mit maßgeschneiderten Inhalten und klaren Botschaften.

Limitiert auf 5
Themenpartnerschaften

- ✓ Branchenexklusivität auf dem Event
- ✓ Logointegration auf der Better Future Homepagebühne¹
- ✓ Griffecke in DIE WELT²

kostenlos
on top

1) Individuelle Absprache erforderlich
 2) ET nach Verfügbarkeit und Absprache, Mediawert entspricht 10.610,00 € Brutto

IHRE INDIVIDUELLE OPTIONEN

Unsere Empfehlung für eine starke Markeninszenierung



MEDIA ONLY

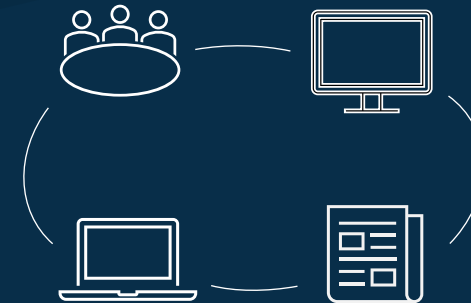
ab 20.000 € Brutto



EVENT ONLY

ab 69.000 € Brutto¹

- ✓ Branchenexklusivität auf dem Event



THEMENPARTNERSCHAFT

ab 220.000 € Brutto²

- ✓ Branchenexklusivität auf dem Event
- ✓ Logointegration auf der Better Future Homepagebühne³
- ✓ Print: Griffecke in DIE WELT⁴

kostenlos on top

1) Brutto = Netto
2) Individuelle Kalkulation
3) ET nach Verfügbarkeit und Absprache
4) ET nach Verfügbarkeit und Absprache, Mediawert entspricht 10.610,00 € Brutto



IHRE ANSPRECHPARTNER BEI MEDIA IMPACT FINDEN SIE HIER.

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN!

impassioned by

media **impact** 



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de

BACKUP

zurück

MEDIA ONLY

PRINT & DIGITAL

| PRINT | Brutto-Invest WELT AM SONNTAG | Brutto-Invest DIE WELT | Brutto-Invest WELT PRINT GESAMT |
|----------------|----------------------------------|---------------------------|------------------------------------|
| Titelbranding | 278.460,00 € | 157.230,00 € | 370.310,00 € |
| Opening Spread | 233.227,00 € | 132.852,50 € | 311.620,00 € |
| 2/1 Seite | 212.025,00 € | 120.775,00 € | 282.875,00 € |
| 1/1 Seite | 99.600,00 € | 56.550,00 € | 132.725,00 € |
| 1/2 Seite | 55.100,00 € | 30.800,00 € | 73.000,00 € |
| 1/4 Seite | 38.900,00 € | 19.900,00 € | 49.955,00 € |

| DIGITAL | Brutto-Invest WELT Digital |
|--|-------------------------------|
| Themenspecial L: (1.450.000 AIs) 4 Wochen, Logo-Integration innerhalb der Themenbühne im Earth Week Channel, im Special und auf der Homepage (1 Tag) | 90.000,00 € ¹ |
| HomeRun Deluxe (2.250.000 AIs) | 76.500,00 € |
| HomeRun Supreme (2.250.000 AIs) | 122.000,00 € |
| Advertorial (4.000.000 AIs) | 25.000,00 € ¹ |
| Livestream Ad ² (bis inkl. 20 sec.) | 85 € TKP |
| Statement Story (grafische Teaser mit 7,05 Mio. Ais, 3 Sponsored Posts auf LinkedIn, 12.000 Artikelaufrufe garantiert) | 70.500 € ¹ |

Es gilt die WELT Preisliste Nr. 103, gültig ab 01.01.2025. Die Bruttopreise sind rabattbildend und -nehmend, zzgl. MwSt. 15%. Agenturprovision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Aufschlag Premiumpplatzierungen 10%.

¹) Zzgl. Kreativekosten Themenspecial 4.000 € | Advertorial: 3.500 € | Statement Story x 1,5: 6.000 € (Nicht SR oder AE fähig)

²) Buchbar im WELT TV-Livestream eingebunden auf der WELT Homepage; Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP, Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge.

BETTER FUTURE CONFERENCE

SUSTAINABILITY

zurück 

Bei der **BETTER FUTURE CONFERENCE** von WELT AM SONNTAG kommen 100 Teilnehmer aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur vor Ort zusammen.

Keynotes, Interviews, Live Podcasts und anregende Paneldiskussionen: Seien Sie dabei und erleben Sie > 25 Speaker, einen fachübergreifenden Wissenstransfer und einen offenen Austausch*.

Alle **Highlights der Konferenz** werden auf WELT Digital aufmerksamkeitsstark kommuniziert, während der Konferenz gibt es einen Livestream.

Die exklusive Berichterstattung erscheint am 10./11. Mai im anschließenden **BETTER FUTURE CONFERENCE Print-Special** in **WELT AM SONNTAG**.

TIMING

29. April 2025

LOCATION

Axel Springer HQ, Berlin

TEILNEHMERKREIS

100 Personen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur, über 1000 Zuschauer live über WELT Digital*

SPONSORING

Agenda-Setting, Tickets, Logointegration in Kommunikationsmitteln, Nutzungsmöglichkeit des BETTER FUTURE Logos

+ PRINT 

+ TV 

+ SOCIAL 

+ DIGITAL 

zurück 

EVENT ONLY

PARTNER-BENEFITS

SPONSORING & PR EFFEKTE

- Ihre **Logo-Präsenz** im Rahmen der gesamten Kommunikation der BETTER FUTURE Conference (ca. 200k Brutto-Mediawert)
- **Native Inszenierungen** als Partner vor Ort
- Nutzung der Fotos und Videos für eigene **PR-Zwecke**
- **Tickets** für die Konferenz in Berlin

AGENDASETTING

- Positionierung eines **Speakers** auf der BETTER FUTURE Conference
- **Branchenexklusivität**
- **Livestream** auf WELT.de sowie Teaser zur Event-Bewerbung
- Einbindung im **BETTER FUTURE Channel** auf WELT.de

CROSSMEDIALE KAMPAGNE

- **Nutzung der WELT-Umfelder** für die eigene Werbe- und Image-Kampagne über Native, Print, Digital, Bewegtbild, Social Media oder WELT Fernsehen
- Hohe **Awareness** in der **passgenauen Zielgruppe** in den Themenfeldern Nachhaltigkeit & Klimaschutz

AGENDASETTING

- Auf Wunsch: Ver- netzung im gesamten **Axel-Springer-Ecosystem** und darüber hinaus mit Top-Level-Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
- Kennenlernen der WELT- Chefredaktion

WELT DIGITAL GOES GREEN



Ein eigener Channel für die BETTER FUTURE Week

Dort berichtet die Redaktion über Themen wie Klimaschutz oder grüne Energie*.

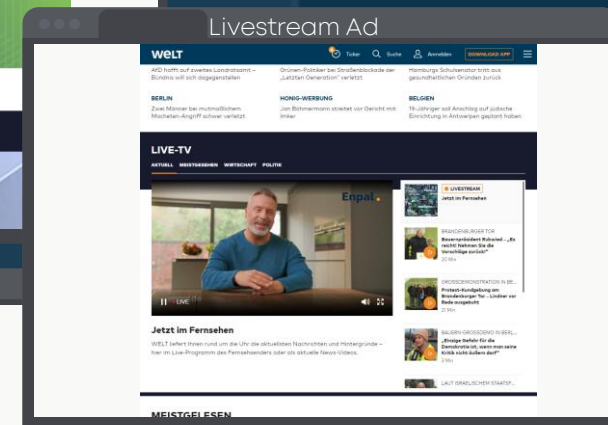
BETTER FUTURE Earth Week Themenspecial

Werden Sie Botschafter eines Themenspecials. Im ausgewählten Special treten Sie als exklusiver Sponsor des redaktionellen Umfeldes auf. Die einzelnen Themenspecials werden im BETTER FUTURE Week-Channel gebündelt. Auch hier werden Sie mit Ihrem Logo integriert.

Livestream Ad während der BETTER FUTURE Week

Platzieren Sie ihren Video Spot im Livestream von WELT TV. Der Livestream ist auf der WELT Homepage eingebunden und erreicht während der Earth Week **1 Mio. Ad Impressions**.

Erweitern Sie ihre Kampagne durch einen **WELT HomeRun** und erhalten Sie eine zusätzliche garantierte Reichweite von **2,25 Mio. Ad Impressions** pro Tag.



Beispielhafte Darstellung, *Inhalte in Absprache redaktioneller Freigabe
Aktuelle Eindrücke unter <https://www.welt.de/wirtschaft/better-future/earth-week/>

WELT PRINT

IHR GRÜNES UMFELD

Erreichen Sie
bis zu **1.670.000**
Leser*

zurück

Platzieren Sie Ihre Kampagne im nachhaltigen Umfeld und sichern Sie sich jetzt die besten Platzierungen.

WELT AM SONNTAG

Die Highlight-Ausgabe am **26./27.04.** beleuchtet über alle Ressorts spannende Themen zur nachhaltigen Entwicklung.

DIE WELT

Vielfältige Themenschwerpunkte in den Ausgaben **vom 22. bis 29.04.**



WELT AM SONNTAG
ET: 26./27.04.2025
AS: 17.04.2025
DU: 23.04.2025

DIE WELT
ET: 22.-29.04.2025
AS: je 2 Tage vor ET
DU: je 1 Tag vor ET

*Quelle: WELT Print Gesamt, ma 2024 Presse II

WELT TV

NACHHALTIG BEWEGEN

 zurück
 

Während der BETTER FUTURE Week berichtet **WELT Fernsehen** über verschiedene Aspekte von Nachhaltigkeit und zeigt **Dokumentationen und Reportagen** zu erneuerbaren Energien, Umweltschutz und Natur rund um den Globus.

Alle Sendungen sind nach Ausstrahlung auch in der WELT Mediathek und auf der WELT TV-App verfügbar.

Werden Sie ein Teil der BETTER FUTURE Week im TV mit einem Programm und Trailer Sponsoring oder aufmerksamkeitsstarken Cut Ins.



4,378 Mio. Seher 14+
0,398 Mio. Entscheider 14+*

*basiert auf eigenen Berechnungsmodellen mit Scope 1-3.

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / videoSCOPE 1.4/ Marktstandard: TV / Visoon Video Impact; WELT (inkl. N24 Doku), Mo-Sa, 6-1 Uhr, 01.01.-31.12.2023

TV

IHR INVESTMENT

zurück 

| FERNSEHEN | Brutto-Invest WELT Fernsehen |
|--|---------------------------------|
| Programmsponsoring BETTER FUTURE Earth Week (Präsentation der Dokumentationen und Reportagen zur BETTER FUTURE Earth Week mittels individuell gestalteten 10-sekündigen Sponsorenelementen vor und nach der Sendung, sowie zwischen den Werbeblöcken (Opener, Closer, Reminder. 84 Integrationen a 10 Sek., Mi-Do, 20:00-21:00 Uhr, Sa-So, 15:00-22:00 Uhr) | 98.100,00 €* |
| Trailersponsoring** (Präsentation der Programmhinweistruiler mittels individuell gestaltetem 10-sekündigen Sponsorenelemt. 60 Trailersponsorings a 10 Sek. im April, Mo-So, 06.00-01:00 Uhr, Platzierung im Trailerblock) | 54.524,00€* |
| CutIn Einblendung von individuell produzierten 10-sekündigen Visuals während des laufenden Programms. Der Cut In wird im unteren Drittel des Bildes horizontal integriert (statisch oder animiert möglich. 14 Cut Ins a 10 Sek., Di-Do, 20:00-22:00 Uhr, Sa, 18:30-19:30 Uhr) | 33.220,00€* |

*Vorbehaltlich Preis- und Programmänderungen. Preise sind Rabatt- und AE-fähig. Ggf. zzgl. Produktionskosten.

**Nur in Kombination mit einem Programmsponsoring buchbar.

DER RICHTIGE ORT FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFT

86 %

Umweltbewusste Leserinnen und Leser

86% der Befragten ist Nachhaltigkeit ein sehr wichtiges Anliegen.

80 %

Nachhaltige Positionierung

80% sehen die Medienmarke WELT als ein Vorbild für andere Marken beim Thema Nachhaltigkeit.

+73 %

Hohe Werbeerinnerung

Die Werbeerinnerung der Befragten lag 73% über der Benchmark, dank relevantem Content.

Quelle 2022:

1: ZMG MM Rapid, Basis: alle Befragten, n = 200 je Medium. WELT-Marke = Mittelwert über die Nutzer der drei WELT-Angebote.

2: ZMG MM Rapid, Basis: alle Befragten, n = 200 DIE WELT-Leser. * Interne Benchmark Crossmedia-Cases zwischen 2016 und 2020, Anzeigen ohne Nachhaltigkeitsbezug. Werbeerinnerung Marke: 21%

KONTAKT

VISOON

 **MARTIN MICHEL**
DIRECTOR SALES & STRATEGY

Visoon Video Impact GmbH & Co. KG
Benzenbergstraße 41
40219 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 160 36 11 840
martin.michel@visoon.de

 **CHRISTIAN HELMS**
SENIOR ACCOUNT DIRECTOR

Visoon Video Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 151 14 65 98 83
christian.helms@visoon.de

 **ANNA WINZEN**
ACCOUNT DIRECTOR

Visoon Video Impact GmbH & Co. KG
Benzenbergstraße 41
40219 Düsseldorf

Tel.: + +49 (0) 151 65 58 70 80
anna.winzen@visoon.de

 **KNUT REESCH**
SENIOR ACCOUNT DIRECTOR

Visoon Video Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 151 14 65 98 87
knut.reesch@visoon.de

 **KOLJA LAMZA**
SENIOR ACCOUNT DIRECTOR

Visoon Video Impact GmbH & Co. KG
Benzenbergstraße 41
40219 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 151 16 24 46 55
martin.michel@visoon.de

 **ALEXANDER BEJGER**
ACCOUNT DIRECTOR

Visoon Video Impact GmbH & Co. KG
Benzenbergstraße 41
40219 Düsseldorf

Tel.: + +49 (0) 160 36 11 727
alexander.bejger@visoon.de