



MEDIA IMPACT VIDEO ADVERTISING

ÜBERSICHT

PORTFOLIO & REASON WHY

PORTFOLIO

WARUM VIDEO?
DARUM!

VIDEO IM
ÜBERBLICK

INSTREAM FORMATE

PRIMARY
INSTREAM

(LIVE)STREAM AD

MUTED
INSTREAM AD

X-STREAM AD

YOUTUBE

OUTSTREAM FORMATE

INTEXT-
OUTSTREAM AD

VORTEILE DER
FORMATE

VIDEO SPECIALS

INTERAKTIVE
WERBEMITTEL

MIT EINEM KLICK ZUM ZIEL

| media impact

STARKE MARKEN UNTER EINEM DACH

MEDIA IMPACT VIDEO 2024



ÜBERSICHT

| media impact

ALWAYS PLAYING

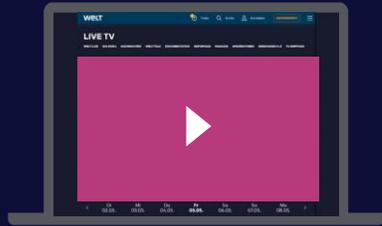
Video-Werbung bietet eine **starke Inszenierung** und **hohe Aufmerksamkeit** für Marke oder Produkt!

Digitale Video-Inhalte verknüpft mit hochwertigem redaktionellem Content, sorgen sowohl für **höhere Werbewirkung** als auch für **längere Zuschauerbindung**, **bessere Wiedererkennung** und **Werbeerinnerung** einer Marke!

EMOTIONEN! Werden Werbevideos gleich zum Start mit starken Emotionen aufgeladen, sorgt dies für einen **Überraschungsmoment**, erzeugt eine **starke Ansprache** und **schafft Identifikation** mit der Marke oder dem beworbenen Produkt!

VIDEO IM ÜBERBLICK

INSTREAM



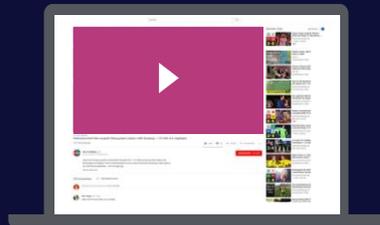
(LIVE)STREAM AD
OTT/CTV



MUTED INSTREAM



PRIMARY INSTREAM
ERSTVERMARKTUNG ADALLIANCE¹⁾



YOUTUBE



X-STREAM AD
ACCOMPANYING INSTREAM



INTEXT
OUTSTREAM AD

OUTSTREAM

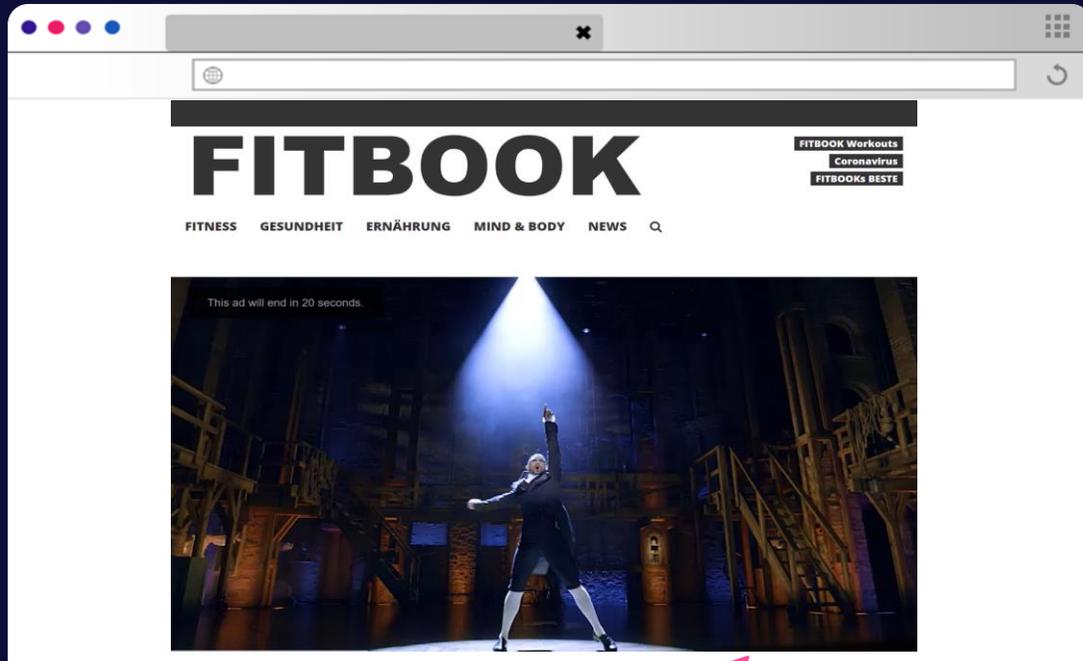
1) Erstvermarktung durch die Ad Alliance, ausgenommen ausgewählte Sportbereiche sowie das Unterhaltungs-/ Entertainment- Umfeld auf BILD.de, Instream im Rahmen von Konzeptvermarktung, Wettanbieter und Gamblingkunden, Programmatische Instream Deals über die DSP DV360.



INSTREAM FORMATE

Primary Instream, Livestream Ad, Muted Instream Ad,
X-Stream Ad & YouTube

PRIMARY INSTREAM



Video zum starten anklicken

VTR: 83%¹

CTR: 2,94%¹

VIEWABILITY: 71%¹

Beschreibung: Instream Video Ads können vor (Preroll) oder in der Mitte (Midroll) eines Content Video ausgespielt werden; Ad startet mit Ton; Videostart erfolgt durch Useraktion (Click-2-Play).

Werbepplatzierungen:

- **Short Clip:** Video Ad mit einer Länge von max. 6 Sekunden; wird vor dem Content ausgespielt
- **Preroll:** Video Ad mit einer Länge von max. 30 Sekunden; wird vor dem Content ausgespielt
- **Midroll:** Single-Unterbrecher-Spot mit einer Länge von max. 30 Sekunden; wird in redaktionellen Content-Videos ausgespielt, wenn diese mindestens 8 Minuten lang sind.

Benötigte Assets: Video Preroll ([SPECS](#)) und Video Midroll ([SPECS](#))

Erstvermarktung durch die Ad Alliance, ausgenommen die aufgeführten Bereiche auf Folie 8

¹) Durchschnittswert Media Impact AdServer, Pre- und Midroll, Klickrate ohne Smart TV

ÜBERSICHT

| media **impact** _

PRIMARY INSTREAM BEI MEDIA IMPACT

Ausgewählte Sport Instream-Umfelder¹ auf BILD

Wettanbieter & Gambling Kunden

Instream im Rahmen von Konzeptvermarktung

Programmatische Instream Deals über die DSP DV360

Aufmerksamkeitsstarke Video Ads im Unterhaltungs-/ Entertainment- Umfeld auf BILD

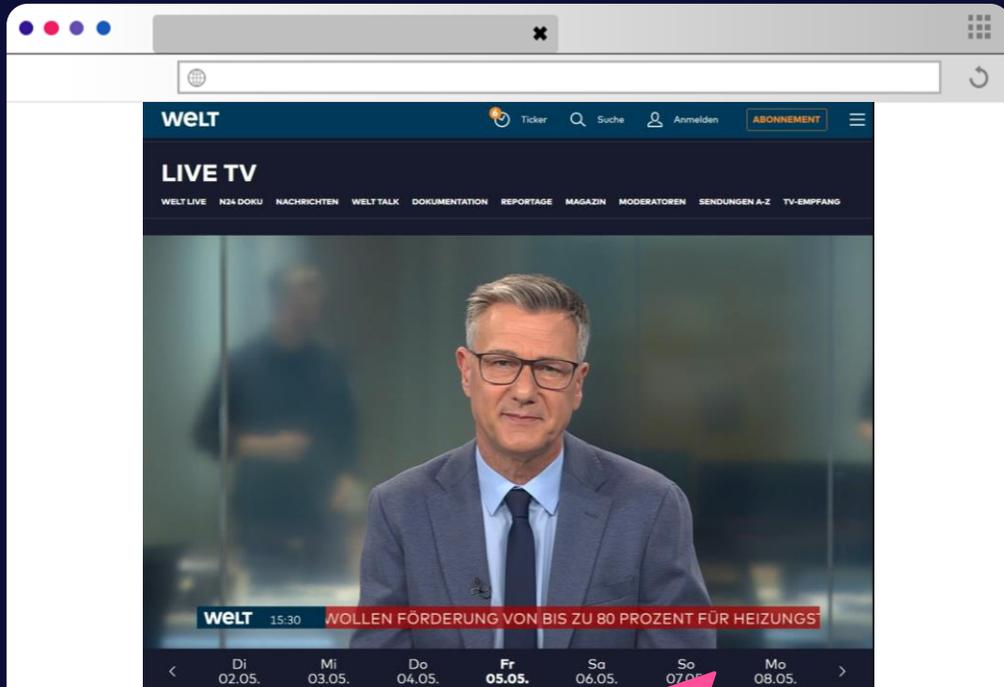
Erstvermarktung durch die Ad Alliance, ausgenommen die hier aufgeführten Bereiche

¹ Fußball Bundesliga, Internationaler Fußball, US Sport, DFB Pokal, Pressekonferenzen und ausgewählte Highlights zur Bundesliga, UEFA Champions League, Darts WM, International: Serie A, Ligue1, LaLiga.

ÜBERSICHT

| media **impact** —

(LIVE)STREAM AD



Video zum starten anklicken

VTR: >95%²

Beschreibung: Video Ad integriert im (Live)stream/FAST-Channel von AUTO BILD, BILD, pluto tv, SPORT BILD und WELT¹. Die Werbeauspielung erfolgt serverseitig in den (TV-)Werbepausen der Streams.

- Sehr hohe VTR, da das Ad nicht klickbar ist und die User*innen die Seite nicht verlassen
- Targetingmöglichkeiten: Geo-, technisches und zeitliches Targeting sowie Targeting über IP Adresse.
- Brandsafe

Programmatic: Auch programmatisch buchbar

Benötigte Assets: Video Livestream Ad ([SPECS](#))

Die Abrechnung erfolgt auf TKP Basis

1) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, & SPORT BILD. Auch programmatisch buchbar.

2) Durchschnittswert Media Impact AdServer

ÜBERSICHT

| media **impact**

UNSERE (LIVE)STREAMS

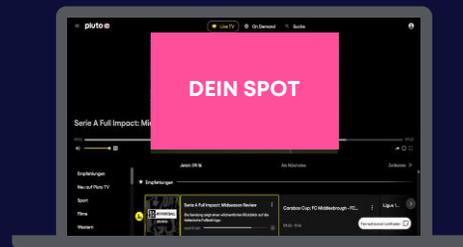
WELT TV- Livestream



Permanenter Livestream
24/7

Was läuft?
Nachrichten, Börsen-
News, Dokumentationen

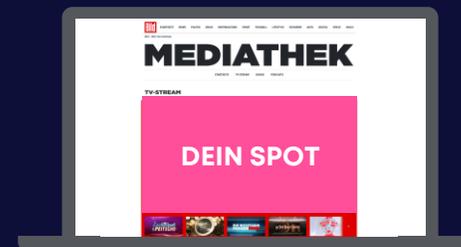
PLUTO TV



Livestream & on demand
Inhalte

Was läuft?
+150 Channels mit den
Themen Lifestyle &
Comedy, Musik, Sport,
Movies & Entertainment,
News & Dokus, Kids &
Gaming

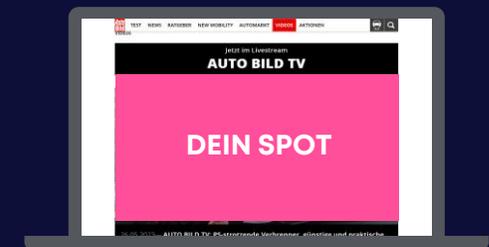
BILD Event- Livestream¹



Livestream für
ausgewählte Events

Was läuft?
Celebrity- und
Sportevents inkl. DYN
(Handball- und
Basketball Bundesliga)

FAST-Channels AUTO BILD, BILD & COMPUTER BILD, SPORT BILD



Permanenter Livestream
24/7

Was läuft?
AUTO BILD: Alles zum Thema
Mobilität
BILD: Best of BILD
COMPUTER BILD: Tech on point
SPORT BILD: verschiedene
Sportthemen

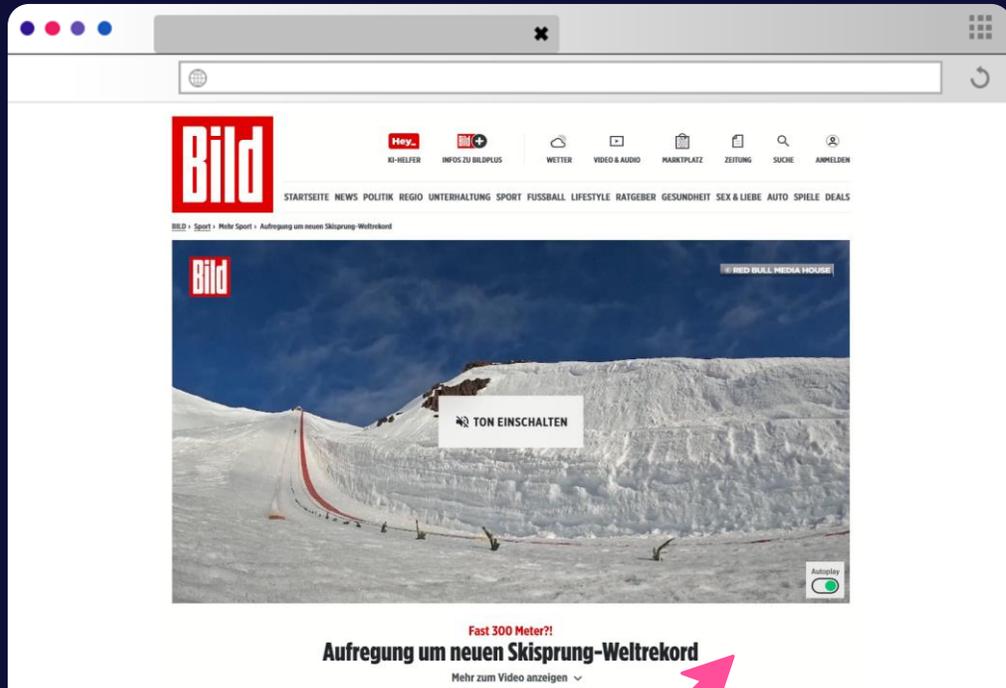
Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: viasmivideomarketing@axelspringer.de

¹) Stream wird auf bild.de, sportbild.de und welt.de ausgespielt

ÜBERSICHT

| media **impact** _

MUTED INSTREAM AD



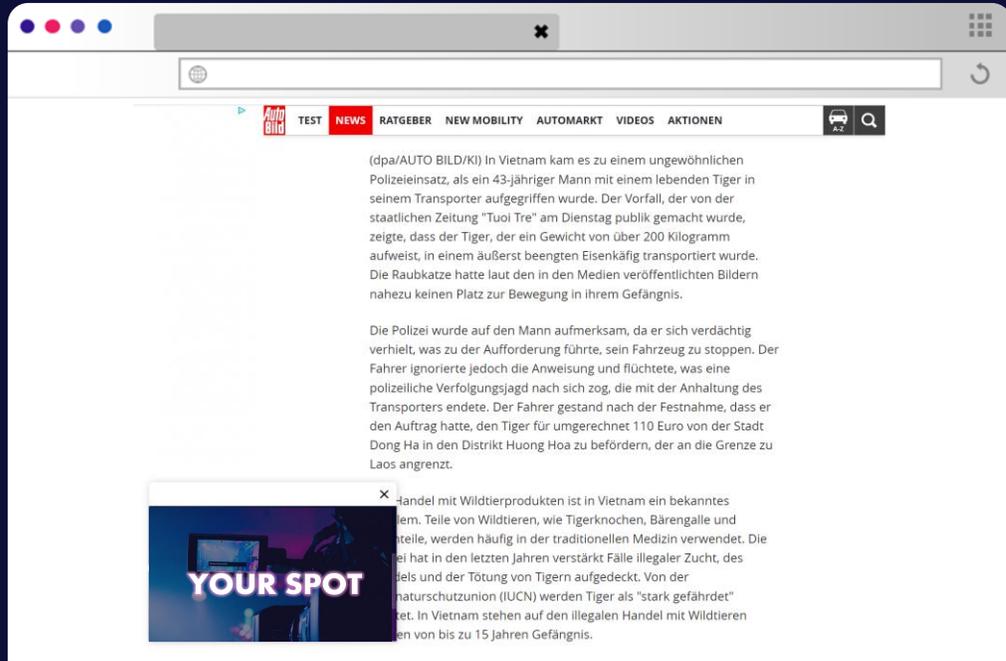
Video zum starten anklicken

Beschreibung: Ein Videoartikel wird aufgerufen und das Content Video startet muted (autoplay). Die User*innen schauen das Video muted und aktivieren den Ton nicht. Nach 5 Sekunden kommt dein muted Video Ad, bei dem die User*innen jederzeit den Ton aktivieren können.

Programmatic: Auch programmatisch buchbar

Benötigte Assets: Muted Instream Ad ([SPECS](#))

X-STREAM AD



Beschreibung: Beim Scrollen auf Artikelseiten wird ein kleiner, muted „Sticky Player“ in der linken, unteren Ecke eingeblendet. Es startet direkt der erste Werbespot mit deiner Video Ad, danach folgt hochwertiger, redaktioneller Videocontent. Der Player bleibt auch beim weiteren scrollen prominent auf seiner Position. Der Ton kann durch Klick aktiviert werden.

Benötigte Assets: Video X-Stream Ad ([SPECS](#))

VTR: 70%¹

CTR: 0,13%¹

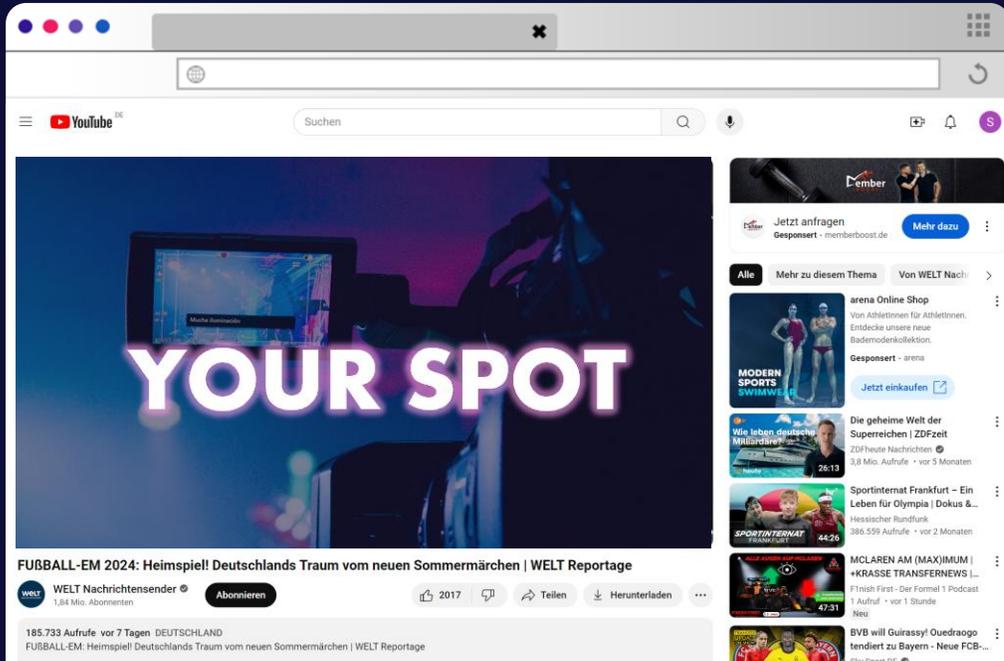
VIEWABILITY: 79%¹

1) Durchschnittswert Media Impact AdServer

ÜBERSICHT

| media **impact** _

YOUTUBE



Beschreibung: Video Ads auf YouTube werden vor (Preroll) oder während (Midroll) dem Videocontent ausgespielt. Durch die non-skippable Einstellung kann sichergestellt werden, dass Ihr Videospot vom User nicht übersprungen werden kann, was für eine garantierte Werbespotausspielung sorgt.

Nur Multiscreen buchbar.

Benötigte Assets: YouTube Ads ([SPECS](#))



VTR: 73%¹

CTR: 0,26%¹

Targeting möglich (Geo- & soziodemografische Daten), Aufschlag von 11 € Brutto pro Targetingkriterium. Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: ads@mediainpact.de

ÜBERSICHT

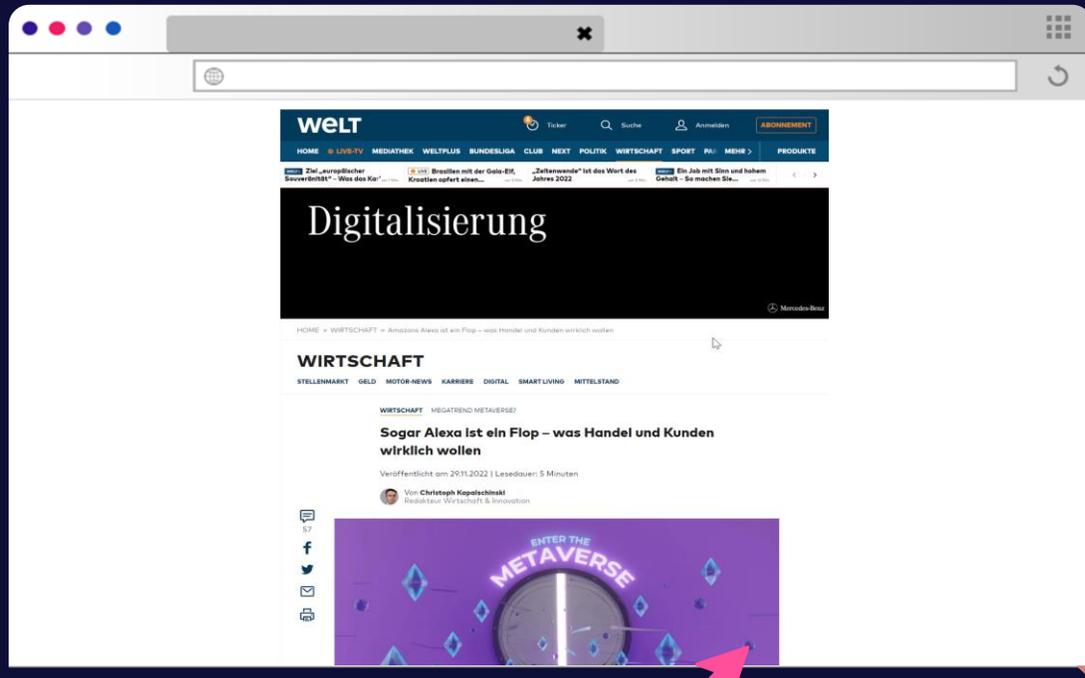
| media **impact** _



OUTSTREAM FORMATE

Intext-Outstream Ad

INTEXT-OUTSTREAM AD



Video zum starten anklicken

VTR: 27%¹

CTR: 0,29%¹

VIEWABILITY: 77%¹

Beschreibung: Intext-Outstream ist ein Multiscreen InPage-Videoformat; öffnet sich beim Lesen eines Textes durch Scrollen; Video Ad wird im Herzen eines redaktionellen Contents platziert; Video startet automatisch (muted), sobald mind. zu 50% im sichtbaren Bereich; stoppt bei weiterem Scrollen (Scroll-2-Play); Audio-Aktivierung durch Klick.

Benötigte Assets: Video Intext Outstream Ad ([SPECS](#))

VORTEILE IM ÜBERBLICK

EMOTIONAL

PROGRAMMATISCH BUCHBAR

REICHWEITENSTARK

INNOVATIVE WERBEFORMATE

HOHE VIEWABILITY

HOCHWERTIGER CONTENT

EFFEKTIV

STARKE PREMIUM MARKEN

NON-SKIPPABLE

BRAND SAFETY

INTERAKTIVE WERBEMITTEL



Hot Spot



Button



Call-to-action



Canvas



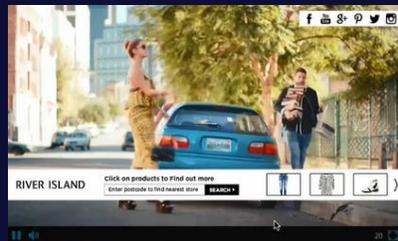
Extender



Wrapper



Ribbon



Alternatives Ende



Expand



Videos bitte anklicken

ÜBERSICHT

| media impact