



# **MEDIA IMPACT VIDEO ADVERTISING**

# ÜBERSICHT

PORTFOLIO & REASON WHY

PORTFOLIO

WARUM VIDEO?  
DARUM!

VIDEO IM  
ÜBERBLICK

INSTREAM FORMATE

PRIMARY  
INSTREAM

(LIVE)STREAM AD

MUTED  
INSTREAM AD

X-STREAM AD

YOUTUBE

OUTSTREAM FORMATE

INTEXT-  
OUTSTREAM AD

VORTEILE DER  
FORMATE

VIDEO SPECIALS

INTERAKTIVE  
WERBEMITTEL

MIT EINEM KLICK ZUM ZIEL

| media **impact**

STARKE MARKEN UNTER EINEM DACH

# MEDIA IMPACT VIDEO 2024



ÜBERSICHT

| media impact

# ALWAYS PLAYING

---

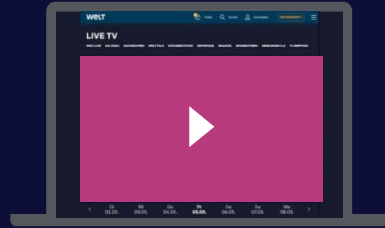
Video-Werbung bietet eine **starke Inszenierung** und **hohe Aufmerksamkeit** für Marke oder Produkt!

Digitale Video-Inhalte verknüpft mit hochwertigem redaktionellem Content, sorgen sowohl für **höhere Werbewirkung** als auch für **längere Zuschauerbindung**, **bessere Wiedererkennung** und **Werbeerinnerung** einer Marke!

**EMOTIONEN!** Werden Werbevideos gleich zum Start mit starken Emotionen aufgeladen, sorgt dies für einen **Überraschungsmoment**, erzeugt eine **starke Ansprache** und **schafft Identifikation** mit der Marke oder dem beworbenen Produkt!

# VIDEO IM ÜBERBLICK

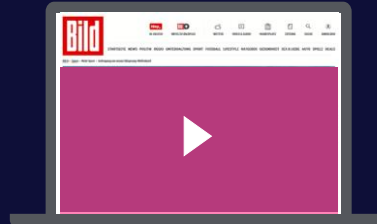
## INSTREAM



### (LIVE)STREAM AD

OTT/CTV

VTR: >95%<sup>1</sup>

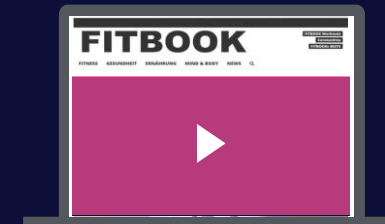


### MUTED INSTREAM

VTR: 50%<sup>1</sup>

CTR: 4,89%<sup>1</sup>

VIEWABILITY: 70%<sup>1</sup>



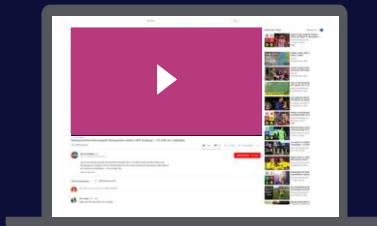
### PRIMARY INSTREAM

Exklusivvermarktung Ad Alliance<sup>2</sup>

VTR: 83%<sup>1</sup>

CTR: 2,94%<sup>1</sup>

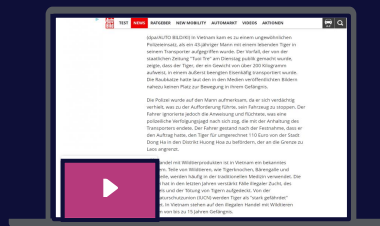
VIEWABILITY: 71%<sup>1</sup>



### YOUTUBE

VTR: 73%<sup>1</sup>

CTR: 0,26%<sup>1</sup>



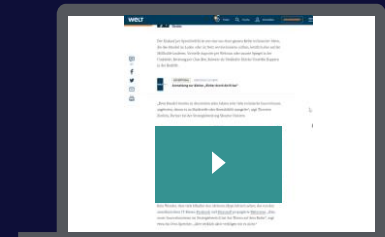
### X-STREAM AD

Accompanying Instream

VTR: 70%<sup>1</sup>

CTR: 0,13%<sup>1</sup>

VIEWABILITY: 79%<sup>1</sup>



### INTEXT OUTSTREAM AD

VTR: 27%<sup>1</sup>

CTR: 0,29%<sup>1</sup>

VIEWABILITY: 77%<sup>1</sup>

## OUTSTREAM

1) Durchschnittswert Media Impact AdServer.

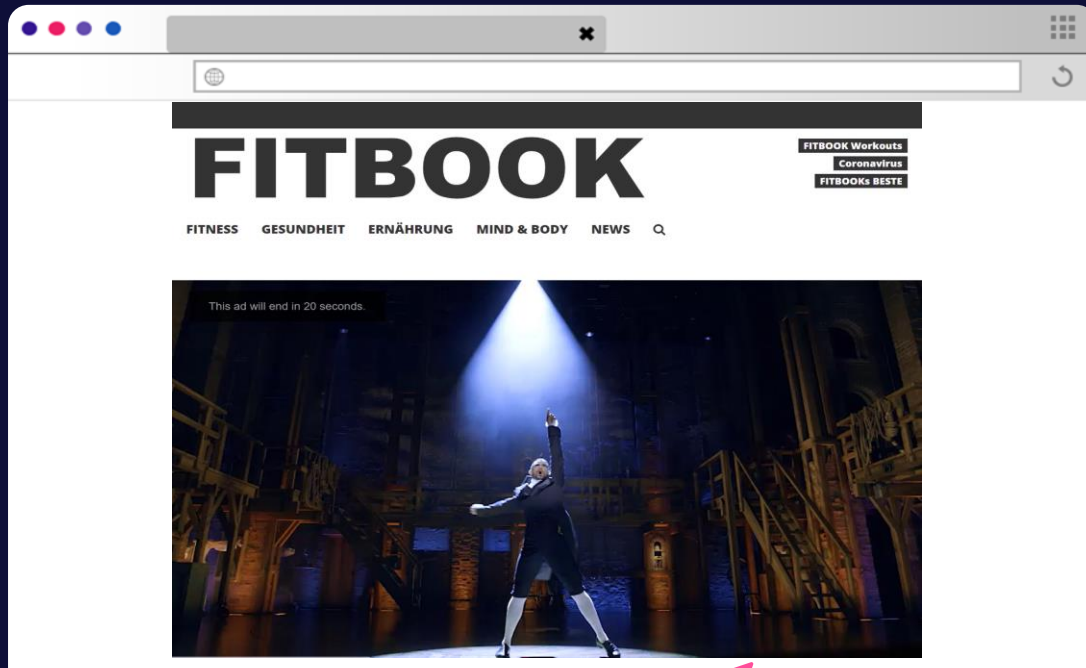
2) Erstvermarktung durch die Ad Alliance, ausgenommen ausgewählte Sportbereiche sowie das Unterhaltungs-/ Entertainment- Umfeld auf BILD.de, Instream im Rahmen von Konzeptvermarktung, Wettanbieter und Gamblingkunden, Programmatische Instream Deals über die DSP DV360.



# INSTREAM FORMATE

Primary Instream, Livestream Ad, X-Stream Ad & YouTube

# PRIMARY INSTREAM



Video zum starten anklicken

**VTR: 83%<sup>1</sup>**

**CTR: 2,94%<sup>1</sup>**

**VIEWABILITY: 71%<sup>1</sup>**

**Beschreibung:** Instream Video Ads können vor (Preroll) oder in der Mitte (Midroll) eines Content Video ausgespielt werden; Ad startet mit Ton; Videostart erfolgt durch Useraktion (Click-2-Play).

## Werbepplatzierungen:

- **Short Clip:** Video Ad mit einer Länge von max. 6 Sekunden; wird vor dem Content ausgespielt
- **Preroll:** Video Ad mit einer Länge von max. 30 Sekunden; wird vor dem Content ausgespielt
- **Midroll:** Single-Unterbrecher-Spot mit einer Länge von max. 30 Sekunden; wird in redaktionellen Content-Videos ausgespielt, wenn diese mindestens 8 Minuten lang sind

**Benötigte Assets:** Video Preroll ([SPECS](#)) und Video Midroll ([SPECS](#))

Erstvermarktung durch die Ad Alliance, ausgenommen die aufgeführten Bereiche auf Folie 8

1) Durchschnittswert Media Impact AdServer, Pre- und Midroll, Klickrate ohne Smart TV

**ÜBERSICHT**

| media **impact**

SPANNENDE INSTREAM MÖGLICHKEITEN IM MEDIA IMPACT PORTFOLIO<sup>1</sup>

# PRIMARY INSTREAM BEI MEDIA IMPACT

---

Ausgewählte Sport Instream-Umfelder<sup>1</sup> auf BILD

Wettanbieter & Gambling Kunden

Instream im Rahmen von Konzeptvermarktung

Programmatische Instream Deals über die DSP DV360

Aufmerksamkeitsstarke Video Ads im Unterhaltungs-/ Entertainment-Umfeld auf BILD

Erstvermarktung durch die Ad Alliance, ausgenommen die hier aufgeführten Bereiche

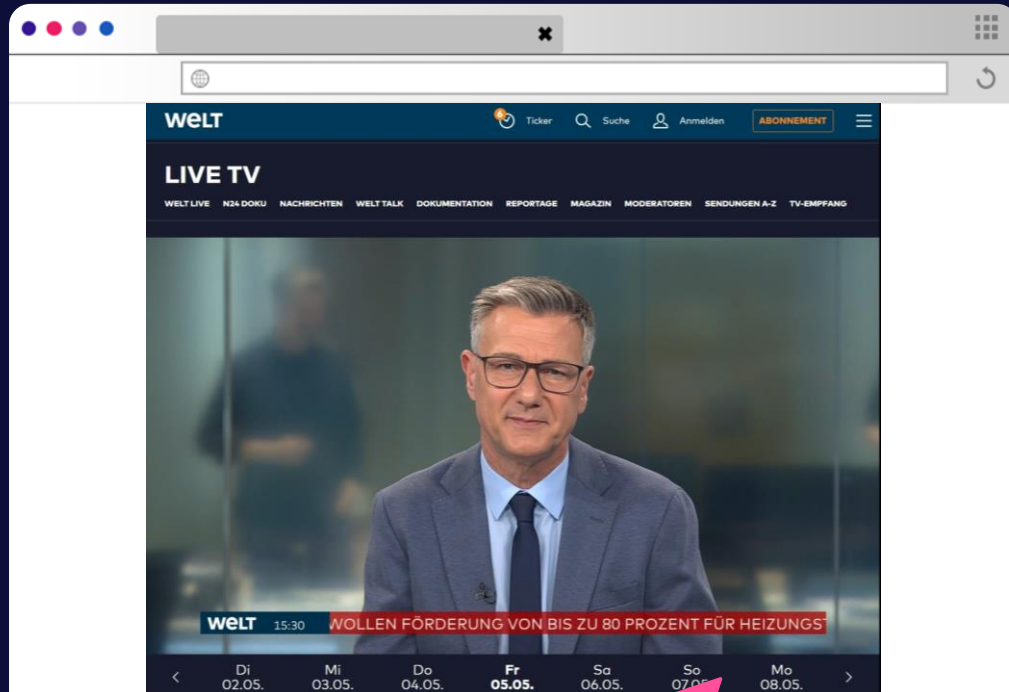
<sup>1</sup> Fußball Bundesliga, Internationaler Fußball, US Sport, DFB Pokal, Pressekonferenzen und ausgewählte Highlights zur Bundesliga, UEFA Champions League, Darts WM, International: Serie A, Ligue1, LaLiga.

**ÜBERSICHT**

| media **impact**



# (LIVE)STREAM AD



Video zum starten anklicken

**VTR: >95%<sup>2</sup>**

**Beschreibung:** Video Ad integriert im (Live)stream/FAST-Channel von AUTO BILD, BILD, Pluto TV, SPORT BILD und WELT<sup>1</sup>. Die Werbeauspielung erfolgt serverseitig in den (TV-)Werbepausen der Streams.

- Sehr hohe VTR (> 95%<sup>2</sup>), da das Ad nicht klickbar ist und die User\*innen die Seite nicht verlassen
- Targetingmöglichkeiten: Geo-, technisches und zeitliches Targeting sowie Targeting über IP Adresse
- Brandsafe

**Programmatic:** Auch programmatisch buchbar

**Benötigte Assets:** Video Livestream Ad ([SPECS](#))

Die Abrechnung erfolgt auf TKP Basis

1) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD & SPORT BILD. Auch programmatisch buchbar.

2) Durchschnittswert Media Impact AdServer

**ÜBERSICHT**

| media **impact**

# UNSERE (LIVE)STREAMS

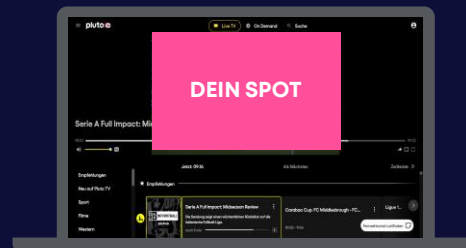
## WELT TV- Livestream



Permanenter Livestream  
24/7

Was läuft?  
Nachrichten, Börsen-  
News, Dokumentationen

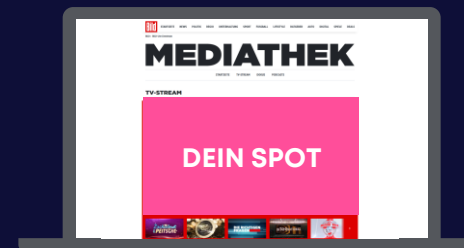
## PLUTO TV



Livestream & on demand  
Inhalte

Was läuft?  
+150 Channels mit den  
Themen Lifestyle &  
Comedy, Musik, Sport,  
Movies & Entertainment,  
News & Dokus, Kids &  
Gaming

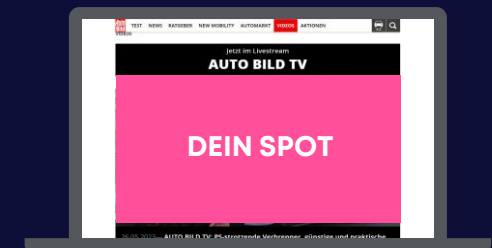
## BILD Event- Livestream<sup>1</sup>



Livestream für  
ausgewählte Events

Was läuft?  
Celebrity- und  
Sportevents inkl. DYN  
(Handball- und  
Basketball Bundesliga)

## FAST-Channels AUTO BILD, BILD & COMPUTER BILD, SPORT BILD



Permanenter Livestream  
24/7

Was läuft?  
AUTO BILD: Alles zum Thema  
Mobilität  
BILD: Best of BILD  
COMPUTER BILD: Tech on point  
SPORT BILD: verschiedene  
Sportthemen

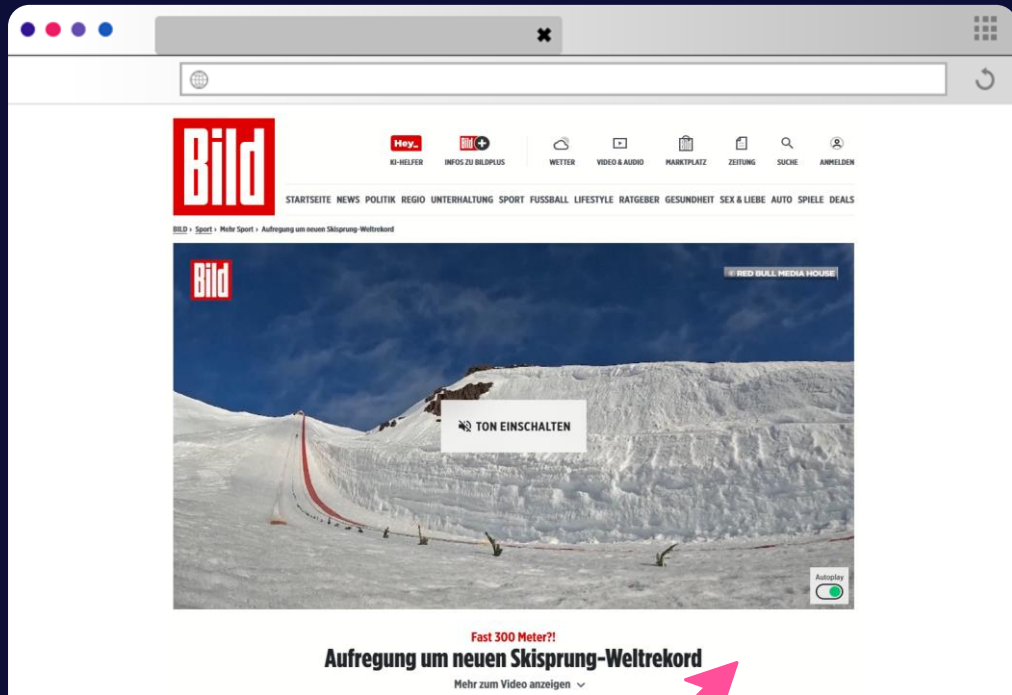
Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: [vlasmivideomarketing@axelspringer.de](mailto:vlasmivideomarketing@axelspringer.de)

<sup>1</sup>) Stream wird auf bild.de, sportbild.de und welt.de ausgespielt

ÜBERSICHT

| media **impact**

# MUTED INSTREAM AD



Video zum starten anklicken

VTR: 50%<sup>1</sup>

CTR: 4,89%<sup>1</sup>

VIEWABILITY: 70%<sup>1</sup>

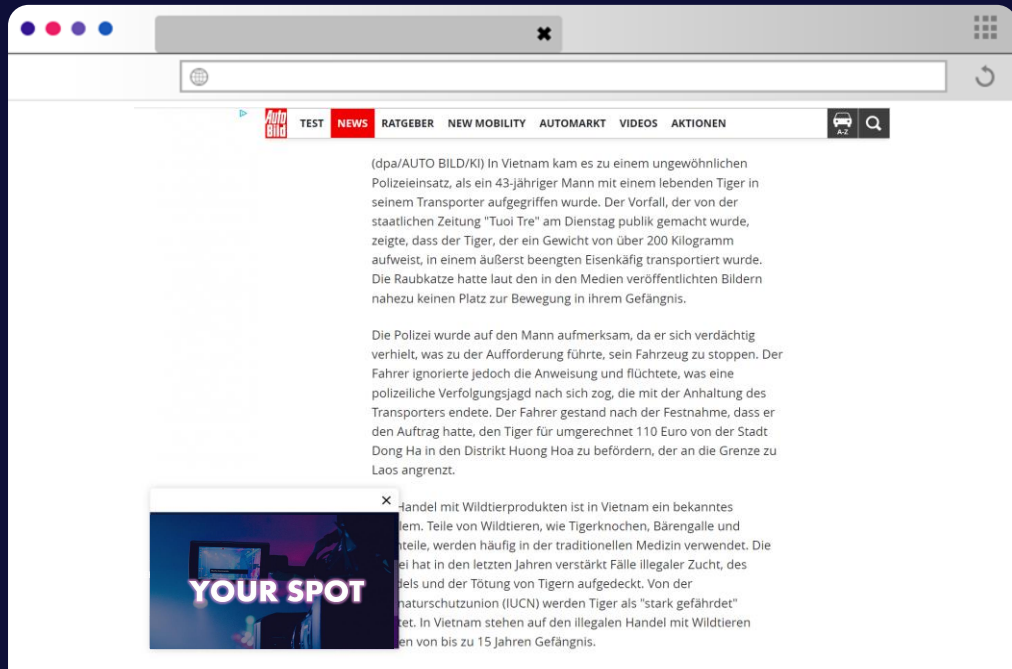
**Beschreibung:** Ein Videoartikel wird aufgerufen und das Content Video startet muted (autoplay). Die User\*innen schauen das Video muted und aktivieren den Ton nicht. Nach 5 Sekunden kommt dein muted Video Ad, bei dem die User\*innen jederzeit den Ton aktivieren können.

- Extrem Alltags-/Umgebungsfreundlich
- Sehr hohe Klickrate (Ø 4,89%<sup>1</sup>)
- Vielfältige Targetingmöglichkeiten

**Programmatic:** Auch programmatisch buchbar

**Benötigte Assets:** Muted Instream Ad ([SPECS](#))

# X-STREAM AD



**Beschreibung:** Beim Scrollen auf Artikelseiten wird ein kleiner, muted „Sticky Player“ in der linken, unteren Ecke eingeblendet. Es startet direkt der erste Werbespot mit deiner Video Ad, danach folgt hochwertiger, redaktioneller Videocontent. Der Player bleibt auch beim weiteren Scrollen prominent auf seiner Position. Der Ton kann durch Klick aktiviert werden.

- Unser reichweitenstärkstes Instream-Videoformat
- Hohe Viewability (Ø 79%<sup>1</sup>)

**Programmatic:** Auch programmatisch buchbar

**Benötigte Assets:** Video X-Stream Ad ([SPECS](#))

**VTR: 70%<sup>1</sup>**

**CTR: 0,13%<sup>1</sup>**

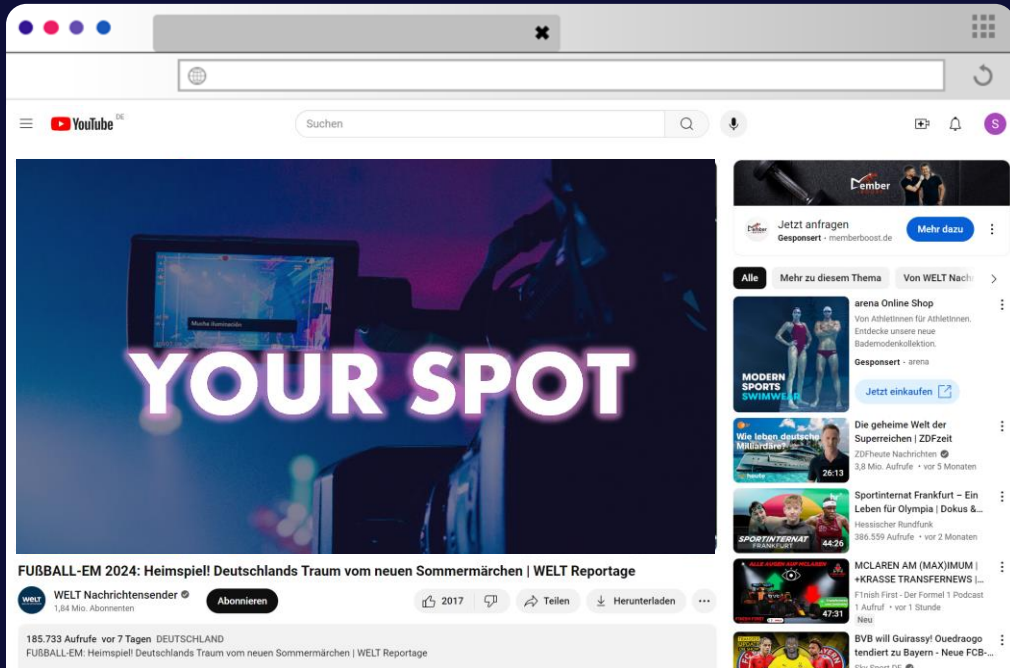
**VIEWABILITY: 79%<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>) Durchschnittswert Media Impact AdServer

**ÜBERSICHT**

| media **impact**

# YOUTUBE



**Beschreibung:** Video Ads auf YouTube werden vor (Preroll) oder während (Midroll) dem Videocontent ausgespielt. Durch die non-skippable Einstellung kann sichergestellt werden, dass dein Videospot vom User nicht übersprungen werden kann, was für eine garantierte Werbespotauspielung sorgt.

- Auswahl einzelner Playlists unserer Channel möglich
- Auch als Programmatic Guaranteed Deal buchbar

**Benötigte Assets:** YouTube Ads ([SPECS](#))



>1,98 Mio.

Abonnenten



>1,67 Mio.

Abonnenten



>828.000

Abonnenten



>625.000

Abonnenten



>182.000

Abonnenten

VTR: 73%<sup>1</sup>

CTR: 0,26%<sup>1</sup>

Targeting möglich (Geo- & soziodemografische Daten). Aufschlag von 11 € Brutto pro Targetingkriterium. Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: [ads@mediaimpact.de](mailto:ads@mediaimpact.de)

ÜBERSICHT

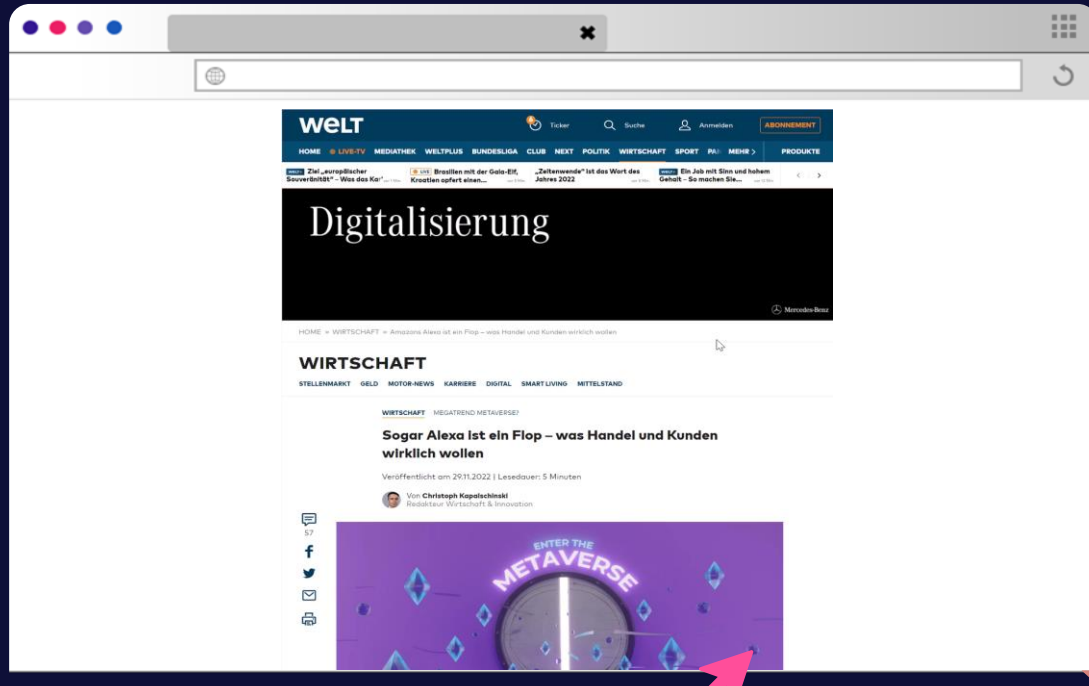
| media **impact**



# OUTSTREAM FORMATE

Intext-Outstream Ad

# INTEXT-OUTSTREAM AD



Video zum starten anklicken

**VTR: 27%<sup>1</sup>**

**CTR: 0,29%<sup>1</sup>**

**VIEWABILITY: 77%<sup>1</sup>**

**Beschreibung:** Intext-Outstream ist ein Multiscreen InPage-Videoformat; öffnet sich beim Lesen eines Textes durch Scrollen; Video Ad wird im Herzen eines redaktionellen Contents platziert; Video startet automatisch (muted), sobald mind. zu 50% im sichtbaren Bereich; stoppt bei weiterem Scrollen (Scroll-2-Play); Audio-Aktivierung durch Klick.

- Unser reichweitenstärkstes Videoformat
- Vielfältige Targetingmöglichkeiten

**Benötigte Assets:** Video Intext Outstream Ad ([SPECS](#))

# VORTEILE IM ÜBERBLICK

**EMOTIONAL**

**PROGRAMMATISCH BUCHBAR**

**REICHWEITENSTARK**

**INNOVATIVE WERBEFORMATE**

**HOHE VIEWABILITY**

**HOCHWERTIGER CONTENT**

**EFFEKTIV**


**STARKE PREMIUM MARKEN**

**NON-SKIPPABLE**


**BRAND SAFETY**



# INTERAKTIVE WERBEMITTEL




Hot Spot




Button




Call-to-action



Canvas




Extender




Wrapper



Ribbon



Alternatives Ende



Expand



Videos bitte anklicken

ÜBERSICHT

| media impact