

SPORT BILD



Preise und Formate 2017

Format	Preis
1/1 4c	36.900,00
1/2 4c	25.600,00
1/4 4c	15.900,00

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- Erscheint seit 1988
- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,90 €
- Verkaufte Auflage IVW IV/ 2016: 320.881 Expl.
- Reichweite lt. ma 2017 Pressemedien I:
 - Gesamt: 4,98 Mio.
 - Männer: 4,80 Mio.
 - Frauen: 0,18 Mio.

Redaktionelles Konzept

SPORT BILD ist das moderne Männermagazin in hochwertiger Optik für das Männerthema Nr. 1: Sport. Deutschlands führende Sportzeitschrift bietet eine faszinierende Mischung aus Emotion und Information aus der Welt des Spitzensports.

Das redaktionelle Angebot hat eine klare Struktur: Fußball als Deutschlands Sportart Nr. 1 steht deutlich im Mittelpunkt. Von der Bundesliga bis zur Oberliga, von internationalen Liga-Vergleichen bis zur Champions League erwartet den Leser eine umfassende Berichterstattung. Motorsport ist die zweite wichtige Themenkonstante. Darüber hinaus berichtet SPORT BILD über alle Sporthighlights, liefert interessante Hintergründe sowie spannende Reportagen über Stars und Prominente. Die Seiten mit den Kurznachrichten wurden ausgebaut.

SPORT BILD ist ein Magazin, das in der Sportberichterstattung neue Maßstäbe setzt und stark meinungsbildend wirkt.

- SPORT BILD – Europas größte Sportzeitschrift

Zielgruppe*

	SPORT BILD	Basis
■ Alter		
14 – 19 Jahre	9	7
20 – 39 Jahre	35	29
40 – 59 Jahre	36	36
60 Jahre und älter	21	28
■ Ausbildung		
Volks-/Hauptschule	46	40
Mittlere Reife	33	29
Abitur, Studium	20	30
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 2.000 €	32	33
2.000 € und mehr	68	67

* Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2017 Pressemedien I, Männer ab 14 Jahren, 33,81 Mio.