

# BILD am SONNTAG



## Titelporträt

### Deutschland am Sonntag – BILD am SONNTAG

„Ich fühle mich Sonntag“ lautet der Claim der aktuellen Werbekampagne von BILD am SONNTAG und beschreibt genau die Lesesituation unserer 9,05 Millionen Leser<sup>1</sup>. Entspannt, gespannt und offen für eine große Vielfalt an Themen.

Dabei steht lebendige und vielfältige Politik- und Wirtschaftsberichterstattung genauso hoch im Kurs wie spannende Geschichten aus Gesellschaft und Sport. Ganz wichtig aber, man ist nah am Geschehen und bekommt alle relevanten Informationen aus erster Hand! BILD am SONNTAG berichtet auf Augenhöhe und ist jederzeit authentisch. Die Redaktion spiegelt das Leben aus persönlichen Perspektiven, sodass sich jeder darin wiederfinden kann.

Unser Herzstück ist unser Sportteil: Mit aktuellen Sportergebnissen, spannenden Begegnungen und exklusiven Interviews liegt er als eigene Sportzeitung in der Mitte zum Herausnehmen.

### BILD am SONNTAG ist besonders

BILD am SONNTAG wurde allein im vergangenen Jahr 15 Mal für ihre ungewöhnlichen Layouts ausgezeichnet. Darunter 3 LeadAwards (D), 9 European Newspaper Awards und 3 SND Awards of Excellence (USA).

### BILD am SONNTAG ist einzigartig

Kein Medium hat mehr Exklusiv-Geschichten veröffentlicht und keine Sonntagszeitung wurde im letzten Jahr<sup>2</sup> öfter zitiert als die BILD am SONNTAG.

### BILD am SONNTAG ist schneller

Kein Wochentitel ist so schnell und aktuell wie die BILD am SONNTAG: Die Zeitspanne zwischen Redaktionsschluss und dem Moment, in dem Sie BILD am SONNTAG gedruckt in der Hand halten, beträgt nur wenige Stunden.

### BILD am SONNTAG – Deutschlands größte Sonntagszeitung!

<sup>1</sup>Quelle: ma 2017 Pressemedien I  
<sup>2</sup>Media-Tenor Zitate-Ranking

## Preise und Formate 2017

Format	Preis
1/1 4c	90.000,00
9/16 4c	70.000,00
1/2 4c	62.900,00
1/4 4c	34.700,00

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

## Kennzahlen

- **Erscheinungsweise:** sonntags
- **Copypreis:** 1,95 €
- **Reichweite lt. ma 2017 Pressemedien I:** 9,05 Mio. Leser
- **Verkaufte Auflage IVW I/2017:** 891.800 Exemplare

## Zielgruppe\*\*

	BILD am SONNTAG Basis	
■ <b>Geschlecht</b>		
Männer	68	49
Frauen	32	51
■ <b>Alter</b>		
14 – 19 Jahre	3	7
20 – 29 Jahre	9	14
30 – 39 Jahre	12	14
40 – 49 Jahre	18	17
50 – 59 Jahre	21	18
60 – 69 Jahre	16	13
70 Jahre und älter	22	18
■ <b>HH-Netto-Einkommen</b>		
Bis unter 1.000 €	5	6
1.000 € – 1.499 €	12	11
1.500 € – 2.449 €	37	32
2.500 € und mehr	45	51

\* Quelle: ma 2017 Pressemedien I  
Zusammensetzung in %  
\*\* Quelle: ma 2017 Pressemedien I ILpA, Grundgesamtheit ab 14 Jahren, 69,56 Mio.

