



Redaktionelles Konzept

HÖRZU ist DAS führende wöchentliche und damit aktuelle TV-Magazin.

HÖRZU steht für Qualität und hohen Nutzwert. Das redaktionelle Konzept setzt inhaltliche Schwerpunkte, die auf die besser gebildete, überdurchschnittlich verdienende Leserschaft zugeschnitten sind.

Kernstück ist der Programmteil, der durch aktuelle, übersichtliche und ausführliche Programminformationen klare Orientierung im Angebot von TV und Hörfunk sowie Empfehlungen zu sehenswerten Sendungen bietet, die insbesondere die anspruchsvolle, selektiv fernsehende „Winning Generation“ interessieren.

Redaktionelle Schwerpunkte im Mantelteil, der eine zielgruppenaffine Themenmischung präsentiert, sind populäre Wissensthemen aus den Bereichen Natur, Forschung, Geschichte und Wissenschaft. Dabei steht Exklusivität im Vordergrund.

Einen exklusiven Zugang schafft HÖRZU mit prominenten Autoren und Experten aus den Bereichen Gesundheit, Medizin, Umwelt, Natur, Psychologie, Reisen, Genuss und Finanzen. Mit ihrer Kompetenz für Nutz- und Servicethemen stärken sie Glaubwürdigkeit und Leserinteresse.

Die Heftoptik ist insgesamt opulent. Die positive, emotionale Bildsprache hat Premium-Qualität.

HÖRZU – Deutschlands erstes TV-Magazin.

Preise und Formate 2017

Format	Ø-Preis (nicht buchbar)	Preiszone 1 EVT: Jan., Mai - Aug.	Preiszone 2 EVT: Febr. - April, Sept. - Dez.
1/1 4c	51.417,00 €	49.900,00 €	52.500,00 €
1/2 4c	30.579,00 €	29.570,00 €	31.100,00 €
1/4 4c	18.557,00 €	17.950,00 €	18.990,00 €

Weitere Formate auf Anfrage.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,90 €
- Verkaufte Auflage IVW II/2017: 997.602 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2017 Pressemedien II:
 - Gesamt: 5,2 % / 3,68 Mio.
 - Männer: 4,8 % / 1,66 Mio.
 - Frauen: 5,6 % / 2,01 Mio.

Zielgruppe*

	HÖRZU	Basis
■ Geschlecht		
Männer	45	49
Frauen	55	51
■ Haushaltführende	63	57
■ Alter		
Bis 30 Jahre	7	22
30 – 59 Jahre	27	48
60 Jahre und älter	66	31
■ HH-Netto-Einkommen		
2.000 € und mehr	63	66
■ Konsumkraft oberes Drittel**	44	42

*Zusammensetzung in %

Quelle: ma 2017 Pressemedien II, Gesamt 70,09 Mio.

**Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 2.500 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 3.500 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 4.000 €+.