



## Redaktionelles Konzept

HÖRZU ist DAS führende wöchentliche und damit aktuelle TV-Magazin.

Keine andere wöchentliche Programmzeitschrift erreicht mehr Leser innerhalb der „Winning Generation“ – die besser gebildete Erwachsenengeneration, die in gehobenen Berufen überdurchschnittliche Einkommen erzielt und damit einen höheren sozialen Status erreicht.

HÖRZU steht für Qualität und hohen Nutzwert. Das redaktionelle Konzept setzt inhaltliche Schwerpunkte, die auf die „Winning Generation“ zugeschnitten sind.

Kernstück ist der Programmteil, der durch aktuelle, übersichtliche und ausführliche Programminformationen klare Orientierung im Angebot von TV und Hörfunk sowie Empfehlungen zu sehenswerten Sendungen bietet, die insbesondere die anspruchsvolle, selektiv fernsehende „Winning Generation“ interessieren.

Redaktionelle Schwerpunkte im Mantelteil, der eine zielgruppenaffine Themenmischung präsentiert, sind populäre Wissensthemen aus den Bereichen Natur, Forschung, Geschichte und Wissenschaft. Dabei steht Exklusivität im Vordergrund.

Kernkompetenz von HÖRZU sind dabei prominente Autoren und Experten aus den Bereichen Gesundheit, Medizin, Umwelt, Natur, Psychologie, Reisen, Genuss und Finanzen. Sie übernehmen durchgängig die Patenschaft der Nutz- und Servicethemen und verstärken deren Glaubwürdigkeit.

Die Heftoptik ist insgesamt opulent. Die positive, emotionale Bildsprache hat Premium-Qualität.

HÖRZU – Deutschlands erstes TV-Magazin.

## Zielgruppe\*

	HÖRZU	Basis
■ Geschlecht	Männer	45
	Frauen	55
■ Haushaltführende	62	57
■ Alter	Bis 30 Jahre	8
	30 – 59 Jahre	31
	60 Jahre und älter	62
■ HH-Netto-Einkommen 2.000 € und mehr	63	67
	■ Konsumkraft oberes Drittel**	37

\*Zusammensetzung in %

Quelle: ma 2017 Pressemedien I, Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren, 69,56 Mio.

\*\*Umfasst bei HH-Gr. 1 Pers. ein HHEK von 2.000 €+, bei HH-Gr. 2 Pers. ein HHEK von 2.500 €+, bei HH-Gr. 3 Pers. ein HHEK von 3.500 €+ und bei HH-Gr. 4 Pers.+ ein HHEK von 4.000 €+.

## Preise und Formate 2017

Format	Ø-Preis (nicht buchbar)	Preiszone 1 EVT: Jan., Mai - Aug.	Preiszone 2 EVT: Febr. - April, Sept. - Dez.
1/1 4c	51.417,00 €	49.900,00 €	52.500,00 €
1/2 4c	30.579,00 €	29.570,00 €	31.100,00 €
1/4 4c	18.557,00 €	17.950,00 €	18.990,00 €

Weitere Formate auf Anfrage.

## Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,80 €
- Verkaufte Auflage IVW I/2017: 1.019.022 Expl.
- Reichweite (LpA) lt. ma 2017 Pressemedien I:
 

Gesamt:	5,4 % / 3,76 Mio.
Männer:	5,0 % / 1,70 Mio.
Frauen:	5,8 % / 2,05 Mio.