

BILANZ - DAS DEUTSCHE WIRTSCHAFTSMAGAZIN



BILANZ steht für hochwertigen Wirtschaftsjournalismus und intelligente Unterhaltung in Magazinform, die sich durch die persönliche Handschrift des Chefredakteurs Klaus Boldt auszeichnet. **BILANZ** ist kritisch, investigativ, anspruchsvoll, auch frech, egozentrisch und ironisch, wenn nötig. **Wirtschaft ist viel zu wichtig, um keinen Spaß zu machen.**

BILANZ ist mit einer hochwertigen internationalen Optik ausgestattet - namhafte Illustratoren, Fotografen und international bekannte Kolumnisten arbeiten für **BILANZ**. **Jean-Remy von Matt gestaltet seit September 2016 das Cover der BILANZ.**

BILANZ versteht sich als das monatliche Wirtschaftsmagazin für berufliche Entscheider, für eine konsum- und kaufkräftige Leserschaft, die nicht nur an Wirtschaft interessiert ist. **BILANZ** spricht jeden Monat die elitäre Klientel der WELT Leserschaft an.

BILANZ zeichnet sich durch einen modernen Themenmix aus, der aus Wirtschaft, Gesellschaft, Innovation, Kultur, Reise, Design, Stil und Genuss besteht.

BILANZ erscheint zehn Mal im Jahr als Magazin in **DIE WELT** und **DIE WELT Kompakt**. **Ab 2017: Am letzten Freitag im Monat!**

BILANZ ist Magazin und Supplement zugleich. **BILANZ** liegt an ausgewählten Kiosken, an Flughäfen und im Bahnhofsbuchhandel.

Preise und Formate 2017

	Format	Preis
2/1 Seite	430 mm x 265 mm	37.464,00 €
1/1 Seite	215 mm x 265 mm	22.046,00 €
1/2 Seite	108 mm x 265 mm	13.195,00 €
1/3 Seite	72 mm x 265 mm	9.772,00 €
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	44.030,00 €
Umschlagseiten	2. Umschlagseite (IFC)	25.302,00 €
	3. Umschlagseite (IBC)	24.218,00 €
	4. Umschlagseite (OBC)	28.613,00 €
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	24.218,00 €
Facing Table Of Content I	Linke Seite neben Inhalt I	23.847,00 €
Facing Table Of Content II	Linke Seite neben Inhalt II	23.130,00 €
Innenseiten	1. Doppelseite	42.373,00 €
	1. rechte Seite 2. rechte Seite	25.735,00 € 24.218,00 €

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objektes von Media Impact in den jeweils aktuellen Fassungen (abrufbar unter: www.media-impact.de/agb). Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich nach der Preisliste 2017 sowie den aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattschlüssen. Diese Vereinbarung gilt in den o.g. Objekten für die Insertionen des Kunden sowie seiner Konzernunternehmen. Die Agentur wird die Werbungtreibenden über die Erlös- und Entgeltminderungen (z. B. AE-Provisionen, Rabatte, Naturalrabatte) informieren, sofern sie rechtlich dazu verpflichtet ist. Medialeisungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: Erlös- und Entgeltminderungen werden gemäß gültiger Preisliste oder gesonderter Vereinbarung gewährt. Gutschriftenbelege über die Zahlung der Erlös- und Entgeltminderungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen ab. Sofern die Buchung durch eine Agentur erfolgt, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Erlös- und Entgeltminderung informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.

Kontakt:

Barbara Capel-Cure
Brand Representative BILANZ
Marketing & Sales
Mobil: +49 151 52817289
Barbara.capel-cure.extern@bilanz.de

Dana Schmelzer
Marketing Manager
DIE WELT / WELT AM SONNTAG
Tel.: +49 30 2591-73992
dana.schmelzer@axelspringer.de

Kennzahlen

- Erscheinungsweise: 10-mal im Jahr als Magazin in der WELT Gesamt. **Ab 2017: Am letzten Freitag im Monat und am darauffolgenden Samstag an ausgewählten Kiosken.**
- Copypreis BILANZ: 5,00 €
- Verkaufte Auflage: 182.131 Exemplare DIE WELT Gesamt* (IVW III/2016, Mo.-Fr.)
- Reichweite: 761.000 Leser DIE WELT Gesamt* (AWA 2016)
- Entscheider DIE WELT Gesamt*: 300.000 (LAE 2016)

* BILANZ erscheint in der WELT Gesamt = DIE WELT + DIE WELT Kompakt

Erscheinungstermine 2017:

BILANZ I	27.01.2017
BILANZ II Travel	24.02.2017
BILANZ III Uhren I	31.03.2017
BILANZ IV Moderne Arbeitswelten/ Home	28.04.2017
BILANZ V Junge Wirtschaft / Luxus	26.05.2017
BILANZ VI Work-Life-Balance	30.06.2017
BILANZ VII 1.000 Reichsten Deutschen	25.08.2017
BILANZ VIII LUXUS BILANZ	29.09.2017
BILANZ IX Uhren II	27.10.2017
BILANZ X Xmas Shopping	24.11.2017

Ihre Ansprechpartner vor Ort
www.media-impact.de