

Werbe-Barometer

Januar-Mai 2017

Media Impact GmbH & Co. KG

Marktanalyse

media **impact** ■

Wirtschaftsbereiche

Januar-Mai 2017	Veränderung zum Vorjahr			Medienanteile in %							
	Mio. EURO	Mio. EURO	%	ZT	PZ	FZ	TV	HF	PL	OL	MOB
Getränke	429,5	-30,2	-6,6	1,9	3,3	1,3	68,6	4,4	14,1	5,2	1,1
Alkoholfreie Getränke	148,7	-9,7	-6,1	1,3	2,7	1,2	64,2	4,4	16,0	8,2	2,0
Bier	141,3	-8,3	-5,6	2,9	2,2	0,7	66,7	6,2	19,3	1,7	0,3
Kaffee, Tee, Kakao	83,2	-19,6	-19,1	1,3	3,0	0,7	82,0	0,8	5,7	5,3	1,2
Spirituosen	30,2	8,0	36,0	1,2	2,8	2,3	82,2	1,5	6,6	2,8	0,6
Ernährung	882,8	-4,2	-0,5	1,1	3,5	1,3	86,6	1,5	2,2	3,3	0,6
Süßwaren	357,1	41,3	13,1	0,1	1,2	0,4	93,3	0,2	2,5	1,7	0,7
Milchprodukte - weisse Linie	53,3	-17,5	-24,7	0,7	4,2	1,9	85,9	3,9	0,6	2,4	0,5
Milchprodukte - gelbe Linie	58,0			0,2	6,4	1,9	78,4	0,1	0,8	11,9	0,4
Convenience Food	24,0	-17,1	-41,7	0,1	9,7	2,1	75,9	1,7	4,9	5,0	0,6
Textilien und Bekleidung	244,8	-19,1	-7,2	6,5	32,6	2,9	35,9	6,2	9,2	5,4	1,2
Bekleidung	113,3	-5,3	-4,5	5,7	34,8	3,5	27,3	9,2	11,1	7,3	1,2
Körperpflege	828,2	-67,3	-7,5	1,1	11,3	0,3	80,4	0,1	1,1	4,9	0,9
Gesichtspflege	125,5	-9,8	-7,2	1,1	19,4	0,3	74,9	0,0	0,0	3,8	0,5
Parfums und Duftprodukte	73,6	-26,0	-26,1	0,8	28,8	0,3	62,1	0,8	1,3	5,3	0,5
Haarpflege	183,6	-30,6	-14,3	0,0	7,8	0,4	89,9	0,0	0,2	1,3	0,4
Mundpflege	125,5	23,8	23,4	3,1	2,1	0,2	90,1	0,0	0,0	3,9	0,6
Gesundheit und Pharmazie	685,5	84,5	14,1	4,7	29,6	1,4	57,3	3,4	0,7	2,6	0,4
Haus- und Gartenausstattung	429,8	17,0	4,1	29,5	9,6	1,5	28,7	20,4	3,3	6,4	0,5
Elektr. Haushaltsgeräte	42,0	6,4	17,8	4,6	19,3	1,0	62,8	2,1	0,4	8,7	1,0
Möbel und Einrichtung	311,1	1,9	0,6	37,7	6,4	0,4	18,7	26,5	4,1	6,0	0,3
Reinigungsmittel	213,3	30,0	16,3	0,0	2,5	0,4	96,7	0,0	0,0	0,4	0,0
Putz- und Pflegemittel	82,5	-3,6	-4,2	0,0	1,4	0,6	97,4	0,0	0,1	0,4	0,1
Waschmittel	130,6	33,8	35,0	0,0	3,0	0,3	96,3	0,0	0,0	0,4	0,0
Unterhaltungselektronik	125,4	65,4	109,2	2,0	10,5	0,1	75,8	1,1	0,8	8,5	1,1
Medien	1.806,4	-86,2	-4,6	46,4	19,4	2,6	22,0	3,8	2,3	2,9	0,6
Kunst und Kultur	36,7	-2,5	-6,5	21,7	7,9	0,2	32,1	11,8	19,6	6,4	0,3
Touristik	297,6	-20,5	-6,5	20,7	26,1	1,4	24,0	11,1	7,2	8,6	0,8
Gastronomie	122,9	-36,4	-22,9	6,0	5,4	0,5	59,8	13,6	12,1	2,3	0,2
Kraftfahrzeug-Markt	918,7	-46,9	-4,9	15,3	10,0	1,4	42,9	14,4	2,0	12,3	1,7
PKW	723,2	-28,9	-3,8	16,8	9,0	0,4	47,7	9,9	2,0	12,2	1,9
Verkehr + Logistik	64,1	13,4	26,4	18,8	8,9	1,8	35,6	7,1	19,4	8,0	0,4
Straßen-/Schienenverkehr	39,5	3,9	11,0	13,2	1,5	0,1	37,4	7,4	27,9	12,0	0,4
Luffahrt	2,9	-0,6	-17,7	24,3	23,7	8,5	0,0	20,0	19,7	3,2	0,7
Energie	96,3	9,8	11,3	10,1	4,7	1,6	51,8	8,1	12,9	9,3	1,5
Energie-Versorgungsbetriebe	42,9	8,7	25,4	6,6	0,5	0,3	49,1	3,3	27,3	11,8	1,1
Freizeit und Sport	52,4	-17,9	-25,4	40,9	14,9	0,0	24,3	10,5	7,0	2,2	0,1
Finanzen	407,9	-34,4	-7,8	11,9	8,0	0,8	50,5	4,4	5,0	17,3	2,2
Finanzanlagen	43,4	7,8	22,0	19,9	20,7	0,2	49,0	1,6	1,6	6,3	0,7
Versicherungen	125,0	21,9	21,3	5,1	6,3	1,4	55,1	4,2	8,4	17,7	1,8
Finanzdienstl. Privatkunden	141,3	-39,2	-21,7	9,6	6,4	0,1	62,0	4,5	1,3	14,1	2,0
Bauwirtschaft	153,8	-6,7	-4,2	15,9	7,0	4,5	40,2	13,4	9,4	8,8	0,8
Handel	1.672,2	182,0	12,2	19,1	5,6	0,4	51,1	8,9	2,9	9,9	2,2
Kaufhäuser	138,0	-8,7	-5,9	27,8	1,2	0,0	35,1	22,3	3,7	7,7	2,2
Lebensmitteleinzelhandel	530,3	130,6	32,7	46,7	2,8	0,0	25,4	15,4	3,0	5,7	1,0
E-Commerce	748,6	47,1	6,7	3,0	3,2	0,2	69,8	2,0	2,3	15,8	3,7
Investitionsgüter	18,9	-1,6	-7,8	17,2	16,7	26,2	24,1	7,1	1,9	5,0	1,7
Haus-, Land-, Forst-, Jagdwirtsch.	65,9	-9,2	-12,3	1,3	11,6	13,6	62,8	6,7	0,9	2,7	0,3
Haustierhaltung	29,8	-8,6	-22,5	0,1	6,9	1,4	86,2	0,0	0,0	4,6	0,7
Garten- + Landwirtschaft	21,5	-3,7	-14,6	2,1	11,6	38,6	35,1	9,7	1,7	1,2	0,0
Industrielle Verbrauchsgüter	4,9	-0,3	-6,1	10,8	22,0	19,6	46,3	0,4	0,1	0,8	0,0
Persönlicher Bedarf	101,8	-13,6	-11,8	7,4	28,6	2,3	52,0	3,6	1,5	3,9	0,8
Spielzeug	42,1	2,5	6,4	0,4	4,6	1,4	91,4	0,9	0,0	1,3	0,1
Uhren und Schmuck	48,9	-2,6	-5,0	12,3	52,7	2,3	17,6	6,6	2,3	5,0	1,2
Tabak	1,0			0,0	0,0	48,2	5,2	0,0	44,2	2,4	0,0
Dienstleistungen	1.175,4	-13,5	-1,1	13,0	5,1	1,2	57,4	5,4	8,3	7,6	2,0
Computer + Büro	57,8	-5,7	-9,0	4,8	16,0	7,8	39,0	4,1	3,5	23,1	1,6
Computer + Zusatzgeräte	19,6	-6,4	-24,6	12,7	24,2	7,3	10,0	5,9	9,9	28,3	1,6
Software	19,1	2,2	13,0	1,2	21,7	14,8	17,4	4,9	0,3	37,1	2,6
Telekommunikation	478,7	-21,0	-4,2	5,7	3,8	0,1	66,4	6,1	6,7	8,4	2,7
Festnetz	39,6	-1,9	-4,5	16,5	9,2	0,0	59,5	6,0	1,6	5,6	1,5
Mobilnetz	272,9	-17,7	-6,1	5,9	3,2	0,0	70,4	7,5	5,7	5,5	1,7
Sonstige Werbung	671,1	64,3	10,6	7,9	8,6	0,5	12,5	4,3	8,5	48,5	9,2

Quelle: Nielsen Media Research (exkl. Stadtillustrierte)

Mediengattungen

Januar-Mai 2017	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Zeitungen ¹⁾	1.942,1	-22,3	-1,1	16,1
Publikumszeitschriften ²⁾	1.350,4	-28,3	-2,1	11,2
Fachzeitschriften	168,6	-6,2	-3,6	1,4
Fernsehen	5.985,8	32,8	0,6	49,7
Hörfunk	755,5	33,0	4,6	6,3
Plakat	538,3	-2,1	-0,4	4,5
Online	1.097,7	-35,8	-3,2	9,1
Mobile	204,0	57,8	39,5	1,7
Gesamt	12.042,4	28,8	0,2	100,0

¹⁾ ohne Rubriken und Beilagen
²⁾ exkl. Stadtilustrierte
Quelle: Nielsen Media Research

Zeitungen

Januar-Mai 2017	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Überregionale Zeitungen	135,7	-17,0	-11,1	7,0
Regionale Abo.-Zeitungen	1.452,2	-8,9	-0,6	74,8
Kaufzeitungen	270,3	9,3	3,6	13,9
Sonntagszeitungen	48,1	-7,4	-13,4	2,5
Wochenzeitungen	35,8	1,8	5,3	1,8

Anmerkung: ohne Rubriken
Quelle: Nielsen Media Research

Zeitschriften

Januar-Mai 2017	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Akt. Ztschr./Mag. z. Zeitgesch.	248,9	-22,7	-8,4	18,4
Monatliche Frauenzeitschriften	135,3	-10,2	-7,0	10,0
Wöchentliche Frauenzeitschriften	124,6	-0,8	-0,6	9,2
Supplements	124,0	14,0	12,7	9,2
Programmzeitschriften	117,4	0,3	0,3	8,7
Motorpresse	106,7	-5,9	-5,3	7,9
14-tägliche Frauenzeitschriften	70,1	-0,5	-0,7	5,2
Wohn- und Gartenzeitschriften	67,7	-1,1	-1,6	5,0
Sportzeitschriften	66,4	-0,6	-0,8	4,9
Wirtschaftspresse	51,1	0,5	0,9	3,8
Kundenzeitschriften	43,6	0,0	-0,1	3,2
Lifestylemagazine	43,2	0,6	1,4	3,2
IT-/Telekommunikationszeitschriften	31,3	-3,4	-9,7	2,3
Esszeitschriften	24,4	0,2	1,0	1,8
Wissensmagazine	21,0	1,3	6,5	1,6
Elternzeitschriften	16,6	-0,9	-5,1	1,2
Kino/Video/Audio/Foto	14,9	1,8	13,9	1,1
Reisezeitschriften	7,4	-0,3	-4,5	0,5
Kinderzeitschriften	7,1	-0,7	-9,4	0,5
Jugendzeitschriften	6,9	-1,0	-12,5	0,5
Gesundheitszeitschriften	4,2	0,9	26,1	0,3
Naturzeitschriften	3,5	0,4	12,5	0,3
Do-it-your-self-Zeitschriften	3,2	-0,2	-6,0	0,2
Luft-/Raumfahrtzeitschriften	2,8	0,1	5,0	0,2
Erotik-Zeitschriften	0,6	0,0	2,7	0,0
Wochenzeitschriften zu Gesellschaft/Politik	0,1	0,0	8,1	0,0
Sonstige Zeitschriften	7,4	-0,1	-0,8	0,5

Quelle: Nielsen Media Research; exkl. Stadtilustrierte

Fernsehen

Januar-Mai 2017	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Öffentlich-rechtliche Programme	264,3	5,8	2,2	4,4
Private Programme	5.721,5	27,0	0,5	95,6

Quelle: Nielsen Media Research

Hörfunk

Januar-Mai 2017	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Öffentlich-rechtliche Programme	198,3	10,8	5,7	26,3
Private Programme	557,1	22,3	4,2	73,7

Quelle: Nielsen Media Research