

*Werbe-Barometer*

# Januar-August 2017

**Media Impact GmbH & Co. KG**

Marktanalyse

# Wirtschaftsbereiche

| Januar-August 2017                        | Veränderung zum Vorjahr |               |              | Medienanteile in % |             |             |             |             |             |             |            |
|---|-------------------------|---------------|--------------|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
|   | Mio. EURO               | Mio. EURO     | %            | ZT                 | PZ          | FZ          | TV          | HF          | PL          | OL          | MOB        |
| <b>Getränke</b>                           | <b>749,3</b>            | <b>6,2</b>    | <b>0,8</b>   | <b>2,1</b>         | <b>3,4</b>  | <b>1,1</b>  | <b>65,8</b> | <b>4,7</b>  | <b>16,0</b> | <b>5,7</b>  | <b>1,3</b> |
| Alkoholfreie Getränke                     | 275,5                   | 6,1           | 2,3          | 1,6                | 3,1         | 0,8         | 60,4        | 4,8         | 18,4        | 8,8         | 2,2        |
| Bier                                      | 279,2                   | 18,7          | 7,2          | 2,8                | 2,7         | 0,6         | 66,2        | 5,7         | 19,2        | 2,4         | 0,5        |
| Kaffee, Tee, Kakao                        | 102,6                   | -26,8         | -20,7        | 1,1                | 3,5         | 0,9         | 78,9        | 2,1         | 5,5         | 6,7         | 1,4        |
| Spirituosen                               | 46,3                    | 3,8           | 8,8          | 1,2                | 2,8         | 2,4         | 77,3        | 1,2         | 10,8        | 3,7         | 0,5        |
| <b>Ernährung</b>                          | <b>1.332,3</b>          | <b>-28,1</b>  | <b>-2,1</b>  | <b>1,1</b>         | <b>3,4</b>  | <b>1,3</b>  | <b>85,5</b> | <b>1,7</b>  | <b>3,1</b>  | <b>3,3</b>  | <b>0,6</b> |
| Süßwaren                                  | 497,6                   | 19,0          | 4,0          | 0,1                | 1,1         | 0,4         | 93,0        | 0,2         | 2,9         | 1,7         | 0,6        |
| Milchprodukte - weisse Linie              | 112,0                   | 3,9           | 3,6          | 0,5                | 3,2         | 1,2         | 88,2        | 2,8         | 2,0         | 1,8         | 0,3        |
| Milchprodukte - gelbe Linie               | 104,7                   |               |              | 0,1                | 6,3         | 1,6         | 83,7        | 0,1         | 2,2         | 5,3         | 0,7        |
| Convenience Food                          | 37,6                    | -17,0         | -31,1        | 0,1                | 6,8         | 1,8         | 80,3        | 1,1         | 4,1         | 5,0         | 0,8        |
| <b>Textilien und Bekleidung</b>           | <b>310,0</b>            | <b>-29,3</b>  | <b>-8,6</b>  | <b>7,6</b>         | <b>32,3</b> | <b>4,0</b>  | <b>33,7</b> | <b>6,5</b>  | <b>8,2</b>  | <b>6,3</b>  | <b>1,3</b> |
| Bekleidung                                | 144,5                   | -8,4          | -5,5         | 6,3                | 33,5        | 4,9         | 28,0        | 9,7         | 9,2         | 7,3         | 1,2        |
| <b>Körperpflege</b>                       | <b>1.314,1</b>          | <b>-81,5</b>  | <b>-5,8</b>  | <b>1,1</b>         | <b>11,2</b> | <b>0,3</b>  | <b>79,7</b> | <b>0,2</b>  | <b>1,3</b>  | <b>5,3</b>  | <b>0,9</b> |
| Gesichtspflege                            | 188,2                   | -9,7          | -4,9         | 0,8                | 21,9        | 0,3         | 72,9        | 0,0         | 0,0         | 3,6         | 0,6        |
| Parfums und Duftprodukte                  | 97,2                    | -40,5         | -29,4        | 0,9                | 27,8        | 0,4         | 62,4        | 0,6         | 1,4         | 5,9         | 0,6        |
| Haarpflege                                | 288,0                   | -46,4         | -13,9        | 0,9                | 8,0         | 0,4         | 87,9        | 0,1         | 0,3         | 2,0         | 0,4        |
| Mundpflege                                | 203,6                   | 47,9          | 30,8         | 3,0                | 2,5         | 0,2         | 89,5        | 0,0         | 0,1         | 4,1         | 0,6        |
| <b>Gesundheit und Pharmazie</b>           | <b>947,8</b>            | <b>93,5</b>   | <b>10,9</b>  | <b>4,5</b>         | <b>30,9</b> | <b>1,4</b>  | <b>55,9</b> | <b>2,9</b>  | <b>0,8</b>  | <b>3,0</b>  | <b>0,6</b> |
| <b>Haus- und Gartenausstattung</b>        | <b>634,2</b>            | <b>42,6</b>   | <b>7,2</b>   | <b>29,6</b>        | <b>9,2</b>  | <b>1,5</b>  | <b>30,0</b> | <b>20,6</b> | <b>3,7</b>  | <b>4,9</b>  | <b>0,6</b> |
| Elektr. Haushaltsgeräte                   | 60,5                    | 11,4          | 23,3         | 3,9                | 18,7        | 1,1         | 63,9        | 1,6         | 0,7         | 8,8         | 1,2        |
| Möbel und Einrichtung                     | 456,0                   | 8,6           | 1,9          | 38,3               | 5,9         | 0,4         | 19,6        | 27,1        | 4,6         | 3,8         | 0,3        |
| <b>Reinigungsmittel</b>                   | <b>340,9</b>            | <b>27,1</b>   | <b>8,6</b>   | <b>0,0</b>         | <b>2,6</b>  | <b>0,4</b>  | <b>95,2</b> | <b>0,0</b>  | <b>0,8</b>  | <b>0,8</b>  | <b>0,1</b> |
| Putz- und Pflegemittel                    | 127,4                   | -6,5          | -4,9         | 0,0                | 2,3         | 0,6         | 95,6        | 0,1         | 0,1         | 1,1         | 0,2        |
| Waschmittel                               | 213,1                   | 34,6          | 19,4         | 0,0                | 2,7         | 0,2         | 95,1        | 0,0         | 1,3         | 0,6         | 0,0        |
| <b>Unterhaltungselektronik</b>            | <b>188,1</b>            | <b>99,2</b>   | <b>111,7</b> | <b>2,4</b>         | <b>11,4</b> | <b>0,1</b>  | <b>74,3</b> | <b>1,1</b>  | <b>0,9</b>  | <b>8,6</b>  | <b>1,1</b> |
| <b>Medien</b>                             | <b>2.830,9</b>          | <b>-111,8</b> | <b>-3,8</b>  | <b>47,8</b>        | <b>20,0</b> | <b>2,7</b>  | <b>19,8</b> | <b>3,9</b>  | <b>2,2</b>  | <b>3,0</b>  | <b>0,6</b> |
| <b>Kunst und Kultur</b>                   | <b>58,3</b>             | <b>-0,9</b>   | <b>-1,5</b>  | <b>23,1</b>        | <b>7,1</b>  | <b>0,2</b>  | <b>30,7</b> | <b>13,1</b> | <b>20,8</b> | <b>4,8</b>  | <b>0,3</b> |
| <b>Touristik</b>                          | <b>418,0</b>            | <b>-31,4</b>  | <b>-7,0</b>  | <b>22,8</b>        | <b>27,1</b> | <b>1,5</b>  | <b>19,5</b> | <b>10,9</b> | <b>8,6</b>  | <b>8,9</b>  | <b>0,7</b> |
| <b>Gastronomie</b>                        | <b>204,7</b>            | <b>-27,4</b>  | <b>-11,8</b> | <b>5,4</b>         | <b>5,3</b>  | <b>0,5</b>  | <b>58,8</b> | <b>14,2</b> | <b>13,2</b> | <b>2,4</b>  | <b>0,2</b> |
| <b>Kraftfahrzeug-Markt</b>                | <b>1.396,0</b>          | <b>-15,0</b>  | <b>-1,1</b>  | <b>16,4</b>        | <b>10,1</b> | <b>1,3</b>  | <b>41,0</b> | <b>13,2</b> | <b>2,5</b>  | <b>13,6</b> | <b>1,9</b> |
| PKW                                       | 1.106,0                 | -4,0          | -0,4         | 18,0               | 9,3         | 0,4         | 46,2        | 8,6         | 2,6         | 13,0        | 2,0        |
| <b>Verkehr + Logistik</b>                 | <b>96,5</b>             | <b>14,1</b>   | <b>17,1</b>  | <b>21,2</b>        | <b>8,8</b>  | <b>2,0</b>  | <b>32,5</b> | <b>8,5</b>  | <b>19,8</b> | <b>6,7</b>  | <b>0,6</b> |
| Straßen-/Schienenverkehr                  | 60,1                    | 5,6           | 10,2         | 16,1               | 1,7         | 0,2         | 34,5        | 9,2         | 28,5        | 9,5         | 0,4        |
| Luffahrt                                  | 4,3                     | -1,2          | -22,4        | 24,3               | 23,4        | 9,9         | 0,0         | 22,1        | 17,1        | 2,6         | 0,5        |
| <b>Energie</b>                            | <b>139,1</b>            | <b>17,9</b>   | <b>14,8</b>  | <b>10,7</b>        | <b>6,3</b>  | <b>1,6</b>  | <b>45,7</b> | <b>11,6</b> | <b>13,1</b> | <b>9,1</b>  | <b>1,9</b> |
| Energie-Versorgungsbetriebe               | 67,4                    | 24,0          | 55,3         | 7,4                | 0,6         | 0,3         | 50,3        | 3,9         | 24,9        | 11,0        | 1,5        |
| <b>Freizeit und Sport</b>                 | <b>76,4</b>             | <b>-29,9</b>  | <b>-28,1</b> | <b>43,2</b>        | <b>16,1</b> | <b>0,0</b>  | <b>20,9</b> | <b>11,1</b> | <b>6,3</b>  | <b>2,2</b>  | <b>0,2</b> |
| <b>Finanzen</b>                           | <b>621,1</b>            | <b>-24,9</b>  | <b>-3,9</b>  | <b>12,0</b>        | <b>8,1</b>  | <b>0,8</b>  | <b>49,4</b> | <b>4,1</b>  | <b>4,9</b>  | <b>18,2</b> | <b>2,5</b> |
| Finanzanlagen                             | 52,6                    | 8,3           | 18,8         | 20,9               | 23,6        | 0,1         | 44,5        | 1,5         | 2,0         | 6,7         | 0,7        |
| Versicherungen                            | 178,8                   | 18,2          | 11,3         | 5,1                | 6,7         | 1,4         | 52,8        | 4,5         | 8,5         | 18,8        | 2,2        |
| Finanzdienstl. Privatkunden               | 230,5                   | -35,0         | -13,2        | 8,4                | 6,3         | 0,1         | 62,8        | 3,9         | 1,5         | 14,7        | 2,2        |
| <b>Bauwirtschaft</b>                      | <b>207,1</b>            | <b>-7,0</b>   | <b>-3,3</b>  | <b>18,7</b>        | <b>8,5</b>  | <b>5,1</b>  | <b>34,5</b> | <b>12,7</b> | <b>10,0</b> | <b>9,6</b>  | <b>0,9</b> |
| <b>Handel</b>                             | <b>2.514,4</b>          | <b>254,6</b>  | <b>11,3</b>  | <b>20,2</b>        | <b>5,4</b>  | <b>0,4</b>  | <b>49,5</b> | <b>9,7</b>  | <b>3,3</b>  | <b>9,5</b>  | <b>2,0</b> |
| Kaufhäuser                                | 206,8                   | -12,2         | -5,6         | 29,4               | 1,1         | 0,0         | 32,0        | 23,5        | 3,9         | 8,0         | 2,1        |
| Lebensmitteleinzelhandel                  | 835,9                   | 205,2         | 32,5         | 48,1               | 3,1         | 0,0         | 23,3        | 16,1        | 3,7         | 4,9         | 0,8        |
| E-Commerce                                | 1.107,9                 | 41,0          | 3,8          | 2,7                | 3,3         | 0,2         | 70,1        | 2,3         | 2,5         | 15,4        | 3,4        |
| <b>Investitionsgüter</b>                  | <b>31,4</b>             | <b>1,6</b>    | <b>5,3</b>   | <b>15,7</b>        | <b>15,7</b> | <b>24,3</b> | <b>26,2</b> | <b>6,3</b>  | <b>2,0</b>  | <b>6,7</b>  | <b>3,1</b> |
| <b>Haus-, Land-, Forst-, Jagdwirtsch.</b> | <b>93,4</b>             | <b>-15,6</b>  | <b>-14,3</b> | <b>1,4</b>         | <b>12,0</b> | <b>14,9</b> | <b>59,3</b> | <b>8,0</b>  | <b>1,6</b>  | <b>2,6</b>  | <b>0,3</b> |
| Haustierhaltung                           | 45,7                    | -9,0          | -16,4        | 0,1                | 6,0         | 1,5         | 86,7        | 0,0         | 1,2         | 4,1         | 0,5        |
| Garten- + Landwirtschaft                  | 27,8                    | -7,4          | -21,1        | 1,9                | 11,8        | 46,2        | 27,1        | 10,1        | 1,7         | 1,3         | 0,0        |
| <b>Industrielle Verbrauchsgüter</b>       | <b>10,2</b>             | <b>0,8</b>    | <b>9,1</b>   | <b>8,4</b>         | <b>25,3</b> | <b>12,9</b> | <b>52,4</b> | <b>0,2</b>  | <b>0,1</b>  | <b>0,5</b>  | <b>0,0</b> |
| <b>Persönlicher Bedarf</b>                | <b>142,5</b>            | <b>-19,7</b>  | <b>-12,2</b> | <b>7,3</b>         | <b>31,8</b> | <b>2,1</b>  | <b>48,1</b> | <b>3,7</b>  | <b>1,7</b>  | <b>4,3</b>  | <b>0,9</b> |
| Spielzeug                                 | 57,1                    | 2,4           | 4,5          | 0,4                | 4,7         | 1,2         | 91,2        | 0,7         | 0,0         | 1,6         | 0,1        |
| Uhren und Schmuck                         | 70,8                    | -5,1          | -6,7         | 11,5               | 56,7        | 2,0         | 13,1        | 6,7         | 2,6         | 5,9         | 1,5        |
| Tabak                                     | 1,4                     |               |              | 4,6                | 0,0         | 50,6        | 3,8         | 0,0         | 38,3        | 2,7         | 0,0        |
| <b>Dienstleistungen</b>                   | <b>1.770,4</b>          | <b>-9,2</b>   | <b>-0,5</b>  | <b>13,8</b>        | <b>5,1</b>  | <b>1,2</b>  | <b>55,5</b> | <b>5,0</b>  | <b>9,0</b>  | <b>8,4</b>  | <b>2,0</b> |
| <b>Computer + Büro</b>                    | <b>99,7</b>             | <b>3,0</b>    | <b>3,1</b>   | <b>3,5</b>         | <b>14,1</b> | <b>6,6</b>  | <b>47,8</b> | <b>4,2</b>  | <b>2,8</b>  | <b>18,9</b> | <b>2,1</b> |
| Computer + Zusatzgeräte                   | 37,1                    | -0,4          | -1,0         | 8,0                | 20,5        | 5,8         | 31,3        | 5,5         | 7,1         | 20,1        | 1,7        |
| Software                                  | 27,5                    | 2,2           | 8,9          | 1,2                | 21,3        | 14,9        | 13,4        | 6,1         | 0,4         | 38,3        | 4,5        |
| <b>Telekommunikation</b>                  | <b>721,5</b>            | <b>-50,5</b>  | <b>-6,5</b>  | <b>7,4</b>         | <b>3,8</b>  | <b>0,1</b>  | <b>63,5</b> | <b>7,1</b>  | <b>6,8</b>  | <b>8,8</b>  | <b>2,6</b> |
| Festnetz                                  | 69,1                    | -26,1         | -27,4        | 12,9               | 6,4         | 0,1         | 58,5        | 7,9         | 5,8         | 5,6         | 2,9        |
| Mobilnetz                                 | 377,2                   | -35,5         | -8,6         | 8,7                | 3,0         | 0,0         | 66,9        | 7,9         | 5,8         | 6,1         | 1,7        |
| <b>Sonstige Werbung</b>                   | <b>1.081,8</b>          | <b>95,4</b>   | <b>9,7</b>   | <b>8,0</b>         | <b>7,8</b>  | <b>0,4</b>  | <b>11,0</b> | <b>4,4</b>  | <b>8,9</b>  | <b>49,6</b> | <b>9,8</b> |

Quelle: Nielsen Media Research (exkl. Stadtillustrierte)

## Mediengattungen

| Januar-August 2017                   | Mio. EURO       | Veränderung zum Vorjahr |            | Marktanteil<br>in % |
|--------------------------------------|-----------------|-------------------------|------------|---------------------|
|                                      |                 | Mio. EURO               | %          |                     |
| Zeitungen <sup>1)</sup>              | 3.102,6         | 50,7                    | 1,7        | 16,9                |
| Publikumszeitschriften <sup>2)</sup> | 2.046,8         | -19,2                   | -0,9       | 11,2                |
| Fachzeitschriften                    | 256,8           | -7,6                    | -2,9       | 1,4                 |
| Fernsehen                            | 8.798,7         | 85,5                    | 1,0        | 48,0                |
| Hörfunk                              | 1.152,4         | 47,8                    | 4,3        | 6,3                 |
| Plakat                               | 902,9           | 2,2                     | 0,2        | 4,9                 |
| Online                               | 1.744,0         | -44,6                   | -2,5       | 9,5                 |
| Mobile                               | 325,7           | 59,0                    | 22,1       | 1,8                 |
| <b>Gesamt</b>                        | <b>18.330,0</b> | <b>173,9</b>            | <b>1,0</b> | <b>100,0</b>        |

<sup>1)</sup> ohne Rubriken und Beilagen  
<sup>2)</sup> exkl. Stadtillustrierte  
Quelle: Nielsen Media Research

## Zeitungen

| Januar-August 2017       | Mio. EURO | Veränderung zum Vorjahr |       | Marktanteil<br>in % |
|--------------------------|-----------|-------------------------|-------|---------------------|
|                          |           | Mio. EURO               | %     |                     |
| Überregionale Zeitungen  | 214,5     | -20,5                   | -8,7  | 6,9                 |
| Regionale Abo.-Zeitungen | 2.275,2   | -12,4                   | -0,5  | 73,3                |
| Kaufzeitungen            | 420,7     | 21,6                    | 5,4   | 13,6                |
| Sonntagszeitungen        | 71,7      | -8,3                    | -10,4 | 2,3                 |
| Wochenzeitungen          | 52,3      | 2,1                     | 4,2   | 1,7                 |
| Zeitungen Sonstige       | 68,2      | 68,2                    | .     | 2,2                 |

Anmerkung: ohne Rubriken  
Quelle: Nielsen Media Research

## Zeitschriften

| Januar-August 2017                          | Mio. EURO | Veränderung zum Vorjahr |       | Marktanteil<br>in % |
|---|-----------|-------------------------|-------|---------------------|
|   |           | Mio. EURO               | %     |                     |
| Akt. Ztschr./Mag. z. Zeitgesch.             | 376,4     | -20,3                   | -5,1  | 18,4                |
| Monatliche Frauenzeitschriften              | 209,4     | -7,3                    | -3,4  | 10,2                |
| Wöchentliche Frauenzeitschriften            | 182,9     | -6,2                    | -3,3  | 8,9                 |
| Supplements                                 | 182,4     | 22,5                    | 14,1  | 8,9                 |
| Programmzeitschriften                       | 172,6     | 1,4                     | 0,8   | 8,4                 |
| Motorpresse                                 | 161,9     | -7,8                    | -4,6  | 7,9                 |
| Sportzeitschriften                          | 104,6     | -2,4                    | -2,2  | 5,1                 |
| 14-tägliche Frauenzeitschriften             | 101,6     | -2,3                    | -2,2  | 5,0                 |
| Wohn- und Gartenzeitschriften               | 100,6     | 1,1                     | 1,1   | 4,9                 |
| Wirtschaftspresse                           | 81,2      | 2,7                     | 3,5   | 4,0                 |
| Lifestylemagazine                           | 66,2      | 2,8                     | 4,4   | 3,2                 |
| Kundenzeitschriften                         | 66,2      | -0,9                    | -1,3  | 3,2                 |
| IT-/Telekommunikationszeitschriften         | 48,4      | -5,5                    | -10,3 | 2,4                 |
| Esszeitschriften                            | 39,0      | -0,6                    | -1,4  | 1,9                 |
| Wissensmagazine                             | 33,6      | 2,0                     | 6,4   | 1,6                 |
| Elternzeitschriften                         | 27,3      | -1,5                    | -5,3  | 1,3                 |
| Kino/Video/Audio/Foto                       | 23,1      | 2,7                     | 13,4  | 1,1                 |
| Reisezeitschriften                          | 12,2      | 0,2                     | 1,4   | 0,6                 |
| Kinderzeitschriften                         | 11,5      | -0,8                    | -6,3  | 0,6                 |
| Jugendzeitschriften                         | 11,0      | -1,6                    | -12,9 | 0,5                 |
| Gesundheitszeitschriften                    | 7,2       | 1,9                     | 36,4  | 0,4                 |
| Naturzeitschriften                          | 5,8       | 0,5                     | 10,3  | 0,3                 |
| Do-it-your-self-Zeitschriften               | 5,5       | -0,1                    | -1,5  | 0,3                 |
| Luft-/Raumfahrtzeitschriften                | 4,5       | 0,1                     | 3,4   | 0,2                 |
| Erotik-Zeitschriften                        | 0,9       | -0,0                    | -4,6  | 0,0                 |
| Wochenzeitschriften zu Gesellschaft/Politik | 0,2       | 0,0                     | 6,6   | 0,0                 |
| Sonstige Zeitschriften                      | 10,6      | 0,1                     | 0,6   | 0,5                 |

Quelle: Nielsen Media Research; exkl. Stadtillustrierte

## Fernsehen

| Januar-August 2017              | Mio. EURO | Veränderung zum Vorjahr |      | Marktanteil<br>in % |
|---------------------------------|-----------|-------------------------|------|---------------------|
|                                 |           | Mio. EURO               | %    |                     |
| Öffentlich-rechtliche Programme | 350,1     | -18,7                   | -5,1 | 4,0                 |
| Private Programme               | 8.448,7   | 104,2                   | 1,2  | 96,0                |

Quelle: Nielsen Media Research

## Hörfunk

| Januar-August 2017              | Mio. EURO | Veränderung zum Vorjahr |     | Marktanteil<br>in % |
|---------------------------------|-----------|-------------------------|-----|---------------------|
|                                 |           | Mio. EURO               | %   |                     |
| Öffentlich-rechtliche Programme | 297,5     | 14,1                    | 5,0 | 25,8                |
| Private Programme               | 854,9     | 33,7                    | 4,1 | 74,2                |

Quelle: Nielsen Media Research