

Werbe-Barometer

Januar-Dezember 2017

Media Impact GmbH & Co. KG

Marktanalyse

Wirtschaftsbereiche

Januar-Dezember 2017	Veränderung zum Vorjahr			Medienanteile in %							
	Mio. EURO	Mio. EURO	%	ZT	PZ	FZ	TV	HF	PL	OL	MOB
Getränke	1.262,7	12,6	1,0	2,2	3,7	0,9	68,7	3,7	13,8	5,7	1,3
Alkoholfreie Getränke	415,9	14,2	3,5	1,7	3,0	0,8	59,8	4,3	18,7	9,3	2,4
Bier	416,2	42,1	11,3	3,0	2,9	0,5	69,4	4,6	16,4	2,6	0,6
Kaffee, Tee, Kakao	236,5	-57,7	-19,6	1,2	3,6	0,6	83,0	1,9	3,5	5,0	1,1
Spirituosen	93,4	1,6	1,8	1,3	3,3	1,7	75,7	0,9	12,3	4,3	0,6
Ernährung	2.146,5	-11,8	-0,5	1,1	3,6	1,2	84,9	1,5	3,5	3,6	0,6
Süßwaren	867,8	29,8	3,6	0,1	1,3	0,4	91,3	0,1	3,7	2,7	0,5
Milchprodukte - weisse Linie	165,6	-4,4	-2,6	1,0	3,4	1,0	86,5	4,1	1,8	1,8	0,3
Milchprodukte - gelbe Linie	158,9			0,4	5,9	1,8	84,3	0,4	2,1	4,4	0,6
Convenience Food	68,2	-12,9	-16,0	0,2	7,9	1,3	81,1	1,7	3,7	3,5	0,6
Textilien und Bekleidung	609,3	-3,0	-0,5	7,9	31,7	2,5	35,9	6,2	8,8	6,1	1,1
Bekleidung	304,0	8,9	3,0	7,1	31,5	2,7	33,7	8,2	9,6	6,4	0,9
Körperpflege	2.257,9	-74,0	-3,2	1,0	10,7	0,3	80,5	0,3	1,1	5,3	0,8
Gesichtspflege	340,6	9,3	2,8	0,5	20,0	0,3	75,5	0,0	0,0	3,2	0,5
Parfums und Duftprodukte	279,0	-32,4	-10,4	0,6	17,5	0,2	74,8	1,0	1,0	4,4	0,5
Haarpflege	429,2	-101,1	-19,1	1,1	8,4	0,3	87,0	0,1	0,4	2,2	0,4
Mundpflege	347,8	68,8	24,7	2,5	3,0	0,2	88,9	0,0	0,2	4,5	0,6
Gesundheit und Pharmazie	1.620,6	127,1	8,5	4,0	29,1	1,4	58,8	2,6	0,7	2,8	0,5
Haus- und Gartenausstattung	1.090,8	60,2	5,8	28,0	8,8	1,3	33,5	19,3	3,7	4,7	0,7
Elektr. Haushaltsgeräte	139,3	29,3	26,6	3,0	13,4	0,8	71,4	0,9	0,6	8,5	1,4
Möbel und Einrichtung	772,3	4,6	0,6	36,7	5,7	0,3	23,6	25,7	4,4	3,3	0,3
Reinigungsmittel	561,6	20,6	3,8	0,0	2,1	0,3	96,0	0,1	0,8	0,7	0,1
Putz- und Pflegemittel	191,6	-22,8	-10,6	0,0	2,0	0,5	96,1	0,2	0,0	1,1	0,2
Waschmittel	369,5	44,2	13,6	0,0	2,1	0,2	96,1	0,0	1,1	0,4	0,0
Unterhaltungselektronik	375,2	104,3	38,5	1,7	9,6	0,1	73,6	1,6	1,9	10,3	1,2
Medien	4.516,9	-209,3	-4,4	47,2	19,4	2,7	20,9	3,8	2,4	3,1	0,6
Kunst und Kultur	132,1	5,4	4,2	22,7	5,8	0,1	36,8	12,3	18,6	3,5	0,2
Touristik	646,7	-15,4	-2,3	22,1	27,8	1,4	19,4	11,2	8,5	8,7	0,9
Gastronomie	310,4	-35,7	-10,3	5,9	5,6	0,5	56,9	15,4	12,4	2,8	0,5
Kraftfahrzeug-Markt	2.337,0	40,5	1,8	15,1	9,8	1,4	40,9	13,2	2,9	14,3	2,4
PKW	1.810,2	38,0	2,1	16,6	9,2	0,4	45,8	8,9	3,1	13,4	2,6
Verkehr + Logistik	167,3	30,4	22,2	19,8	7,6	1,9	29,9	9,1	23,7	7,0	1,1
Straßen-/Schienenverkehr	112,2	29,9	36,3	14,9	1,2	0,2	34,9	8,4	30,3	9,2	0,9
Luffahrt	7,1	-0,6	-7,8	26,6	23,0	8,5	0,0	23,6	13,7	3,7	0,9
Energie	278,2	-30,4	-9,8	11,1	5,1	1,4	47,9	9,6	12,1	11,1	1,7
Energie-Versorgungsbetriebe	142,8	-15,9	-10,0	8,4	1,5	0,4	50,7	4,3	21,6	11,9	1,3
Freizeit und Sport	107,5	-54,9	-33,8	45,6	15,6	0,0	19,5	10,8	5,8	2,3	0,4
Finanzen	1.155,5	14,1	1,2	11,4	6,9	0,7	51,8	4,5	4,5	17,8	2,4
Finanzanlagen	97,5	0,1	0,1	23,8	22,0	0,1	43,3	1,3	1,3	7,2	0,9
Versicherungen	380,3	57,0	17,6	4,5	4,9	1,1	55,3	5,6	7,1	19,2	2,3
Finanzdienstl. Privatkunden	391,6	-19,1	-4,7	8,3	5,1	0,2	65,1	3,9	1,2	14,3	1,9
Bauwirtschaft	338,1	9,9	3,0	18,4	8,0	4,9	36,8	11,8	9,2	10,0	1,0
Handel	4.503,5	385,0	9,3	18,5	5,5	0,3	51,6	9,5	3,6	9,0	1,9
Kaufhäuser	388,3	-26,4	-6,4	25,4	1,4	0,0	37,3	21,4	4,1	8,2	2,2
Lebensmitteleinzelhandel	1.500,2	342,4	29,6	43,5	3,2	0,0	27,9	15,3	4,5	4,6	0,9
E-Commerce	1.972,0	88,6	4,7	2,4	3,7	0,1	71,3	2,5	2,4	14,5	3,1
Investitionsgüter	52,8	3,4	6,9	14,6	15,1	23,5	28,8	7,1	1,6	6,8	2,5
Haus-, Land-, Forst-, Jagdwirtsch.	134,3	-27,8	-17,1	1,7	13,2	12,9	58,1	9,9	1,6	2,3	0,3
Haustierhaltung	72,1	-17,2	-19,3	0,4	6,4	1,2	86,7	0,3	1,0	3,3	0,5
Garten- + Landwirtschaft	32,4	-9,3	-22,3	2,2	13,4	48,6	21,0	12,1	1,6	1,1	0,0
Industrielle Verbrauchsgüter	17,3	0,8	5,1	12,6	29,6	11,8	42,6	0,3	1,5	1,6	0,0
Persönlicher Bedarf	401,2	-18,4	-4,4	5,7	23,2	1,0	61,7	2,3	1,6	3,5	0,8
Spielzeug	216,8	2,0	0,9	0,2	3,0	0,4	93,9	0,8	0,1	1,4	0,2
Uhren und Schmuck	160,3	-2,9	-1,8	11,9	50,5	1,2	21,3	4,5	3,5	5,4	1,7
Tabak	1,9			3,3	0,0	59,7	2,7	0,0	31,0	3,3	0,0
Dienstleistungen	2.905,7	103,0	3,7	13,4	5,1	1,2	55,3	5,0	8,6	9,5	1,9
Computer + Büro	190,5	2,5	1,3	5,6	12,4	5,7	44,1	3,6	2,8	20,6	5,3
Computer + Zusatzgeräte	62,4	-28,1	-31,1	9,4	19,8	5,8	33,8	5,5	6,0	17,8	1,9
Software	67,2	21,0	45,4	1,7	15,0	9,8	31,0	4,0	2,2	31,6	4,6
Telekommunikation	1.214,0	-40,5	-3,2	7,1	3,6	0,2	64,1	6,8	6,5	9,4	2,4
Festnetz	127,1	-6,5	-4,9	10,7	6,4	0,1	59,6	6,0	7,9	6,4	2,9
Mobilnetz	585,4	-76,7	-11,6	8,3	3,0	0,0	66,9	8,1	5,8	6,3	1,6
Sonstige Werbung	1.725,4	62,7	3,8	7,9	7,7	0,4	13,1	4,7	8,9	47,5	9,8

Quelle: Nielsen Media Research (exkl. Stadtillustrierte)

Mediengattungen

Januar-Dezember 2017	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Zeitungen ¹⁾	4.971,2	42,5	0,9	16,0
Publikumszeitschriften ²⁾	3.356,5	-43,3	-1,3	10,8
Fachzeitschriften	396,2	-19,8	-4,8	1,3
Fernsehen	15.408,9	235,4	1,6	49,6
Hörfunk	1.916,7	85,3	4,7	6,2
Plakat	1.506,6	46,2	3,2	4,9
Online	2.947,5	23,0	0,8	9,5
Mobile	555,7	92,3	19,9	1,8
Gesamt	31.059,2	461,6	1,5	100,0

¹⁾ ohne Rubriken und Beilagen
²⁾ exkl. Stadtillustrierte
Quelle: Nielsen Media Research

Zeitungen

Januar-Dezember 2017	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Überregionale Zeitungen	363,9	-25,0	-6,4	7,3
Regionale Abo.-Zeitungen	3.621,5	-32,9	-0,9	72,8
Kaufzeitungen	707,2	37,0	5,5	14,2
Sonntagszeitungen	119,9	-9,5	-7,4	2,4
Wochenzeitungen	90,6	4,8	5,6	1,8
Zeitungen Sonstige	68,2	68,2	.	1,4

Anmerkung: ohne Rubriken
Quelle: Nielsen Media Research

Zeitschriften

Januar-Dezember 2017	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Akt. Ztschr./Mag. z. Zeitgesch.	641,3	-14,7	-2,2	19,1
Monatliche Frauenzeitschriften	356,7	-18,2	-4,9	10,6
Supplements	298,8	29,5	10,9	8,9
Wöchentliche Frauenzeitschriften	291,4	-14,7	-4,8	8,7
Programmzeitschriften	281,3	-8,6	-3,0	8,4
Motorpresse	260,4	-6,6	-2,5	7,8
14-tägliche Frauenzeitschriften	174,4	-2,9	-1,6	5,2
Sportzeitschriften	160,1	0,3	0,2	4,8
Wohn- und Gartenzeitschriften	158,1	-1,1	-0,7	4,7
Wirtschaftspresse	132,9	-1,1	-0,8	4,0
Kundenzeitschriften	109,5	2,2	2,1	3,3
Lifestylemagazine	108,1	-0,1	-0,0	3,2
IT-/Telekommunikationszeitschriften	76,2	-8,8	-10,4	2,3
Esszeitschriften	65,1	-1,5	-2,3	1,9
Wissensmagazine	52,1	1,4	2,7	1,6
Elternzeitschriften	44,1	-3,8	-7,9	1,3
Kino/Video/Audio/Foto	36,4	4,6	14,4	1,1
Reisezeitschriften	19,2	-0,0	-0,1	0,6
Kinderzeitschriften	18,4	-1,3	-6,6	0,5
Jugendzeitschriften	17,5	-2,3	-11,5	0,5
Gesundheitszeitschriften	12,1	3,8	46,2	0,4
Naturzeitschriften	9,0	0,6	7,4	0,3
Do-it-your-self-Zeitschriften	8,7	-0,1	-0,8	0,3
Luft-/Raumfahrtzeitschriften	6,9	0,5	7,6	0,2
Erotik-Zeitschriften	1,2	-0,1	-9,0	0,0
Wochenzeitschriften zu Gesellschaft/Politik	0,3	0,0	5,2	0,0
Sonstige Zeitschriften	16,4	-0,4	-2,4	0,5

Quelle: Nielsen Media Research; exkl. Stadtillustrierte

Fernsehen

Januar-Dezember 2017	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Öffentlich-rechtliche Programme	586,8	-5,4	-0,9	3,8
Private Programme	14.822,1	240,8	1,7	96,2

Quelle: Nielsen Media Research

Hörfunk

Januar-Dezember 2017	Mio. EURO	Veränderung zum Vorjahr		Marktanteil in %
		Mio. EURO	%	
Öffentlich-rechtliche Programme	492,6	15,7	3,3	25,7
Private Programme	1.424,1	69,6	5,1	74,3

Quelle: Nielsen Media Research

Weitere Informationen:
Media Impact GmbH & Co. KG - Marktanalyse
Axel-Springer-Platz 1 – 20355 Hamburg
Telefon: 040-34 72 7600
Internet: <https://www.mediaimpact.de>