

FUNKE PREMIUM PROGRAMM
KOMBI

Preisliste Nr. 2

gültig ab 01.01.2016



- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort



1. Titelporträt



HÖRZU – Deutschlands erstes TV-Magazin!

HÖRZU

ist DAS führende wöchentliche und damit aktuelle TV-Magazin. Keine andere wöchentliche Programmzeitschrift erreicht mehr Leser innerhalb der „Winning Generation“ – die besser gebildete Erwachsenengeneration, die in gehobenen Berufen überdurchschnittliche Einkommen erzielt und damit einen höheren sozialen Status erreicht.

HÖRZU steht für Qualität und hohen Nutzwert. Das redaktionelle Konzept setzt inhaltliche Schwerpunkte, die auf die Kernzielgruppe zugeschnitten sind. Redaktionelle Schwerpunkte präsentieren eine zielgruppenaffine Themenmischung aus Forschung, Geschichte, Wissenschaft und Natur. Dabei wird Exklusivität groß geschrieben und eine Vielzahl prominenter Autoren und Experten sind die Kernkompetenz von **HÖRZU**.

HÖRZU – Deutschlands erstes TV-Magazin



Gong und BILD+FUNK – die TV-Magazine für die ganze Familie.

- **Gong** und **BILD+FUNK**, 2 Klassiker mit starker Reichweite und hoher Wirtschaftlichkeit.
- **Starke Leistung:** 74 % der Gesamtauflage sind Abonnements.
- Hohe **Wirtschaftlichkeit** und starke **Reichweite** als Basis für wirkungsvolle Werbung.
- **Top Leserschaft:** gut situiert, mit klassischen Wertekonzepten und überdurchschnittlich hoher Kaufkraft.
- **Leser-Schwerpunkte** liegen im kaufkräftigen Süden und Westen Deutschlands.
- **Mehr Programm:** Umfangreicher Programmteil mit allen Highlights für die Leser.

Gong und **BILD+FUNK**, 2 Klassiker der Programmzeitschriften – ein Werbeträger.

■ 2. Verlagsangaben

Verlag

FUNKE Programmzeitschriften GmbH

(HÖRZU)

Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Gong Verlag GmbH

(GONG, BILD+FUNK)
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

wöchentlich

Erstverkaufstag

Freitag

Garantierte verkaufte Auflage

1.400.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer
Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

PZ-Nummer

505153

Vermarkter

media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG
Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 7310070000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.media-impact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99
Fax +49 (0) 40 34 7 - 2 65 69
zeitschriften@media-impact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 23 07
programmzeitschriften@media-impact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen
Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme
erfolgt über das DUON-Portal unter:
www.duon-portal.de.

Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleis-
tung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal
angegebenen zertifizierten technischen Anforderun-
gen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer
Datenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden
Sie unter: www.media-impact.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Erscheinen netto Kasse. Bei
Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages
bis zum Erstverkaufstag 1 % Skonto, sofern ältere
Rechnungen nicht überfällig sind. Bei Neuaufnahme
einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag
vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin
zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung
werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für
Dispositions kredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.media-impact.de oder unter www.pz-online.de.

■ 3. Grundpreise und Rabatte

Anzeige in der PREMIUM PROGRAMM KOMBI

	Durchschnitts- preise (nicht buchbar)	Preiszone 1 EVT: Jan., Mai – Aug.	Preiszone 2 EVT: Feb. – April Sept. – Dez.
sw – 4c Anzeigen 1/1	59.092,-	57.400,-	60.300,-

Allgemeiner Hinweis zu den Durchschnittspreisen

Bei den in diesem Tarif angegebenen Durchschnittspreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr. Dieser kalkulatorische Durchschnittspreis bildet keine Buchungsgrundlage für Anzeigen.

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken
auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Kombinationsbedingungen

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich. In der Kombination gilt die Preiszonenzuordnung von HÖRZU für alle Titel.



Die Qualitäts-Kombi für gehobene Zielgruppen. Mit der PREMIUM PROGRAMM KOMBI erreichen Sie Woche für Woche 5,49 Mio. Leser (ma 2015 Presse II).

Kombivorteil FUNKE PREMIUM PROGRAMM KOMBI: 10%

Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE PREMIUM PROGRAMM KOMBI besteht aus den Titeln **HÖRZU**, **Gong** und **BILD+FUNK**.

4. Anzeigenformate und -preise

Ein- bis Vierfarbig

Formate	Satzspiegel		Anschnitt ¹		Preise				
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Durchschnittspreis (nicht buchbar)	Preiszone 1 EVT: Jan., Mai – Aug.	Preiszone 2 EVT: Feb. – April Sept. – Dez.		
1/1		192	250	221	284	59.092,-	57.400,-	60.300,-	
3/4	hoch	139	250	155	284	50.635,-	49.060,-	51.760,-	
	quer	192	193	221	208				
1/2	hoch	94	250	110	284	35.627,-	34.530,-	36.410,-	
	quer	192	125	221	140				
1/3	hoch	61	250	77	284	28.173,-	27.280,-	28.810,-	
	quer	192	81	221	96				
1/4	hoch	1-spaltig	45	250	61	284	21.599,-	20.940,-	22.070,-
		2-spaltig	93	125	109	140			
	quer	4-spaltig	192	60	221	75			
1/8	hoch	1-spaltig	45	250	-	-	9.705,-	9.530,-	9.830,-
		2-spaltig	93	60	-	-			
Formate über Bund									
2/1		410	250	442	284	118.184,-	114.800,-	120.600,-	
1 3/4	(1/1 + 3/4 hoch)	359	250	375	284	109.727,-	106.460,-	112.060,-	
1 1/2	(1/1 + 1/2 hoch)	(2 x 3/4 quer)	410	193	442	208	94.719,-	91.930,-	96.710,-
		(2 x 3/4 hoch)	293	250	310	284			
		(1/1 + 1/3 hoch)	282	250	298	284			
1 1/3	(1/1 + 1/3 hoch)	282	250	298	284	87.265,-	84.680,-	89.110,-	
1 1/4		265	250	282	284	80.691,-	78.340,-	82.370,-	
2 x 1/2 quer		410	125	442	140	59.592,-	57.900,-	60.800,-	
Sonderplätze									
1/1	2. bzw. 4. US	192	250	221	284	62.046,-	60.270,-	63.315,-	
	3. US	192	250	221	284	59.092,-	57.400,-	60.300,-	

Heftformat: 221 mm Breite, 284 mm Höhe; Bund geheftet.

Weitere Formate auf Anfrage; Ad Specials und zuschläge Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel

1Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. Termine

1. Halbjahr 2016

Heft Nr.	Erstverkaufstag ¹	Beginn der Programmwoche	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin*	Druckvorlagenschluss, Datenanlieferung	Anlieferung Ad-Specials
02	Fr., 08.01.2016	16.01.2016	04.12.2015	17.12.2015	21.12.2015
03	Fr., 15.01.2016	23.01.2016	11.12.2015	28.12.2015	30.12.2015
04	Fr., 22.01.2016	30.01.2016	18.12.2015	07.01.2016	11.01.2016
05	Fr., 29.01.2016	06.02.2016	29.12.2015	14.01.2016	18.01.2016
06	Fr., 05.02.2016	13.02.2016	08.01.2016	21.01.2016	25.01.2016
07	Fr., 12.02.2016	20.02.2016	15.01.2016	28.01.2016	01.02.2016
08	Fr., 19.02.2016	27.02.2016	22.01.2016	04.02.2016	08.02.2016
09	Fr., 26.02.2016	05.03.2016	29.01.2016	11.02.2016	15.02.2016
10	Fr., 04.03.2016	12.03.2016	05.02.2016	18.02.2016	22.02.2016
11	Fr., 11.03.2016	19.03.2016	12.02.2016	25.02.2016	29.02.2016
12	Fr., 18.03.2016	26.03.2016	19.02.2016	03.03.2016	07.03.2016
13	Do., 24.03.2016	02.04.2016	25.02.2016	09.03.2016	11.03.2016
14	Fr., 01.04.2016	09.04.2016	02.03.2016	15.03.2016	17.03.2016
15	Fr., 08.04.2016	16.04.2016	09.03.2016	22.03.2016	24.03.2016
16	Fr., 15.04.2016	23.04.2016	16.03.2016	31.03.2016	04.04.2016
17	Fr., 22.04.2016	30.04.2016	23.03.2016	07.04.2016	11.04.2016
18	Fr., 29.04.2016	07.05.2016	01.04.2016	14.04.2016	18.04.2016
19	Fr., 06.05.2016	14.05.2016	07.04.2016	20.04.2016	22.04.2016
20	Fr., 13.05.2016	21.05.2016	14.04.2016	27.04.2016	29.04.2016
21	Fr., 20.05.2016	28.05.2016	20.04.2016	03.05.2016	06.05.2016
22	Fr., 27.05.2016	04.06.2016	26.04.2016	10.05.2016	12.05.2016
23	Fr., 03.06.2016	11.06.2016	03.05.2016	18.05.2016	20.05.2016
24	Fr., 10.06.2016	18.06.2016	11.05.2016	25.05.2016	30.05.2016
25	Fr., 17.06.2016	25.06.2016	19.05.2016	02.06.2016	06.06.2016
26	Fr., 24.06.2016	02.07.2016	27.05.2016	09.06.2016	13.06.2016

2. Halbjahr 2016

Heft Nr.	Erstverkaufstag ¹	Beginn der Programmwoche	Preiszone 1		Preiszone 2	
			Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin*	Druckvorlagenschluss, Datenanlieferung	Anlieferung Ad-Specials	
27	Fr., 01.07.2016	09.07.2016	03.06.2016	16.06.2016	20.06.2016	
28	Fr., 08.07.2016	16.07.2016	10.06.2016	23.06.2016	27.06.2016	
29	Fr., 15.07.2016	23.07.2016	17.06.2016	30.06.2016	04.07.2016	
30	Fr., 22.07.2016	30.07.2016	24.06.2016	07.07.2016	11.07.2016	
31	Fr., 29.07.2016	06.08.2016	01.07.2016	14.07.2016	18.07.2016	
32	Fr., 05.08.2016	13.08.2016	08.07.2016	21.07.2016	25.07.2016	
33	Fr., 12.08.2016	20.08.2016	15.07.2016	28.07.2016	01.08.2016	
34	Fr., 19.08.2016	27.08.2016	21.07.2016	03.08.2016	05.08.2016	
35	Fr., 26.08.2016	03.09.2016	28.07.2016	10.08.2016	12.08.2016	
36	Fr., 02.09.2016	10.09.2016	04.08.2016	18.08.2016	22.08.2016	
37	Fr., 09.09.2016	17.09.2016	11.08.2016	25.08.2016	29.08.2016	
38	Fr., 16.09.2016	24.09.2016	19.08.2016	01.09.2016	05.09.2016	
39	Fr., 23.09.2016	01.10.2016	26.08.2016	08.09.2016	12.09.2016	
40	Fr., 30.09.2016	08.10.2016	02.09.2016	15.09.2016	19.09.2016	
41	Fr., 07.10.2016	15.10.2016	08.09.2016	21.09.2016	23.09.2016	
42	Fr., 14.10.2016	22.10.2016	15.09.2016	28.09.2016	30.09.2016	
43	Fr., 21.10.2016	29.10.2016	22.09.2016	06.10.2016	10.10.2016	
44	Fr., 28.10.2016	05.11.2016	29.09.2016	13.10.2016	17.10.2016	
45	Fr., 04.11.2016	12.11.2016	06.10.2016	19.10.2016	21.10.2016	
46	Fr., 11.11.2016	19.11.2016	13.10.2016	26.10.2016	28.10.2016	
47	Fr., 18.11.2016	26.11.2016	20.10.2016	03.11.2016	07.11.2016	
48	Fr., 25.11.2016	03.12.2016	27.10.2016	10.11.2016	14.11.2016	
49	Fr., 02.12.2016	10.12.2016	04.11.2016	17.11.2016	21.11.2016	
50	Fr., 09.12.2016	17.12.2016	11.11.2016	24.11.2016	28.11.2016	
51	Fr., 16.12.2016	24.12.2016	18.11.2016	01.12.2016	05.12.2016	
52	Do., 22.12.2016	31.12.2016	24.11.2016	08.12.2016	09.12.2016	
01/17	Do., 29.12.2016	07.01.2017	30.11.2016	13.12.2016	15.12.2016	

*Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

¹ Vorbehaltlich Änderungen an Feiertagen

6. Ansprechpartner vor Ort

INLAND

Region Ost

Media Impact GmbH & Co. KG
Hannes Bergner
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 15 41
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 15 43
E-Mail: hannes.bergner@axelspringer.de

Region Mitte

Media Impact GmbH & Co. KG
Petra Strigl
Mittlerer Hasenpfad 25
60598 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 96 23 85 10
Telefax: +49 (0) 69 96 23 85 33
E-Mail: petra.strigl@axelspringer.de

Region Nord

Media Impact GmbH & Co. KG
Christoph Roßmann
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 88 76
Telefax: +49 (0) 40 3 47 - 2 81 60
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.de

Region Süd-West

Media Impact GmbH & Co. KG
Daniela Weh
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Telefon: +49 (0) 7 11 3 19 91 11
Telefax: +49 (0) 7 11 3 19 91 30
E-Mail: daniela.weh@axelspringer.de

Region West

Media Impact GmbH & Co. KG
Carsten Schröder
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 2 11 15 92 68 51
Telefax: +49 (0) 2 11 15 92 68 55
E-Mail: carsten.schroeder@axelspringer.de

Region Süd

Media Impact GmbH & Co. KG
Sebastian Prahł
Theresienhöhe 26
80339 München
Telefon: +49 (0) 89 74 32 59 64 87
Telefax: +49 (0) 89 74 32 59 64 80
E-Mail: sebastian.prahł@axelspringer.de

INTERNATIONAL SALES

Media Impact GmbH & Co. KG
International Sales
Philipp H. Mankowski
General Manager International Sales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 - 7 25 72
Telefax: +49 (0) 30 2591 - 7 25 55
E-Mail: philipp.mankowski@axelspringer.de

Benelux

Anita Rodwell
Mediawire International
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Telefon: +31 (0) 651 48 01 08
Telefax: +31 (0) 355 33 59 85
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

Europa/AMEA

Fellin Wolter/Robert Langenbach
Media Impact GmbH & Co. KG
International Sales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 - 7 25 63
Telefax: +49 (0) 30 2591 - 7 25 55
E-Mail: fellin.wolter@axelspringer.de
E-Mail: robert.langenbach@axelspringer.de

Frankreich

Jean-Robert Mamin
Axel Springer Media France S.R.L. à Associé Unique
93, Avenue Charles de Gaulle
FR-92521 Neuilly sur Seine cedex
Telefon: +33 (0) 1 76 21 85 00
Telefax: +33 (0) 1 76 21 85 01
E-Mail: adsales.france@axelspringer.de

Großbritannien/Irland

Patricia Meier Woster
Axel Springer Media Impact GmbH & Co KG
6th Floor, 120 Charing Cross Road
GB-London WC2H 0JR
Telefon: +44 (0) 207 836 4313
Telefax: +44 (0) 207 836 5364
E-Mail: uksales@axelspringer.co.uk

Italien

Cristiano Merlo
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Via Leopardi N° 21
I-20123 Mailand
Telefon: +39 02 43 98 18 65
Telefax: +39 02 43 40 04 25
E-Mail: merlo@axelspringer.it

Japan

Yutaka Mogi
Tandem Inc.
Kyodo Bldg. 4F
7-15-5 Ginza, Chuo-ku
J-Tokyo 104-0061
Telefon: +81 (0) 3 35 41 41 66
Telefax: +81 (0) 3 35 41 47 48
E-Mail: y.mogi@tandem-inc.com

Österreich

Alina Friede/Benedikt Faerber
Media Impact GmbH & Co. KG
International Sales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 - 7 25 61
Telefax: +49 (0) 30 2591 - 7 25 55
E-Mail: alina.friede@axelspringer.de
E-Mail: benedikt.farber@axelspringer.de

Schweiz

Silvana Imperiali
Publicitas International AG
Kornhausgasse 5/7
CH-4002 Basel
Telefon: +41 (0) 61 275 47 11
Telefax: +41 (0) 61 275 47 11
E-Mail: silvana.imperiali@publicitas.com

Spanien

Maria Navarro
Publicitas International S.A.
Calle Serrano 43/45, 2 planta izda.
E-28001 Madrid
Telefon: +34 (0) 0034 91 323 79 11
Mobile: +34 687 88 69 22
E-Mail: maria.navarro@publicitas.com

USA/Lateinamerika

Michael Monheim
Axel Springer Group Inc.
286 Madison Ave, Suite 2001
USA-New York, NY 10017
Telefon: +1 (0) 212 972 17 20
Telefax: +1 (0) 212 972 17 24
E-Mail: adsales.usa@axelspringer.de



media impact ■