



Redaktionelles Konzept

Die Mediengruppe Thüringen ist die erste Adresse im Herzen Deutschlands für qualitativ hochwertigen Journalismus und Kommunikationsdienstleistungen.

Wir sind fest verwurzelt in unserer Heimat und fühlen uns den Menschen und dem Land verpflichtet. Unsere Leidenschaft sind kraftvolle Ideen für Thüringen.

Mit den starken Zeitungsmarken Thüringer Allgemeine, Ostthüringer Zeitung, Thüringische Landeszeitung und einem vielfältigen digitalen Portfolio bedienen wir die Menschen in unserem Verbreitungsgebiet, im Freistaat und darüber hinaus mit einem umfangreichen Angebot an journalistischen Inhalten.

Unsere Werbekunden können aus einem vielfältigen Angebot an Werbeträgern wählen, um ihre Zielgruppe mit den Angeboten der Mediengruppe Thüringen optimal und crossmedial zu erreichen.

Die Mediengruppe Thüringen bietet mit ihrem vielseitigen Angebot etablierter regionaler, lokaler multimedialer Markenfamilien über 8 starke Print-, Online- und Mobilmarken.

Nutzen Sie dieses ausgezeichnete Umfeld, um Ihre Kunden zu erreichen.

Zielgruppe*

	Basis	
■ Geschlecht	Männer	45 49
	Frauen	55 51
■ Alter	14 – 29 Jahre	7 21
	30 – 59 Jahre	48 59
	60 Jahre und älter	48 32
■ HH-Netto-Einkommen	2.000 € und mehr	54 64
	3.000 € und mehr	19 34

*Zusammensetzung in %
 Quelle: ma 2016 Tageszeitungen;
 Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre, 69,56 Mio.

Preise und Formate 2017 – Mediengruppe Thüringen Gesamtausgabe

	Preis Mo. – Sa.
Textspalten / mm, 4c	23,12
Format	
1/1 4c	77.683,20
1/2 quer 4c	38.841,60
1/4 Eckfeld 4c	19.420,80

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- Reichweite lt. ma 2016 Tageszeitungen: 749.000 Leser
- Erscheinungsweise: Mo. – Sa.
- Verkaufte Auflage IVW I/2017: Mo. – Sa.: 244.888 Expl.

Stand: 02.05.2017. Änderungen oder Irrtümer vorbehalten.