



Mediakombi NRW
Werben im größten Ballungsraum Deutschlands

Redaktionelles Konzept

2,3 Millionen Leser im und um den größten Ballungsraum Deutschlands: die Mediakombi NRW. Die FUNKE MEDIEN NRW, die Medienhäuser Lensing und Bauer sowie der Rubensverlag bilden für Sie fortan die reichweitenstarke Mediakombi NRW. Mit nur einem einzigen Auftrag können Sie zukünftig 16 namenhafte Tageszeitungen über Ihren Ansprechpartner bei den FUNKE MEDIEN NRW belegen.

Zu den Titel zählen u.a.: Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ), Neue Ruhr/Rhein Zeitung (NRZ), Westfalenpost (WP), Westfälische Rundschau (WR), Ruhr Nachrichten (RN), Recklinghäuser Zeitung (RZ) und der Hellweger Anzeiger (HA).

Sie erreichen mit Ihrer Anzeige in der Ausgabe „Mediakombi NRW“ auf einen Schlag 2,3 Millionen Leser!

Das Verbreitungsgebiet der Mediakombi NRW vereint die 4 Regionen Ruhrgebiet, Niederrhein, Münsterland und Sauerland – Sie werben im und um den größten Ballungsraum Deutschlands.

Die hohe Dichte einer konsumbegeisterten Bevölkerung bietet Ihnen in Verbindung mit der starken Media-Leistung der Mediakombi NRW ideale Voraussetzungen für Ihren Werbeerfolg.

Preise und Formate 2018 – Mediakombi NRW 100

	Preis Mo. – Sa.	Festpreise*
Textspalten / mm, 4c	93,15	
Format		
1/1 4c	248.710,50	159.000,00
½ quer 4c	124.634,70	89.000,00
1/4 Eckfeld 4c	72.377,55	50.000,00

Alle Preise in €, zzgl. MwSt. Festpreise unterliegen einem 3-tägigen Schieberecht und sind nicht weiter rabattfähig.

Kennzahlen

- Reichweite lt. ma 2017 Tageszeitungen: 2.280.000 Leser
- Verkaufte Auflage IVW III/2017: NRW 100 Mo. – Sa.: 723.071 Expl.
- Erscheinungsweise: Mo. – Sa.

Zielgruppe*

	Basis	
■ Geschlecht		
Männer	47	49
Frauen	53	51
■ Alter		
14 – 29 Jahre	8	21
30 – 59 Jahre	46	48
60 Jahre und älter	46	31
■ HH-Netto-Einkommen		
2.000 € und mehr	67	66
3.000 € und mehr	42	40

*Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2017 Tageszeitungen;
Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,09 Mio.

Stand: 30.11.2017. Änderungen oder Irrtümer vorbehalten.