



FESTE FEIERN 2016/2017
DIE WELT / DIE WELT Gesamt

WELT
media **impact** ■

Zum Jahreswechsel möchten wir mit Ihnen Feste feiern: Buchen Sie im Zeitraum vom 21.11.2016 bis 14.01.2017 2 x 1/1 Seite oder 2 x 1/2 Seite in der WELT und erhalten Sie eine davon als Naturalanzeige.



*DIE WELT Gesamt = DIE WELT + DIE WELT Kompakt.
Platzierung nach Verfügbarkeit. Buchungsbedingungen siehe Seite 4.

Angebot Alternative 1

1/1 Seite Mo-Fr. *45.408,00 € Sa. 40.972,80 €	+	1/1 Seite NR 50%
---	---	--

Angebot Alternative 2

1/2 Seite Mo-Fr. *24.498,00 € Sa. 21.984,00 €	+	1/2 Seite NR 50%
---	---	--

Zusammenfassung

- **Objekt:** DIE WELT Gesamt*
- **Optionen:** 1/1 Seite (Mo-Fr.) 45.408,00 € inkl. 1 x NR
1/2 Seite (Mo-Fr.) 24.498,00 € inkl. 1 x NR
- **Objekt:** DIE WELT (Sa.)
- **Optionen:** 1/1 Seite (Sa.) 40.972,80 € inkl. 1 x NR
1/2 Seite (Sa.) 21.984,00 € inkl. 1 x NR
- **Ausstattung:** 4-farbig und s/w
- **Zeitraum ET:** 21. November 2016 bis 14. Januar 2017
- **AS:** jeweils 3 Werktage vor ET, Verfügbarkeit auf Anfrage
- **AE-Provision:** 15 %

*DIE WELT Gesamt = DIE WELT + DIE WELT Kompakt.. Buchungsbedingungen siehe Seite 4

Das genannte Angebot gilt jeweils nur für das o.g. Bruttovolumen in der WELT Gesamt, WELT und WELT AM SONNTAG für diese Belegung in den ggf. oben genannten Formaten am ggf. oben genannten Erscheinungstermin. Dieses Angebot ist jeweils nicht weiter rabattbildend oder -nehmend. Diese Vereinbarung gilt in den o.g. Objekten für die Insertionen des Kunden sowie seiner Konzernunternehmen. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels in den jeweils aktuellen Fassungen.

Medialeistungsrechnungen werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: "Erlös- und Entgeltminderungen werden gemäß gültiger Preisliste oder gesonderter Vereinbarung gewährt." Gutschriftenbelege über die Zahlung der Erlös- und Entgeltminderungen bzw. Auftragsbestätigungen über die Gewährung von Naturalrabatten werden den folgenden oder einen ähnlichen Zusatz enthalten: "Wir rechnen gemäß den zwischen uns bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen ab. Sofern die Buchung durch eine Agentur erfolgt, wird die Agentur die Werbungtreibenden über die in diesem Gutschriftenbeleg angezeigte Erlös- und Entgeltminderung [bei Naturalrabatten: "...in dieser Auftragsbestätigung angezeigten Naturalrabatte..."] informieren, sofern sie dazu rechtlich verpflichtet ist.,,"

15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.

Die Abnahme von Natural-Volumen muss innerhalb der vereinbarten Laufzeit erfolgen.

Promo-Turbo ID WELT: 196821

ANZEIGENLEITUNG

Silvana Kara
Anzeigenleiterin
DIE WELT / WELT AM SONNTAG

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 25 91 – 73 015
Mobil +49 (0) 151 528 173 37
silvana.kara@axelspringer.de

UNIT

Region Nord – Nielsen I
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Region Ost – Nielsen V, VI, VII
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Region Mitte – Nielsen IIIa
Gerbermühlstraße 7-11
60594 Frankfurt am Main

Region Süd – Nielsen IV
Theresienhöhe 26
80339 München

Region Süd-West – Nielsen IIIb
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen

Region West – Nielsen II
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf

Nationaler Handel – Nielsen I bis VII
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Luxury & Lifestyle – Nielsen I bis VII
Theresienhöhe 26
80339 München

UNIT MANAGER ZEITUNG

Marco Hentschel
Tel.: (040) 347 273-05, Fax: -91
marco.hentschel@axelspringer.de

Benjamin Schroth
Tel.: (030) 25 91 715-42, Fax: -43
benjamin.schroth@axelspringer.de

Stefan Jung
Tel.: (069) 96 23 85-45, Fax: -49
stefan.jung@axelspringer.de

Malte Busato
Tel.: (089) 743 25 964-91, Fax: -80
malte.busato@axelspringer.de

Martin Baumgardt
Tel.: (0711) 319 91-56, Fax: -60
martin.baumgardt@axelspringer.de

Oliver Spiller
Tel.: (0211) 1592 68-22, Fax: -55
oliver.spiller@axelspringer.de

Peter M. Müller
Tel.: (030) 25 91 712-31, Fax: -33
peterm.mueller@axelspringer.de

Michael Sandvoss
Tel.: (089) 743 2596 490
michael.sandvoss@axelspringer.de

ANZEIGENLEITUNG

Benedikt Faerber
General Manager Int. Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 25 91 725-69, Fax: -55
benedikt.faerber@axelspringer.de

UNIT

Deutschland · Österreich · Schweiz
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Europa · Afrika · Mittlerer Osten
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Italien
Via Leopardi No. 21
I-20123 Mailand

Spanien
Calle Serrano 43/45, 2 planta dcha.
E-28010 Madrid

Frankreich
93, Avenue Charles de Gaulle
F-92521 Neuilly-sur-Seine Cedex

UK · Irland
Floor, 120 Charing Cross Road
GB-London WX2H OJR

Belgien · Niederlande · Luxemburg
Plein 1945 nr. 27
1251 MA, Laren

USA · Kanada · Latein- & Südamerika
286 Madison Avenue, Suite 2001
USA-New York, NY 10017

UNIT MANAGER

Lena Catherine Sachse
Tel.: +49 (0) 30 25 91 725-61, Fax: -55
lena-catherine.sachse@axelspringer.de

Fellin Wolter
Tel.: +49 (0) 30 25 91 725-63, Fax: -55
fellin.wolter@axelspringer.de

Christiano Merlo
Tel.: +39 (0) 02 43-981 865, Fax: -400 425
christiano.merlo@axelspringer.de

Maria Navarro (Publicitas International S.A.)
Tel.: +34 (0) 91 323 79-11, Fax: -23
maria.navarro@publicitas.com

Jean-Robert Mamin
Tel.: +33 (0) 176 21 85-00, Fax: -01
adsales.france@axelspringer.de

Patricia Meier Woster
Tel.: +44 (0) 20 78 36-43 13, Fax: -53 61
patriciameier@axelspringer.co.uk

Anita Rodwell (Mediawire International)
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08, Fax: +31 (0) 35533 5985
rodwell@mediawire.nl

Michael Monheim
Tel.: +1 (0) 212 972 18 20, Fax: +1 (0) 212 971 17 24
mm@asgmedia.com