

Berliner Morgenpost – seit 120 Jahren

**Erfolgreich aus Leidenschaft.
Innovativ aus Überzeugung.**

Berlin, 31. Mai 2018

Berliner Morgenpost

DAS IST BERLIN

media impact ■
quality division

Sonderbeilage zum Jubiläum

Rund um das Produkt

Berlin ist, wenn sich die ganze Stadt auf viele Überraschungen freuen kann.

Wir feiern 120. Geburtstag und bedanken uns bei Ihnen mit tollen Aktionen. Lassen Sie sich überraschen – jetzt in der Berliner Morgenpost und auf [morgenpost.de/120jahre!](http://morgenpost.de/120jahre)

morgenpost.de/120jahre

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

Die **Berliner Morgenpost** wird **120 Jahre alt** und wir wollen mit Ihnen feiern. Werden Sie Teil unserer Jubiläumsfeierlichkeiten!

Ihre Vorteile

- Langer Nutzen: Jubiläumsausgaben sind einmalig, werden intensiv genutzt und nahezu lebenslang aufbewahrt.
- Gesteigerte Aufmerksamkeit für Ihre Kommunikation: Bewerbung der Aktionen zum Jubiläumsjahr über Eigenanzeigen in der Printausgabe der Berliner Morgenpost und Berliner Morgenpost Kompakt, digital sowie besondere Ankündigung auf der Titelseite der Berliner Morgenpost.

Sonderbeilage zum Jubiläum

Themenschwerpunkte



- Wie entsteht die Berliner Morgenpost ? Der Tag im Newsroom
- Vorstellung der Redaktion
- Ein Besuch im Druckhaus Spandau
- Prominente Stimmen zum 120. Geburtstag
- Orte mit Zukunft in Berlin
- 120 Themen, die uns bewegten
- Die Morgenpost macht Schlagzeilen: Titelseiten von sehr besonderen Ausgaben von den Gründerjahren bis heute
- Das große Jubiläumssquiz

Änderungen vorbehalten

Eckdaten

Sonderbeilage 120 Jahre Berliner Morgenpost

Titel: Berliner Morgenpost und Berliner Morgenpost Kompakt
Erscheinungstermin: Donnerstag, 20. September 2018
Anz./DU-Schluss: Donnerstag, 30. August 2018 / Mittwoch, 13. September 2018

Formatbeispiele / Preise:



1/1 Seite (375 x 528 mm)



1/2 Seite (375 x 264 mm)



¼ Seite Eck (184,5 x 250 mm)



¼ Seite quer (375 x 132 mm)

Preise sind AE-fähig. Weitere Formate auf Anfrage möglich. b4p 2017 III

Die Markenwelt

Berliner Morgenpost | Das ist Berlin



*Quelle ma 2017 TZ

Berliner Morgenpost – das ist Berlin: an sieben Tagen in der Woche beweist sie als moderne Medienmarke täglich Orientierung im vielfältigen Angebot der aufregendsten Stadt Deutschlands.

Mit einer spannenden und inspirierenden Mischung aus überregionaler Berichterstattung, regionaler Kompetenz und lokaler Tiefe ist die Berliner Morgenpost ein unverzichtbarer Wegweiser durch die Hauptstadt.

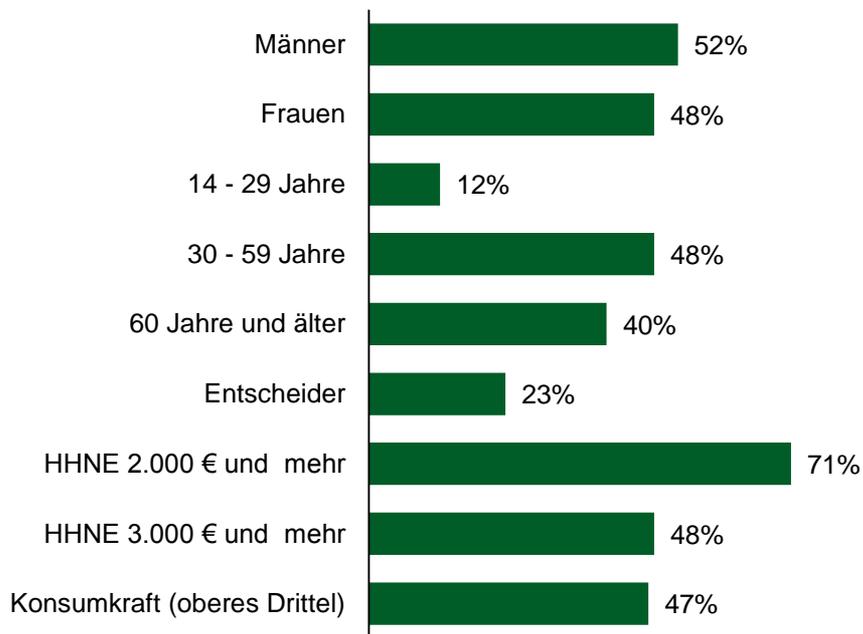
Die Berliner Morgenpost Kompakt ist als zusätzliche Version im Tabloidformat im Einzelverkauf und Abonnement erhältlich. Das Kompakt-Format und die moderne Leseführung richten sich vor allem an eine junge, mobile und urbane Zielgruppe.

Das Online-Angebot der Berliner Morgenpost bietet rund um die Uhr aktuelle regionale und überregionale Berichterstattung sowie umfangreiche Services. Für die mobile Generation: Mit Berliner Morgenpost Mobil sind unsere User stetig up to date – egal, wo sich diese gerade befinden.

Durch den optimalen Media-Mix erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppen. Egal, ob Zeitung, Internet oder Mobil – unsere Produktfamilie bietet Ihnen einen individuellen crossmedialen Auftritt.

Leserprofil

Berliner Morgenpost | Das ist Berlin



- Die Berliner Morgenpost erreicht 222.000 Leser, von denen 106.000 ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr haben und über einen **hohen finanziellen Spielraum** verfügen.
- Mit 120.000 Personen sind 54% der Leser **überdurchschnittlich gebildet** und verfügen über Abitur, Hochschulreife oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium.

Quelle: ma 2017 TZ, Entscheider (jetziger oder früherer Beruf): Selbständige, Freiberufler, leitende Angestellte, Beamte im höheren Dienst

Kontakte National

Ingo Günther

Anzeigenleiter
Regionale Tageszeitungen

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 347 23315
Mobil: +49 (0) 151 58 45 41 50
ingo.guenther@mediainpact.de

Media Sales

Tel.: +49 (0) 30 2591 786 90
sales-anzeigen@mediainpact.de

Region Nord - Nielsen I

Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Region Ost - Nielsen V bis VII

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Region Mitte - Nielsen IIIa

Gerbermühlstraße 7-11
60594 Frankfurt am Main

Region Süd/Süd-West - Nielsen IIIb, IV

Theresienhöhe 26
80339 München

Region West - Nielsen II

Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf

Nationaler Handel - Nielsen I bis VII

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Luxus

Theresienhöhe 26
80339 München

Christopher Tyziak

Tel.: (040) 347 273-05
christopher.tyziak@mediainpact.de

Philipp Stöhr

Tel.: (030) 25 91 730-65
philipp.stoehr@mediainpact.de

Stefan Jung

Tel.: (069) 96 23 85-45
stefan.jung@mediainpact.de

Sebastian Prahl

Tel.: (089) 743 25 964-91
sebastian.prahl@mediainpact.de

Oliver Spiller

Tel.: (0211) 1592 68-22
oliver.spiller@mediainpact.de

Matthias Schönwandt

Tel.: (030) 25 91 725-64
matthias.schoenwandt@mediainpact.de

Michael Sandvoss

Tel.: (089) 743 2596 490
michael.sandvoss@mediainpact.de

Kathleen Schwiezke

Tel.: (089) 743 2596 473
kathleen.schwiezke@mediainpact.de

Kontakte International

Benedikt Faerber

General Manager International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 030 25 91 725-69
benedikt.faerber@mediainpact.de

Österreich - Schweiz

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Europa - AMEA

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

USA

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Italien

Via Leopardi No. 21
I-20123 Mailand

Frankreich

93, Avenue Charles de Gaulle
F-92521 Neuilly-sur-Seine Cedex

GB - Irland

9 Wimpole Street, 3rd Floor
London W1G 9SG

Special Unit Sports Betting

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Alina Friede

Tel.: +49 (0) 30 2591 72571
alina.friede@mediainpact.de

Fellin Wolter

Tel.: +49 (0) 30 25 91 725-63
fellin.wolter@mediainpact.de

Philipp Doßmann

Tel.: +49 (0) 30 25 91 72583
philipp.dossmann@mediainpact.de

Cristiano Merlo

Tel.: +39 (0) 02 43-981 865
merlo@axelspringer.it

Jean-Robert Mamin

Tel.: +33 (0) 176 21 85-00
jr.mamin@axel-springer.fr

Patricia Meier Woster

Tel.: +44 (0) 20 78 36-43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

Lena Sachse

Tel.: +49 (0) 030 25 91 725-69
lena.sachse@mediainpact.de