



# 70 Jahre Hamburger Abendblatt Die Nr. 1 im Norden

Berlin, Mai 2018

media **impact** ■  
quality division

# 70 Jahre Hamburger Abendblatt

## Die Nr. 1 im Norden



**Hamburg und das Hamburger Abendblatt gehören zusammen** – wie Wind und Wellen, wie Koch und Kombüse, wie Mast und Matrose. Eine Stadt und ihre Zeitung. Ein Herz und eine Seele. Denn echte Hamburger wollen wissen, was in ihrer Stadt geschieht.

Ob Wohnen oder Verkehr, Flüchtlinge oder Volksentscheide: Was Hamburg bewegt, ist im Hamburger Abendblatt ein Thema – in der gedruckten Ausgabe ebenso wie auf [abendblatt.de](http://abendblatt.de). Facettenreich und mit starkem lokalen Fokus wird hier über alle Stadtteile berichtet, über die Menschen und ihre Geschichten.

Nicht nur auf den Hamburg-Seiten, sondern auch im Kulturteil, in der Wirtschaft, im Sport sowie auf der Meinungs- und Themaseite steht die Elbmetropole im Mittelpunkt. Am Wochenende gibt es noch eine Extraportion Hamburg: exklusive Nachrichten, Hintergrundberichte und das vielseitige Magazin.

# 70 Jahre Hamburger Abendblatt Sonderbeilage

Rund um das Produkt



*„Eine Zeitung mit Herz, eine Zeitung, die den Menschen in den Mittelpunkt ihrer ganzen Betrachtungen stellt“, hatte Axel Springer gewollt, eine Zeitung, „deren einziger König der Leser“ sein sollte.*

Das Hamburger Abendblatt feiert am 14.10.2018 sein 70. Jubiläum. Mit der Jubiläumsbeilage am 13.10.2018 haben wir für Sie ein ganz besonderes Angebot erstellt. Zögern Sie nicht und feiern Sie mit. Der Auftritt in dem Produkt führt Sie direkt in die Herzen der Hamburger!

Profitieren Sie von der Markenbekanntheit des Hamburger Abendblattes in Hamburg und in den Regionalgebieten.

Themen:

- Das Hamburger Abendblatt Gestern – Heute – Morgen!
- Wer das Hamburger Abendblatt liest und warum das Hamburger Abendblatt für Hamburg so wichtig ist.

Erstausgabe Hamburger Abendblatt | Themenänderungen vorbehalten

# 70 Jahre Hamburger Abendblatt

## Eckdaten

Hamburger Abendblatt

### Sonderbeilage 70 Jahre Hamburger Abendblatt

Titel:	Hamburger Abendblatt (Hauptausgabe)
Erscheinungstermin:	Samstag, 13. Oktober 2018
Anz./DU-Schluss:	Freitag, 14. September 2018 / Freitag, 5. Oktober 2018
Format:	Nordisch (B 375 mm x H 528 mm)
Reichweite / Auflage:	479.000 Leser / 185.000 verbreitete Auflage <sup>1</sup>
Preis pro mm:	20,13 € (Sa., s/w – farbig, Agenturpreis)
Formatbeispiele / Preise:	



1/1 Seite (375 x 528 mm)



1/2 Seite (375 x 264 mm)



1/3 Seite (121 x 528 mm)

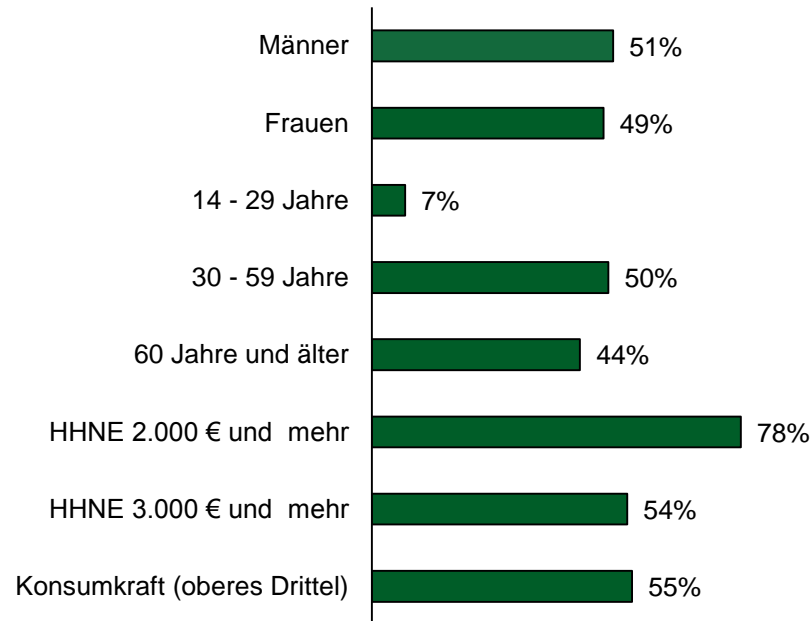


1/4 Seite Eck (184,5 x 250 mm)

Preise sind AE-fähig, Preise zzgl. MwSt., Aktionspreise nicht weiter rabattfähig. Weitere Formate auf Anfrage möglich. Direktpreis je mm 17,11 € (s/w-4c)

<sup>1</sup> Quelle: ma TZ 2017, best for planning 2016 I / IVW III/2017; jew. Verbreitungsgebiet Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe

# Leserprofil



Quelle: ma 2017 Tageszeitungen



- Das Hamburger Abendblatt Gesamt erreicht 501.000 Leser, von denen 272.000 ein **Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr** haben.
- Mit 258.000 Personen sind 52% der Leser **überdurchschnittlich gebildet** und verfügen über Abitur, Hochschulreife oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium.

# Kontakte National

**Ingo Günther**

Anzeigenleiter  
Regionale Tageszeitungen

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 347 23315  
Mobil: +49 (0) 151 58 45 41 50  
ingo.guenther@mediainpact.de

**Media Sales**

Tel.: +49 (0) 30 2591 786 90  
sales-anzeigen@mediainpact.de

**Region Nord - Nielsen I**

Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

**Region Ost - Nielsen V bis VII**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**Region Mitte - Nielsen IIIa**

Gerbermühlstraße 7-11  
60594 Frankfurt am Main

**Region Süd/Süd-West - Nielsen IIIb, IV**

Theresienhöhe 26  
80339 München

**Region West - Nielsen II**

Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf

**Nationaler Handel - Nielsen I bis VII**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**Luxus**

Theresienhöhe 26  
80339 München

**Christopher Tyziak**

Tel.: (040) 347 273-05  
christopher.tyziak@mediainpact.de

**Philipp Stöhr**

Tel.: (030) 25 91 730-65  
philipp.stoehr@mediainpact.de

**Stefan Jung**

Tel.: (069) 96 23 85-45  
stefan.jung@mediainpact.de

**Sebastian Prah**

Tel.: (089) 743 25 964-91  
sebastian.prahl@mediainpact.de

**Oliver Spiller**

Tel.: (0211) 1592 68-22  
oliver.spiller@mediainpact.de

**Matthias Schönwandt**

Tel.: (030) 25 91 725-64  
matthias.schoenwandt@mediainpact.de

**Michael Sandvoss**

Tel.: (089) 743 2596 490  
michael.sandvoss@mediainpact.de

**Kathleen Schwiecke**

Tel.: (089) 743 2596 473  
kathleen.schwiecke@mediainpact.de

# Kontakte International

**Benedikt Faerber**

General Manager International Sales

Media Impact GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 030 25 91 725-69  
benedikt.fauber@mediainpact.de

**Österreich - Schweiz**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**Europa - AMEA**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**USA**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**Italien**

Via Leopardi No. 21  
I-20123 Mailand

**Frankreich**

93, Avenue Charles de Gaulle  
F-92521 Neuilly-sur-Seine Cedex

**GB - Irland**

9 Wimpole Street, 3rd Floor  
London W1G 9SG

**Special Unit Sports Betting**

Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**Alina Friede**

Tel.: +49 (0) 30 2591 72571  
alina.friede@mediainpact.de

**Fellin Wolter**

Tel.: +49 (0) 30 25 91 725-63  
fellin.wolter@mediainpact.de

**Philipp Doßmann**

Tel.: +49 (0) 30 25 91 72583  
philipp.dossmann@mediainpact.de

**Cristiano Merlo**

Tel.: +39 (0) 02 43-981 865  
merlo@axelspringer.it

**Jean-Robert Mamin**

Tel.: +33 (0) 176 21 85-00  
jr.mamin@axel-springer.fr

**Patricia Meier Woster**

Tel.: +44 (0) 20 78 36-43 13  
patriciameier@axelspringer.co.uk

**Lena Sachse**

Tel.: +49 (0) 030 25 91 725-69  
lena.sachse@mediainpact.de