

COMPUTER BILD SPIELE



Redaktionelles Konzept

COMPUTER BILD SPIELE – Europas größtes Spielmagazin – wendet sich an die stetig wachsende Fan-Gemeinde von PC- und Konsolenspielen, die sich aktuell über die Neuheiten auf dem Spielmarkt informieren will.

Verständliche, praxisorientierte und kompetente Berichte sowie aktuelle Informationen, umfassende Spieltests und die Heft-DVD sind die redaktionellen Säulen der monatlich erscheinenden Zeitschrift.

Seit Ausgabe 07/06 erscheint COMPUTER BILD SPIELE mit zwei DVDs in der GOLD-Edition. Noch mehr Vollversionen, Demos und spannende Trailer zu brandaktuellen Spielhits – die geballte Entertainment-Ladung für Spielefans.

Zielgruppe*

Alter	COMPUTERBILD SPIELE Basis	Basis
14 – 19 Jahre	29	7
20 – 39 Jahre	52	28
40 – 59 Jahre	16	35
60 Jahre und älter	3	28
Ausbildung		
Volks-/Hauptschule	24	36
Mittlere Reife	30	28
Abitur, Studium	26	31
HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 2.000 €	28	33
2.000 € und mehr	72	67

* Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2017 Pressemedien I, Männer ab 14 Jahren, 34,03 Mio.

Preise und Formate 2017

Format	Preis
1/1 4c	11.900,00
1/2 4c	6.750,00
1/4 4c	3.450,00

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: monatlich
- Copypreis:
Silber-Ausgabe mit einer DVD 3,80 €
Gold-Ausgabe mit zwei DVD 5,90 €
- Verkaufte Auflage IWW I/2017
42.029 Expl.
- Reichweite It. ma 2017 Pressemedien I:
Gesamt: 2,3 % / 1,63 Mio.
Männer: 4,3 % / 1,48 Mio.
Frauen: 0,4 % / 0,15 Mio.



Stand: April 2017; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.